

DAFTAR PUSTAKA

- Firmasyaah, M. A. (2019). *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendarti, Y., Prasetyaningrum, N. E., Ekonomi, F., & Surakarta, U. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 06(01), 1–9.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hidayat, A. Y., Rudianto, Y., & Sobari, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Konsumen Obing *Barbershop* Sindangherang. *Jurnal Eksper*, 1(Desember), 2548–7990.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- JSP, N. A., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 7(Mei), 2461–0593.
- Khamdan. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Jember.
- Nisa et al. (2021). Kepuasan Pelanggan dan Pengertian Kualitas Pelayanan Dimensi Kualitas pelayanan Harga. *JIAGABI*, 10(Januari), 56–63. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/download/9976/7910>
- Oktavian P.S, H., & Fuadati, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Cutbox Babershop Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 10(Desember), 2461–0593. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4210/4222/>

- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetyo, M. D., Susanto, & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Pelanggan *Barbershop* Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*,9(1),23–32.
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/427>
- Saputra, N. (2020). *Strategi Penentuan Harga dan Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Diandra Primamitra Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (kedua; Setiyawati, Ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan:Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.