

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9867>
- Ghozali. (2011). *Analisis multivariate dengan program SPSS* (3rd ed.). Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principle of marketing* (15th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, & Gary. (2014). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1* (13th ed.). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management 14e VOL. 22*. Pearson.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen pemasaran edisi 12* (12th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, N. K. D., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 137–145.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, W. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR Matic HONDA SCOOPY (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UMSU)*. 6.
- Pratiwi, A. L. (2017). Pengaruh Gaya hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk, terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan. *Fakultas*

- Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 154.
- Prijati, dan O. Y. (2016). *Ody Yustiawan Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 5, 1–20.
- Schiffman, & Kanuk. (2011). *Consumer Behaviour*. london: pearson education.
- Setiadi, & Nugroho. (2010). *perilaku konsumen ;perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. jakarta: Kenca prenatal media.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan(pendekatan kuantitatif, pendidikan kualitatif dan R&B*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: alfabeta.
- Sutardjo, S., Mandey, S. L., Ch, M., & Raintung, . . (2020). The Influence of Lifestyle, Word of Mouth and Endorsement On Purchasing Decisions at GloriusGloriuss Store Manado. *90 Jurnal EMBA*, 8(4), 90–99.
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41.