

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(PERIODE 2018 – 2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

**MARTA AJIE SATRIA  
18.1.02.02.0014**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
UNP KEDIRI  
2022**

Skripsi Oleh :

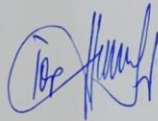
**MARTA AJIE SATRIA**  
NPM : 18.1.02.02.0014

Judul :

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(PERIODE 2018 – 2021)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Tanggal :

Pembimbing 1



**ISMAYANTIKA DYAH P. M.B.A**  
NIDN. 0706108902

Pembimbing 2



**DYAH AYU PARAMITHA. M.Ak**  
NIDN. 0728068702

Skripsi Oleh:

**MARTA AJIE SATRIA**  
NPM : 18.1.02.02.0014

Judul:

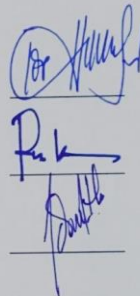
**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(PERIODE 2018 – 2021)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis UN PGRI Kediri

Pada tanggal:

Panitia Penguji:

1. Ketua : Ismayantika Dyah Puspasari, M.M.
2. Penguji I : Rony Kurniawan, M.M.
3. Penguji II : Dyah Ayu Paramitha, M.Ak



Mengetahui,  
Dekan Fakultas  
Ekonomi & Bisnis



**Dr. Subagyo, M.M**  
NIDN. 0717066601

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Marta Ajie Satria  
Jenis kelamin : Laki - Laki  
Tempat/Tgl lahir : Nganjuk/14 September 1999  
NPM : 18.1.02.02.0014  
Fak/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan disepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,

Yang menyatakan



**MARTA AJIE SATRIA**  
NPM : 18.1.02.02.0014

## **Motto:**

*Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena kesungguhannya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha*

**ABSTRAK**

**MARTA AJIE SATRIA** : Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021. Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2022

Kata Kunci : Harga Saham, *Ratio Return On Asset*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share* dan *Deviden Per Share*

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *Ratio Return On Asset*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share* dan *Deviden Per Share* terhadap Harga Saham perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, yaitu menggunakan data berupa angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan sampel ditentukan sebanyak 25 perusahaan yang diambil dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan pada periode tahun 2018

– 2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan memperhitungkan syarat uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara parsial (uji t) dan uji statistik secara simultan (uji

F) dengan taraf secara simultan  $\alpha = 5\%$ . Penganalisisan data diolah menggunakan alat bantu program *SPSS for Windows versi 25*. Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *Ratio Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan *Debt to Equity Ratio*, *Deviden Per Share* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan variabel bebas (*Ratio Return On Asset*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share* dan *Deviden Per Share*) secara bersama sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa**

**Efek Indonesia (Periode 2018 – 2021)**”. ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen, pada Pogram Studi Manajemen UNP Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor UN PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri.
3. Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Ismayantika Dyah P. M.B.A, selaku dosen pembimbing 1 Sekripsi Manajemen. Dyah Ayu Paramitha, M.Ak., selaku dosen pembimbing 2 Sekripsi Manajemen.
5. Orang tuaku, ucapan terima kasih yang tak terhingga karena telah menjadi penyemangat saya walaupun kedua orang tua saya sudah tiada semoga beliau bangga atas apa yang saya perjuangkan.
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri,  
Peneliti  
Marta Ajie Satria  
NPM. 18.1.02.02.0014

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v

ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Teori .....	10
1. Pengertian dan Jenis – jenis Saham .....	10
a. Pengertian Saham.....	10
b. Jenis – Jenis Saham.....	11
2. Harga Saham.....	12
a. Pengertian Harga Saham.....	12
b. Jenis-jenis Motivasi.....	13
c. Faktor – Faktor Harga Saham .....	14
3. Analisis Saham .....	15
a. Analisis Teknikal .....	15
b. Analisis Fundamental.....	16
4. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	16
5. <i>Return On Assets</i> .....	18
6. <i>Return On Equity</i> .....	19
7. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	20
8. <i>Earning Per Share</i> .....	21
9. <i>Dividen Per Share</i> .....	22
B. Telah Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berpikir .....	24



D. Kerangka Konseptual .....	26
E. Hipotesis .....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian .....	28
1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
2. Definisi Operasional Variabel .....	29
B. Pendekatan Penelitian Dan Teknik Penelitian .....	31
1. Pendekatan Penelitian .....	31
2. Teknik Penelitian .....	31
C. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	32
1. Tempat Penelitian .....	32
2. Waktu Penelitian.....	32
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi Penelitian.....	32
2. Sampel Penelitian .....	32
E. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Sumber Data .....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data .....	36
1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Statistik Inferensial .....	37
a. Uji Asumsi Klasik.....	37
1). Uji Normalitas .....	37
2). Uji Multikolinieritas .....	38
3). Uji Autokorelasi.....	38
4). Uji Heteroskedastisitas.....	39
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4. Koefisien Determinasi .....	41
5. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji t (Uji Parsial).....	41

b. Uji F (Uji Simultan).....	41
------------------------------	----

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Data Variabel .....	45
1. Variabel Bebas .....	45
2. Variabel Terikat .....	55
C. Analisis Data dan Interpretasi .....	56
1. Pengujian Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolinieritas.....	60
c. Uji Autokorelasi.....	61
d. Uji Heteroskedastisitas .....	62
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3. Koefisien Determinasi .....	65
4. Uji Hipotesis .....	67
a. Uji t (Uji Parsial) .....	67
b. Uji F (Uji Simultan).....	70
D. Pembahasan .....	72

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi .....	77
1. Implikasi Teoritis.....	77
2. Implikasi Praktisi .....	79
C. Saran .....	80

Daftar Pustaka .....	81
----------------------	----

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Penelitian Terdahulu.....	31
3.1 : Kriteria Sampel.....	34
3.2 : Nama perusahaan .....	35
4.1 : <i>Return On Asset</i> .....	46
4.2 : <i>Return On Equity</i> .....	48
4.3 : <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	50
4.4 : <i>Earning Per Share</i> .....	52
4.5 : <i>Dividen Per Share</i> .....	54
4.6 : Harga Saham .....	55
4.7 : Uji Normalitas .....	59
4.8 ; Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
4.9 : Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.10: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.11: Hasil Koefisien Determinasi .....	66
4.12: Uji t (Uji Parsial).....	67
4.13: Uji F (Uji Simultan) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Konseptual.....	26
4.1 : Grafik Histogram.....	58
4.2 : Grafik <i>normal probability plot</i> .....	58
4.3 : Grafik Scatterplot .....	62

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang diperjualbelikan belikan, baik dalam bentuk utang maupun modal sendiri. Setiap pihak perusahaan seringkali menambahkan dana untuk modal perusahaannya, dimana pihak perusahaan akan dipertemukan dengan investor di pasar modal yang menjadi jembatan penghubung antara investor dan emiten. Dalam pengambilan keputusan investasi, investor harus mempertimbangkan kinerja laporan keuangan suatu perusahaan dimana untuk memutuskan apakah berinvestasi atau tidak (Tandelilin, 2010:26). Pasar modal sendiri mempunyai banyak instrumen perdagangan dan memperdagangkan seperti saham, waran, right issue, reksa dana dan berbagai instrumen lainnya. Masalah yang sering timbul dan harus dihadapi oleh para investor yaitu ketidak pastian perubahan harga saham untuk meminimalisir hal tersebut investor harus melihat faktor fundamental perusahaan yang akan dibeli agar dapat mengetahui bagaimana perkembangan perusahaan untuk kedepannya.

Masa covid-19 pertama kali dimulai pada awal tahun 2020 kali ini melanda wilayah Indonesia yang tepatnya terjadi pada bulan Maret hingga saat ini. Dampak yang dihasilkan oleh masa covid salah satunya menyebabkan perekonomian negara Indonesia mengalami penurunan. Covid – 19 juga berdampak yang dimana membuat IHSG atau Indeks Harga Saham

Gabungan turun hingga ke titik 3,937 atau 37,5 % *year to date* (ytd) pada bulan Maret. Pada bulan Desember performa IHSG mulai membaik dengan harga 6.067 karena berita positif yang di dapat dari hasil uji vaksin covid-19 dan masuknya bantuan dana asing ke Indonesia. Sepanjang tahun 2020 investor yang ada di pasar modal juga meningkan sebanyak 57% yang di dominasi kaum milenial dengan rentang usia 19 – 30 tahun. Kenaikan ini disebabkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan *Self-Regulatory Organization* (SRO) yang dimana mengedepankan sosialisasi dan edukasi tentang investasi di pasar modal kepada masyarakat.

Harga saham menurut Jogiyanto (2010:130) harga saham terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh pemerintah dan penawaran yang bersangkutan di pasar modal. Prestasi baik yang dicapai perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan (*emiten*). Emiten memiliki kewajiban untuk mempublikasikan laporan keuangannya pada periode tertentu. Laporan keuangan ini sangat berguna bagi para investor dalam mengambil keputusan investasi. Tolak ukur yang sering dipakai adalah rasio dan indeks yang dimana mengbungkan data keuangan satu dengan yang lainnya.

Setiap perusahaan untuk meningkatkan harga saham dari tahun ke tahun harus memperhatikan faktor internal dan faktor eksternal yang mendukung meningkatnya harga saham. Menurut Brigham dan Houston (2010:23) faktor internal dapat dijelaskan oleh *Return on Asset (ROA)*, *Return*

*On Equity (ROE)*, *Debt Equity Ratio (DER)*, sedangkan faktor eksternal dapat dijelaskan oleh *Earning Per Share (EPS)*, *Deviden Per Share (DPS)*.

*Return On Assets* merupakan rasio profitabilitas yang dimungkinkan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Sehingga semakin efektif kinerja perusahaan, hal ini akan menimbulkan daya tarik yang tinggi bagi investor untuk membeli saham perusahaan.

*Return On Equity* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan nilai modal sendiri. Jika *Return On Equity* semakin tinggi maka perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dengan modal sendiri yang sangat menguntungkan para pemegang saham. Besar kecilnya nilai *Return On Equity* akan mempengaruhi pula harga saham perusahaan dikarenakan perusahaan dapat memaksimalkan potensi aset yang dimiliki.

*Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang mengukur sejauh mana besar utang dapat ditutupi oleh modal sendiri, hal ini *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham dimana perusahaan memiliki kemampuan dalam membayar hutangnya dengan ekuitas yang dimilikinya. Rasio yang membandingkan jumlah hutang dengan ekuitas yang digunakan untuk kebutuhan operasional perusahaan.

*Earning Per Share* adalah laba bersih yang siap dibagikan kepada pemegang saham dibagi dengan jumlah lembar saham yang dimiliki perusahaan. Apabila *Earning Per Share* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih pada setiap lembar sahamnya.

Dimana tinggi nilai EPS berarti semakin baik karena akan meningkatkan harga saham dan akan menguntungkan perusahaan.

*Dividen Per Share* dapat diidentifikasi sebagai pendapatan setelah pajak yang dibagikan kepada pemegang saham. *Dividen Per Share* yang tinggi mencerminkan perusahaan memiliki prospek yang baik karena dapat membayarkan *Dividen Per Share* dalam jumlah tinggi. Hal ini akan menarik investor untuk membeli saham pada perusahaan tersebut, dengan banyaknya saham yang dibeli akan membuat harga saham perusahaan tersebut naik.

Masalah yang sering timbul dan harus dihadapi oleh para investor yaitu ketidakpastian perubahan harga saham untuk meminimalisir hal tersebut investor harus melihat faktor fundamental perusahaan yang akan dibeli agar dapat mengetahui bagaimana perkembangan perusahaan untuk kedepannya. Didalam pasar modal dapat dikelompokkan dari berbagai jenis bidang usaha salah satunya adalah sektor *Consumer Goods*.

Perusahaan *Consumer Goods* merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang barang konsumsi yang dimana sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, ditengah indeks harga saham gabungan (IHSG) akhirnya menembus level psikologis 6.500, dimana saham pada sektor barang konsumsi berhasil ditutup melesat seiring masuknya investor asing. Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI), IHSG melesat 0,78% ke posisi 6.536,904 dengan nilai transaksi mencapai sebesar 17,79 triliun dan volumen perdagangan mencapai 28,83 miliar saham. Indeks



sektor industri menjadi indeks sektor bursa tabg paling melesat, mencapai 2,26%. Diposisi kedua ada indeks sektor barang konsumsi non-skilis dan sektor finansial yang masing-masing naik sebesar 1,25% dan 0,75% CNBC Indonesia (2021).

Penelitian sebelumnya juga terlihat berusahan menambah item-item yang menurut mereka capable untuk mempengaruhi harga saham antara lain dalam jurnal penelitian Cathelia & Sampurno (2016) menunjukkan pengaruh ROE dan DER berpengaruh positif terhadap harga saham. Jurnal penelitian Sapurno (2019) menunjukkan EPS dan ROA berpengaruh positif terhadap harga saham. Hasil dari penelitian Priliyastuti & Stella (2017) menunjukkan hasil DER memiliki pengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan *whole sale and retail*. Jurnal penelitian Sriwahyuni & Saputra (2017) menunjukkan bahwa DER, ROE, EPS tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. pada jurnal penelitian Herawati & Putra (2018) menunjukan DER, ROA berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil pemaparan di atas serta penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang beragam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham tersebut mendorong untuk dilakukan penelitian lebih lanjut tentang hubungan atau pengaruh faktor fundamental dengan harga saham. maka penulis memutuskan untuk meneliti bagaimana **“Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2018 - 2021 )”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas identifikasi masalah adalah sebagai berikut :

1. Jika perusahaan belum efisien dalam mengelola modal yang ada mengakibatkan penurunan kinerja keuangan perusahaan.
2. Penurunan laba didalam laporan keuangan suatu perusahaan mengakibatkan kinerja perusahaan terganggu.
3. Kondisi perekonomian Indonesia saat ini mengalami penurunan membuat investor enggan untuk berinvestasi
4. Terdapat perbedaan hasil penelitian antara peneliti - peneliti terdahulu yaitu penelitian Cathelia & Sampurno (2016) dengan judul Pengaruh ROA, DER, TATO, CAPEX dan NCCR Terhadap Harga Saham dan penelitian Sriwahyuni & Saputra (2017) dengan judul Pengaruh CR, DER, ROE, TAT Dan EPS Terhadap Harga Saham industri Farmasin di BEI tahun 2011-2016

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah maka penelitian ini dibatasi pada *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Dividen Per Share (DPS)* dan harga saham perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2018 - 2021 )

#### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari batasan masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021 ?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021?
3. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021?
4. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021?
5. Apakah *Dividen Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021?
6. Apakah *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian perumusan masalah diatas. Maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Return On Asset* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Return On Equity* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Earning Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021.
5. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Dividen Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021.
6. Untuk mengetahui pengaruh signifikan *Return On Asset, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Secara terperinci kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Manfaat Teoritis**

Bagi lembaga Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan literatur dalam perkembangan ilmu akuntansi serta wawasan tentang kebijakan dividen sebagai pengukur kinerja keuangan perusahaan. Serta dapat menjadi referensi untuk penelitian tentang kebijakan dividen selanjutnya.

### **2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi investor penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para investor sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk membeli atau menjual dan berinvestasi saham di pasar modal sehubungan dengan harapannya mendapatkan dividen yang diharapkan.
- b. Bagi manajemen diharapkan penelitian ini dapat menjadi motivasi untuk meningkatkan kinerja manajemen perusahaan sehingga dapat tercermin yang baik dalam laporan keuangan yang disusun.
- c. Bagi para pembaca, penelitian ini diharapkan memberi bukti empiris mengenai perbedaan rasio keuangan yang tergambar dalam laporan keuangan perusahaan serta pengaruh rasio keuangan dalam laporan keuangan terhadap harga saham.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmiranto dkk (2018). PBV, NPM dan ROA berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan DPS, DER tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham
- Admojo Tri Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan* (Pertama). CAPS
- Aisyah, Isya Siti. 2009. Pengaruh Variabel – Variabel Keuangan Pada Intitial Retrun Saham Di Pasar Perdana. *Trikonomika*, 8 (1): 22-31
- Cathelia & Sampurno 2016. ROA berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan DER tidak berpengaruh terhadap harga saham
- Dominic. 2008. *Berinvestasi Di Bursa Saham*. Jakarta: Buku Kita
- Darmadji, Tjiptono dan Faksruddin, H. M. 2012. *Pasar Modal di Indoesia* (empat). Selemba Empat
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbitm Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi Ke-2. Jakarta: Selemba Empat
- Hanafi, Mahmud M. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Herawati & Putra, 2018. DER, ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan TATO tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama. PT. Rajagrafindo Persada
- Kemenperin. 2020. Kabar Baik, *Indeks Manufaktur Indonesia Terus Merangkak Naik*. Kemenperin. <https://Kemenperin.Go.Id/Artikel/21895/Kabar-Baik-Indeks-Manufaktur-Indonesia-Terus-Merangkak-Naik>
- Muhardi, Wenter Ria. 2013. *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi Dan Valuasi Saham*. Selemba Empat. <http://repository.ubaya.ac.id/33912/>

Pohan dkk, 2017. CR dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

Sudana, I made. 2016. *Manajemen Keuangan*

Sriwahyuni & Saputra, 2017. CR, TAT berpengaruh signifikan terhadap harga saham, DER, ROE, EPS tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

*www.idx.co.id*