

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Choirini. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya
- Cindy Magdalena Gunarsih J.A.F. Kalangi Lucky F.Tamengkel. 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. *Productivity*, Vol. 2 No. 1, 2021 e-ISSN. 2723-0112
- Dea Putri Njoto dan Krismi Budi Sienatra (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 5, Desember 2018*
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <https://ekonomi.kompas.com>
- Hera Septiani Patmala dan Dian Candra Fatihah (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3, 2021
- Kotler, Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, (Terjemahan Angella Anitawati Hermawan), Jilid II, Edisi 9, Prehallindo, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2012. *Manajmen Pmasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajmen Pmasaran Jasa Berbasis Komputer Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martha Laila Arisandra , Rifky Ardhana Kisno Saputra, dan Miftakhul Khoiriyah (2021). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat di CV Silvi MN Paradila Parengan Maduran Lamongan. Vol 15, No 2, Oktober 2021 ISSN: 2541-2655 (Online) dan ISSN: 1907-4824*
- Purnamasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP), Vol. 5 No. 1* Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha
- Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, 2013 *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D)* Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran_Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI
- _____. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. ANDI