

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Indrasari DM. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press; 2019.
- [2] SA M, Ekawati S. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay di Jakarta Utara. *J Asy-Syukriyyah* 2016;17:104–19. <https://doi.org/10.36769/asy.v17i1.67>.
- [3] Lupiyoadi R. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat; 2013.
- [4] Perdana FI, Hidayat I. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT, Pos Indonesia Surabaya. *J Ilmu Dan Ris Manaj* 2019;8:1–18.
- [5] Sofyan C, Sepang JL, Loindong S. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht'S Up Café Manado. *J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis Dan Akunt* 2019;7:4230–40.
- [6] Nurlina, Milasari, Indah DR. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT . Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *J Samudra Ekon* 2019;3:1–8.