

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Latief. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7(1):90–99.
- Agestina, Khussnul, Susilowati. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 1(1):110–21.
- Ariyanto, Sofyan Dwi. 2012. Pengaruh Antara Motivasi Belajar Siswa Dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Gambar. *Scaffolding Unnes* 1(1):61–68.
- Astuti, Andreastura Dwi. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahas Mutiara Motor Yogyakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta*.
- Entika Sari, Diah Ayu. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Ud. Agung Chicken Di Boyolali). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fitriyani, Sandra, Trysna Murni, Dan Sri Warsono. 2015. Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Universitas Islam Lamongan*.
- Hidayah, Rahman Nurul, Harry J. Sumampouw, Dan Sambul Sofia A.P. 2016. Pengaruh Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Juwita, Elma, Yuliviona, & Irda. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Aura Salon Spa Kota Padang. *Diploma Thesis, Universitas Bung Hatta*.
- Kapahang, Nela Favianury, Johny. R.E.Tampi, Dan Joula. J. Rogahang. 2016.

Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu). *Jurnal Administrasi Bisnis* 2016.

Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor : 551/Mpp/Kep/10/1999. N.D. Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor : 551/Mpp/Kep/10/1999 Tentang bengkel Umum Kendaraan Bermotor keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan republik Indonesia.

Khaldun, M. Ibnu, & Prihatini A.E. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Po. Sindoro Satriamas Semarang. *Universitas Diponegoro*.

Kurniati E., Silvia E., & Efendi Z. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia*.

Lesmana, Rosa. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(2):115. Doi: 10.32493/Jpkpk.V2i2.2464.

Mubarok, M. Kabib. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Aero Ponorogo. *Skripsi*.

Novandi, Dwi Handika. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.

Rahmadani, Fitri, I. Made Suardana, & Hengki Samudra. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Process Engineering (London)* 83(Suppl.):19.

Sari, Nindi Ayu Tamara. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Rolag Kopi Karah Surabaya).

- Suharyadi, Dedi. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Yoehan Wanaherang Bogor. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer* 3(2):189–96.
- Susi, Susilawati. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Cakra Tunggal. *Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Suwito, Joko. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru. 14:255–62.
- Triwahyudi, Sofyan. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Batu Bata Merah Di Home Industry Kaloran Kabupaten Nganjuk Sofyan Oleh : Sofyan Triwahyudi Dibimbing Oleh : Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Wibowo, Ari Susanto. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto. *Universitas Negeri Semarang*.
- Yulianingsih, Anna. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang. 15(2):1–23.