

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2015). Marketing mix. *Digital Marketing and E-Commerce Study Guide*, 40.
- Amrullah, & Agustin. (2016). pengaruh kualitas produk harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian honda beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Pemasaran*.
- Andres. (2016). Analisis Produk. *Harga... 164 Jurnal EMBA*, 4(2), 164–176.
- Bailia. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Bambang, & Evira. (2020). Kepuasan pelanggan berkaitan kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pada restoran bu eko kediri. *Bambang Evira*.
- Baum. (2012). *kendali mutu terpadu*. jakarta: jakarta erlangga.
- Daryanto. (2014). *konsumen dan pelayanan prima*. yogyakarta: gava media.
- Fandy, & Tjiptono. (2014). *strategi pemasaran*. yogyakarta: bandung alfabeta.
- Firdiyansyah. (2017). 231639-Pengaruh-Kualitas-Pelayanan-Harga-Dan-Lo-D287B40D. *Jurnal Elektronik*, 1–9.
- Ghozali. (2018a). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali. (2018b). *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. semarang: universitas diponegoro.
- Irawan. (2014). *indonesia customer satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Konsumen Pelanggan Merk Pemenang ISCA*. jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Kotler. (2012). *manajemen pemasaran*. jakarta: jakarta erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran*. jakarta: jakarta erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *manajemen pemasaran* (Erlangga, ed.). jakarta: jakarta erlangga.
- Lupiyoadi. (2013a). *manajemen pemasaran jasa*. jakarta: jakarta salemba.
- Lupiyoadi. (2013b). *manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*. jakarta: salemba empat.
- Oktaviana. (2020). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Study Pada Penjualan Pupuk Urea UD . Anugrah Mitra Toko Penjualan Pupuk PT Sepuluh Sempurna Blimbing Jombang)*.
- Saladin. (2012). *manajemen pemasaran analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian*. bandung: linda karya.
- Sangadji, & sopiah. (2013). *perilaku konsumen*. c.v andi offset.
- Saputra, A. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 10–19.

- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan r&d*. bandung: bandung alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *statistika untuk penelitian*. bandung: bandung alfabeta.
- Sulastri. (2019). *pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*.
- Sunyoto. (2012). *dasar dasar manajemen*. yogyakarta: yogyakarta CAPS.
- Sunyoto. (2014). *dasar-dasar manajemen pemasaran*. yogyakarta: andi.
- Wijaya. (2018). *manajemen kualitas jasa*. indeks.