

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Agestina, K. Dan Susilowati, I. (2019) "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen 1 Khussnul Agestina, 2 I S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Kebumen," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(1), Hal. 110–121.
- [2] Hidayah, R.N., Sumampouw, H.J. Dan Sofia A.P, S. (2016) "Pengaruh Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda," *Jurnal Administrasi Bisnis* [Preprint].
- [3] Kapahang, N.F., R.E.Tampi, J. Dan Rogahang, J.J. (2016) "Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Pproduksi Desa Pangu) Nela Favianury Kapahang Jurnal Administrasi Bisnis 2016," *Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, (1), Hal. 198.
- [4] Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor : 551/Mpp/Kep/10/1999 (Tanpa Tanggal) "Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor : 551/Mpp/Kep/10/1999 Tentangbengkel Umum Kendaraan Bermotorkeputusan Menteri Perindustrian Dan Perdaganganrepublik Indonesia." Tersedia Pada: <https://docplayer.info/30640371-Keputusan-Menteri-Perindustrian-Dan-Perdagangan-Nomor-551-Mpp-Kep-10-1999-Tentang-Bengkel-Umum-Kendaraan-Bermotor.html>.
- [5] Novandi, D.H. (2020) "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal," *Paper Knowledge. Toward A Media History Of Documents* [Preprint].
- [6] Sari, N.A.T. (2020) "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Rolag Kopi Karah Surabaya)."
- [7] Sofyan, C., Sepang, J.L. Dan Loindong, S. (2019) "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht's Up Café Manado," *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), Hal. 4230–4240.
- [8] Suharyadi, D. (2018) "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Yoehan Wanaherang Bogor," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), Hal. 189–196.
- [9] Triwahyudi, S. (2018) "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Batu Bata Merah Di Home Industry Kaloran Kabupaten Nganjuk Sofyan Oleh: Sofyan Triwahyudi Dibimbing Oleh: Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri."
- [10] Yulianingsih, A. (2016) "Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang," 15(2), Hal. 1–23.