

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman dan Muhidin. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alifia Roselina, M. & Niati, A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang, *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol. 17, No.3, ISSN: 1412-5221.
- Ariyanto, A. 2019. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada “Cireng Moncrot” CV. *Good Food – Tangerang*, *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol. 1, No.3, April 2019, ISSN : 2622 – 8882, E-ISSN : 2622-9935.
- Badri, M. 2011. *Corporate Marketing and Communication*. Jakarta:Universitas Mercu Buana.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi III. Badan Penerbit UNDIP.
- Hidayat, A. 2017. Uji Autokorelasi dengan SPSS – Durbin Watson, *Statistikian.com*, <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-autokorelasi-dengan-spss.html>. diakses pada 18 April 2022.
- Husein, U. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Khasan, M., F., Rochaety, E., dan Akbari, D., A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Gulai Tikungan Blok M. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vo. , No. 1, p-ISSN: 2541-6030. e-ISSN: 2621-6957.
- Komang Mitayani, N., Purwa Sudarta, G., G. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sepatu Surabaya Putra Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*.
- Kotler, P., Kevin, L., K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, R. dan Ratnasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, ISSN: 2598-0823, e-ISSN: 2598-2893.

- Lite. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Al – Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora*, ISSN: 2476 – 9576, Vol.3, No:1, April 2017.
- Lupiyadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Satu. Jakarta : Salemba Empat.
- Melyani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Distriversa Buana : Studi Kasus pada pemakai Balsem Cap Macan di Jakarta: Universitas BSI Bandung.
- Mustikasari, A., 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus *Food Court* UNY). *Jurnal Dinamika Teknik*, Vol .XIII, No. 1 Januari 2020. ISSN: 1412-3339.
- Nur Rahmawati, K. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedaibangsawan Klaten, Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Cetakan Keempat). Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta .
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyu Media.
- Widodo, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools* : Vol. 13 No. 1 Juni 2021 ISSN : 2088-3145.
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Wisudaningsi, B., A., Arofah, I., dan Belang, K., A. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*, Vol 1, No. 1. P-ISSN: 2655-3724. h. 103-116.