

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Kotler, Keller. manajemen pemasaran. Jakarta: jakarta erlangga; 2012.
- [2] Bambang, Evira. Kepuasan pelanggan berkaitan kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pada restoran bu eko kediri. Bambang Evira 2020.
- [3] Kotler, Armstrong. prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: jakarta erlangga; 2012.
- [4] Firdiyansyah. 231639-Pengaruh-Kualitas-Pelayanan-Harga-Dan-Lo-D287B40D. J Elektron 2017:1–9.
- [5] Saputra A. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor). J Manaj Bisnis 2018;23:10–9.
- [6] Sugiyono. metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta; 2018.