

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Departemen Pendidikan Nasional
- Arianty, Nel dkk 2015. *Manajemen Pemasaran*. Medan : Penerbit Mulya Sarana.
- “AppTopiaWorldwide and US Download Leaders 2021.”
<https://blog.apptopia.com/worldwide-and-us-download-leaders-2021>
- Barkatullah, Abdul Halim. 2019. *Sengketa transaksi e-commerce internasional*. Yogyakarta: hikam media utama
- Musyarofah, B. 2021. *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN DENGAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA): (Studi Kasus Di Rumah Makan Pecak Bandeng Bunda Fiqrah)*. Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika, 2(1), 85-95.
- Castells, Manuel. 2012. “*Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint.*” In *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*, 3. Edward Elgar Publishing Limited.
- Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elissa, Ingge dan Mujiyana. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Semarang : Universitas Diponegoro
- Fajri, L., 2019. *Penerapan metode IPA (importance performance analysis) untuk menganalisis kepentingan dan kepuasan penumpang terhadap kualitas pelayanan bus Trans Koetaradja (Studi kasus: Koridor I Keudah–Darussalam)*. Jurnal Arsip Rekayasa Sipil Dan Perencanaan, 2(2), 164-173.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi#:~:text=Teknologi%20adalah%20keseluruhan%20sarana%20untuk,kelangsungan%20dan%20kenyamanan%20hidup%20manusia.>
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia>
- http://www.academia.edu/30339931/MENGHITUNG_IMPORTANCE_PERFORMANCE_ANALYSIS_IPA_MANAJEMEN_PEMASARAN

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/7438/Promo-Shopee>

Indrajaya, D. 2018. *Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index pada UKM gallery*. IKRA-ITH TEKNOLOGI: Jurnal Sains & Teknologi, 2(3), 1-6.

IPrice: Persaingan E-Commerce Makin Ketat | Merdeka.Com.
<https://www.merdeka.com/teknologi/iprice-persaingan-e-commerce-makin-ketat.html>

J. Supranto dan Nandan Limakrisna 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Juliandi Azwar dkk 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Sumatera: UMSU PRESS

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks

Komariah, Aan Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Kusumah. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas. Edisi 2*. Jakarta: PT. Indeks

Margono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*: PT Rineka Cipta. Jakarta.

Medina, Dian. 2018. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Online Shop Shopee(Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Sumatera : UMSU

Morissan M., dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia

Parasuraman, A. 2016. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*.

Rogers EM. *Memasyarakatkan ide-ide baru*, Terjemahan oleh. Hanafi A. 2017. Surabaya: Usana Offset Printing.

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sanjaya, Ade. 2011. *Model-model Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Shopee Jadi E-Commerce Peringkat Teratas Di Indonesia .

<https://investor.id/business/266394/shopee-jadi-ecommerce-peringkat-teratas-di-indonesianbsp>.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta., CV. Santrock,
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan, Cet.12* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Supranto, M.A. (2012). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Tjiptono, Fandy.2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2012. *Strategy Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: andi offset
- Top E-Commerce And Shopping Websites Ranking in Indonesia in June 2021 | Similarweb.”<https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/e-commerce-and-shopping/e-commerce-and-shopping/>
- Umar, husein 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Purnomo, W.2015. *Analisa kepuasan pelanggan terhadap bengkel dengan metode IPA (Importance Performance Analysis) di PT. Arina Parama Jaya Gresik*. Jurnal Teknik Mesin, 3(3), 54-63.
- Zed, Mestika. 2014. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor. Indonesia