

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. 2015. "Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa. *Humaniora*." 6(4): 470–82.
- Afriansyah, Y. R. and Abidin, M. R. 2021. "GENZO SEBAGAI WADAH PEMUDA LAMONGAN DALAM MENDESAIN KAOS STREETWEAR UNTUK MENGENALKAN BUDAYA JAWA TIMUR', BARIK." 2(2): 135–150.
- Bob Sabran. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: PT. Erlangga.
- Carr, Caleb T, and Rebecca A Hayes. 2015. "Social Media: Defining, Developing, and Divining." *Atlantic journal of communication* 23(1): 46–65.
- Cohen, L, et al. 2013. "Research Methods in Education, London: Roulledge."
- Fitriani, Yuni. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5(4): 1006–13.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis)."
- Ghozali, I. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25." : 120.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2017. "Perilaku Konsumen."
- Kotler, P & Armstrong, G. 2014. "Principles of Marketing. Pearson Australia." 2015. "Principi Di Marketing. Pearson Italia."

- Kotler, P. et al. 2015. "Marketing. Pearson Higher Education AU."
- Kurniawanti, Dessy, and Bambang Hendrawan. 2017. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan." *Journal of Applied Business Administration* 1(1): 61–73.
- Kuspriyono, Taat. 2016. "Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma)." *Jurnal Komunikasi* 7(1).
- Lubis, M. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU Medan'."
- Lubis, Nana Putriana. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Pasar Inpres 1 Kisaran."
- Mahmudah, S. M. and Rahayu, M. 2020. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2(1): 1–9.
- Milano, Alyssa, Agus Sutardjo, and Rizka Hadya. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko 'Florensia' Kota Sawahlunto." *Matua Jurnal* 3(1): 13–24.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Musfar, T. F., & SE, M. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia*.

- Mutafi, A. 2020. “Pilar-Pilar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Menghadapi Era Global’, Manarul Qur’an: .” *Jurnal Ilmiah Studi Islam* 20(2): 106–125.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Pujadi, Bambang. 2010. “Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent Di Semarang).”
- Purnamasari, I G A Yulia, Kadek Rai Suwena, and Iyus Akhmad Haris. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5(1).
- Saputra, Wisnu Kusuma Sumarno Dwi. 2015. “Pengaruh Desain Gambar, Merek Dan Kualitas Produk Kaos Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Idiomatic Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 15(2).
- Satriawan, Muhammad, and Rosmiati Rosmiati. 2016. “Pengembangan Bahan Ajar Fisika Berbasis Kontekstual Dengan Mengintegrasikan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Fisika Pada Mahasiswa.” *JPPS (Jurnal Penelitian Pendidikan Sains)* 6(1): 1212–17.
- Siagian, A. O., Martiwi, R. and Indra, N. 2020. “Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(3): 44–51.
- Soliha, S. F. 2015. “Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial’, Interaksi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(1): 1–10.
- Solis & Brian. 2014. “Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success On The Web. New Jersey: John Wiley

& Sons.” : 224.

Sugiyono. 2018. “Metode Penelitian Kuantitatif.” In Bandung: Alfabeta Bandung.

Sugiyono, BachtiarRachmad. 2014. “Studi Kelimpahan Populasi Thrips Sp. Pada Perlakuan Pengelolaan Hama Terpadu Dan Konvensional Pada Tanaman Cabai (*Capsicum Annuum* L.) Di Desa Bayem Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang.”

Tjiptono, F. S., et al. 2012. “M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects. International.” *Journal of Computer Applications & Information Technology* 1(2): 71–76.

Tjiptono, F. 2016. “Strategi Pemasaran.”

Tjiptono, Fandy. 2019. “Strategi Pemasaran.”

Valenza, J. K, et al. 2014. “Curation in Public Libraries. *Library Technology Reports*.” 50(7): 18–26.

Wijayanto, I., & Iriani, S. S. 2012. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(3): 292.