

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2018). *Sejak Kapan Masyarakat Indonesia Mengonsumsi Sambal?*
Kompas.com. <https://travel.kompas.com>
- Agustin, S. (2021). Produk Pada Marketplace Tokopedia Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya. *E-Journal - Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 15(1-4), 16.
- Dharmmesta, B. S. dan I. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17-35.
- Kotler Philip & Amstrong Gary. (2012). *Dasar-Dasar emasaran* (9th ed.). Jakarta : Indeks.
- Kotler Philip & Amstrong Gary. (2018). *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kurniasari, R. D. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2(2).
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. ANDI.

- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supirman. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda.. *E-Journal Administrasi Bisnis, Volume 4*.
- Suwarsito, H. M. &. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (T. Haryanto (ed.)). Purwokerto : UM Purwokerto Press.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250.