

DAFTAR PUSTAKA

- Alciano Ghobadi Gani, S. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen, Cmc*.
- Alma, B. (2013). *Manajemen pemasaran dan manajemen jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Astuti, F. D. (2021). Persaingan E-commerce 2021, Shopee Menduduki Peringkat Pertama. *Persaingan Shopee*.
- Danang, S. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Center for academic Publishing service.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fandi Tjiptono. (2013). Pengaruh Promosi. *Pengaruh Promosi*, 219.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Khafidatul (2021). Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon dan Kualitas | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah*, 5(3), 925–932.
- Kotler dan Amstrong. (2012). keputusan pembelian. *Perilaku Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen pemasaran* (13. Jilid). Erlangga.
- Kotler, P. dan K. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Managemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat.

- Nasution, H., Maksum, C., & Derriawan. (2018). ngaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Maskapai PT. Lion Air Jakarta). *Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 175–191.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Zalora (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Petter, J. P. dan J. C. O. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (16th ed.). Salema Empat.
- Philip Kotler dan Keller. (2013). keputusan pembelian. *Keputusan Pembelian*, 193.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Samosir, C. B. H., & Prayoga, A. B. (2019). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(November), 1–13.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Siregar. (2018). No Title. *Pengaruh Harga*.
- Sofian. (2014). *karakteristik kualitas produk*. <https://pskp.kemdikbud.go.id>
- Subangkit, R., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2022). Pengaruh harga, promosi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada kafe kon kopia. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 11(1), 150–157.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for academic Publishing service.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2013). *Penetapan Harga*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andy Offset.
- Tjiptono, F., & Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan penelitian)*. Andi Offset.
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>
- Zuhra. (2017). *Pengertian Generasi Z*. Parent Binus ac.id