

**ANALISIS *DISTRIBUSI PUBLIC SERVICE OBLIGATION*
(PSO) PERUM BULOG CABANG KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna
memperoleh gelar sarjana manajemen
pada Program Studi manajemen



OLEH :

SAMUEL AGUNG
NPM: 18.1.02.02.0122

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2022**

Skripsi Oleh:

SAMUEL AGUNG
NPM: 18.1.02.02.0122

Judul:

**ANALISIS DISTRIBUSI *PUBLIC SERVICE OBLIGATION*
(PSO) BERAS PERUM BULOG CABANG KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 08 Juli 2022

Pembimbing I



Diah Ayu Septi F., M.M
NIDN. 0711098703

Pembimbing II



Ponfran Yudho L., M.M
NIDN. 0704047306

Skripsi oleh:

SAMUEL AGUNG
NPM: 18.1.02.02.0122

Judul:

**ANALISIS DISTRIBUSI *PUBLIC SERVICE OBLIGATION*
(PSO) BERAS PERUM BULOG CABANG KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal: 22 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Diah Ayu Septi F., M.M
2. Penguji I : Ismayantika Dyah P., M.B.A
3. Penguji II : Poniran Yudho L., M.M.



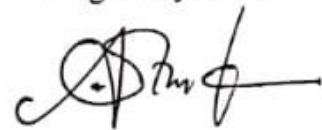
PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: Samuel Agung
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Tempat/tgl. Lahir	: Kediri / 01 September 1997
NPM	: NPM. 18.1.02.02.0122
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam nasah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kediri, 22 Juli 2022
Yang Menyatakan



Samuel Agung
NPM.18.1.02.02.0122

Motto :

Mulailah dengan melakukan apa yang diperlukan; lalu lakukan apa yang mungkin untuk dilakukan; dan pada akhirnya kamu dapat melakukan hal yang kelihatannya mustahil.

(St. Fransiskus Asisi)

Kupersembahkan karya ini buat:

Seluruh keluarga tercinta.

Abstrak

Samuel Agung: judul “Analisis Distribusi Dalam Rantai Pasok Beras (*Public Service Obligation*) PSO Perum Bulog Cabang Kediri”.

Kata Kunci: Rantai Pasok, Saluran Distribusi, Fungsi Manajemen Distribusi, dan Fungsi Saluran Distribusi.

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa Saat ini Bulog Kediri mengalami kendala terkait distribusi beras (*Public Service Obligation*) PSO terkait saluran informasi yang kurang valid, sehingga kinerja Bulog perlu melakukan evaluasi bagaimana skema distribusi beras PSO (*Public Service Obligation*). Analisis distribusi diperlukan oleh Perum Bulog untuk mengetahui bagaimana skema distribusi beras PSO pada aliran penyaluran beras PSO yang akan diterima oleh warga miskin, bantuan sosial, dan stabilitas harga pasar. Agar perum Bulog dapat memenuhi penugas dari pemerintah terkait kebutuhan pangan, maka Perum Bulog harus memperhatikan manajemen rantai pasok, rantai pasok, mekanisme rantai pasok, saluran distribusi, fungsi manajemen distribusi dan fungsi saluran distribusi. Tujuan dari penelitian ini Untuk mengetahui skema distribusi beras PSO (*Public Service Obligation*) di Bulog Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus menggunakan metode penelitian lapangan (*data primer*) dan riset kepustakaan (*data sekunder*). *Data primer* yaitu data yang diambil dari sumber pertama yang ada dilapangan dalam penelitian ini yaitu wawancara dan observasi langsung di Perum Bulog Cabang Kediri tentang skema distribusi beras PSO, sedangkan *data sekunder* diperoleh dari studi kepustakaan dengan cara membaca buku-buku yang ada kaitannya dengan judul yang diangkat penulis. Hasil dari penelitian ini adalah skema distribusi beras PSO yang ada di Perum Bulog dimulai dari gudang gabah dikeluarkan pada saat ada permintaan terkait beras PSO seperti bantuan sosial pada korban bencana alam dan pandemic covid 19, selanjutnya pengecekan kaulitas gabah yang disimpan kelayakannya akan di lanjutkan menjadi beras dan diolah dalam bentuk kemasan. segmentasi yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan seperti bansos pada saat terjadi bencana alam, beras miskin untuk warga yang kurang mampu dimana data diterima dari pihak desa terakit warga desanya yang membutuhkan dan stabilitas harga pasar.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Analisis Distribusi *Public Service Obligation* (PSO) Perum Bulog Cabang Kediri”. Penyusunan skripsi ini guna memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Atas tersusunnya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalamnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Si., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Subagyo selaku Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Diah Ayu Septi Fauji, M.M., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi
5. Poniran Yudho Leksono, M.M., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat
7. Mara Kamin Sir, selaku Pimpinan Cabang Kantor Perum Bulog Cabang Kediri
8. Kedua orang tua dan adik terkasih yang sudah memberikan dukungan, motivasi serta doa yang tiada pernah berhenti kepada penulis

9. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penelitian maupun dalam mengerjakan proses laporan skripsi ini.

Semoga Tuhan YME senantiasa melimpahkan berkatNya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun khalayak umum yang membacanya.

Kediri, 22 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Samuel Agung', written in a cursive style.

Samuel Agung
NPM. 18.1.02.02.0122

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : KAJIAN TEORI.....	7
A. Manajemen Rantai Pasok.....	7
B. Rantai Pasok.....	8
C. Mekanisme Rantai Pasok.....	9
D. Saluran Distribusi.....	10
E. Fungsi manajemen Distribusi.....	11
F. Fungsi Saluran Distribusi.....	12
1. Fungsi Pertukaran.....	12
2. Fungsi Penyediaan Fisik (<i>Logistical Function</i>).....	12
3. Fungsi Penunjang.....	13
G. Penelitian Terdahulu.....	14
H. Kerangka Berfikir.....	15
I. Alur Penelitian.....	17

BAB III	: METODE PENELITIAN	18
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	18
1.	Pendekatan Penelitian	18
2.	Jenis Penelitian.....	19
B.	Kehadiran Peneliti.....	19
C.	Situs Penelitian.....	21
D.	Tahapan Penelitian	21
1.	Pra-Lapangan	21
2.	Tahapan Pengumpulan Data	22
3.	Tahapan Analisis Data	23
4.	Tahapan Penyajian Hasil.....	24
5.	Tahapan Penarikan Kesimpulan.....	24
E.	Sumber Data dan Teknik Pemilihan Informan	25
1.	Sumber Data.....	25
2.	Teknik Pemilihan Informan	26
F.	Prosedur Pengumpulan Data.....	27
1.	Wawancara.....	28
2.	Observasi.....	35
3.	Dokumentasi	36
G.	Teknik Analisa Data.....	36
1.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	37
2.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	37
3.	Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verivication</i>)	38
H.	Uji Keabsahan Temuan	39
1.	Trigulasi Sumber.....	39
2.	Trigulasi Teknik.....	39
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A.	Gambaran Umum Informan dan Deskripsi Situs Penelitian	41
1.	Gambaran Umum Informan	41
2.	Deskripsi Situs Penelitian	43
B.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	43

1. Analisis distribusi beras PSO (<i>Public Service Obligation</i>) di Bulog Kediri.....	43
2. Tabel Reduksi Data	45
3. Implementasi Fungsi Manajemen Distribusi	56
BAB V : PENUTUP	63
A. Temuan.....	62
B. Implikasi	64
C. Rekomendasi	64
Daftar Pustaka	66
Lampiran-Lampiran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Gambaran Informan	41
Tabel 4.2 Reduksi Data.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Peneliti	17
Gambar 5.1 Skema Distribusi	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Pengajuan Judul	72
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	73
Lampiran 3 : Wawancara Informan	74
Lampiran 4 : Berita Acara Kemajuan Bimbingan Skripsi	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manajemen Rantai Pasok menjadi topik populer dikalangan pebisnis karena memberikan berbagai manfaat kepada perusahaan dimulai dari penekanan biaya yang efisien dan sampe pada kepuasan konsumen. Persaingan yang sangat ketat menuntut para pengelola bisnis untuk menciptakan model-model baru dalam pengelolaan aliran produk dan informasi (Jamaludin, 2021). Manajemen rantai pasok mempunyai peran utama terhadap kelangsungan hidup, kelangsungan dan kesuksesan perusahaan, atau runtuhnya dan kegagalan perusahaan. Ilmu ini berusaha merancang hubungan pelanggan dengan perusahaan, pemuasan pesanan dan proses hubungan pemasok, serta penyelarasan proses tersebut dengan proses dasar pemasok dan pelanggannya dalam menekan agar aliran layanan, material dan informasi berkompetesi dengan permintaan pelanggan.

Pengelolaan rantai pasok membutuhkan berbagai pihak dari dalam maupun dari luar perusahaan untuk bisa mengerakan arus dari produk, uang dan informasi guna memaksimalkan pemenuhan target dimana terjalin kemistri yang saling bersinergi untuk membuahakan keuntungan dalam menjalankan bisnis. Aliran didalam rantai pasok sebagai jaringan organisasi yang didalamnya terdapat hubungan hulu dan hilir, melalui berbagai proses dan aktivitas yang membuahakan nilai dalam rupa produk dan layanan. Manajemen rantai pasok menggambarkan koordinasi dari keseluruhan kegiatan rantai pasokan, dimulai dari bahan baku dan diakhiri dengan barang sampai di tangan konsumen. Penyaluran ini terdapat aliran

informasi yang disampaikan dari hulu ke hilir dan dari hilir ke hulu untuk menangkap kebutuhan dari masing-masing pelaku didalam rantai pasok. Jelas bahwa hubungan kerjasama yang berkualitas semakin lama semakin menjadi pusat perhatian dalam menganalisis bagaimana suatu perusahaan dapat bersaing.

Pihak-pihak yang terlibat didalam proses Manajemen rantai pasok sekurang-kurangnya terdapat beberapa unit atau lembaga, yaitu unit *supplier* bahan baku, unit manufaktur yang menciptakan produk utama, unit distribusi yang bertugas mendistribusikan produk utama, dan unit retail outlet yang mempunyai tugas sebagai lembaga yang menjual langsung produk ke konsumen akhir. Konsep Manajemen Rantai Pasok lebih menegaskan tentang semestinya perusahaan mencukupi permintaan konsumen tidak hanya mengadakan barang. Manajemen Rantai Pasok merupakan proses membuahakan nilai tambah barang dan jasa yang berpusat pada efisiensi dan efektivitas terhadap persediaan, arus kas, dan arus informasi (Maulidya et al., 2020). Pada perusahaan yang lebih maju dalam menggunakan teknologi yang canggih untuk mengimplementasikan SCM dengan baik, perusahaan dapat mengidentifikasi customer yang paling bernilai, dan memenuhi kebutuhan mereka mulai dari awal pemesanan, pengantaran, hingga ke layanan purna jual. Perusahaan juga dapat menawarkan pelayanan yang lebih spesifik untuk masing-masing customer, sehingga hasilnya dapat meningkatkan loyalitas customer terhadap perusahaan, menjamin kelangsungan bisnis perusahaan, dan terjadi peningkatan kinerja rantai pasok yang optimal.

Dalam aliran rantai pasok terdapat tiga aliran yakni yang pertama, aliran barang dimana barang yang disediakan oleh *supplier* bergerak menuju pabrik

pengolahan dimana aliran ini bergerak dari hulu menuju hilir. Yang kedua, aliran Uang dimana aliran ini bergerak sebaliknya dari aliran barang yakni dari hilir menuju hulu. Dan yang ketiga, aliran informasi di dalam aliran ini tidak lagi sama seperti aliran pada barang uang. Aliran informasi lebih fleksibel dari hilir ke hulu misalkan, informasi persediaan barang di sejumlah distributor sedangkan pihak yang memerlukan informasi adalah pabrik. Informasi dari hulu ke hilir maka suatu distributor yang ingin memperoleh informasi terkait kapasitas produksi pabrik.

Proses Manajemen Rantai Pasok penting dilakukan oleh semua perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur termasuk BUMN, BUMD seperti Bulog. Bulog merupakan bagian dari perusahaan umum milik negara yang bertugas di bidang logistik pangan. kawasan bisnis perusahaan mencakup usaha logistik/pegudangan, survei dan pembasmi hama, pengadaan karung plastik, usaha angkutan, perdagangan komoditi pangan dan usaha eceran. Sebagai perusahaan yang tetap memangku tanggungjawab publik dari pemerintah, Bulog tetap melaksanakan kegiatan melindungi harga dasar pembelian untuk gabah, stabilisasi harga istimewa harga pokok, menyalurkan beras untuk orang miskin (Raskin) dan perencanaan stok pangan. Salah satu perusahaan Bulog adalah Perusahaan Umum (Perum) Bulog Subdivre Kediri yang berdiri di Jalan Ir. Sutami No.8, Banjaran, Kec. Kota Kediri, Kota Kediri, Jawa Timur 64124 yang memiliki tugas yang sama dengan perusahaan Bulog lain.

Saat ini BULOG Kediri mengalami kendala terkait distribusi beras (*Public Service Obligation*) PSO. Kendala tersebut berhubungan dengan data dari penerima beras PSO. Saat ada program pemerintah untuk pemberian tugas

bantuan pangan, BULOG bekerja sama dengan instansi terkait untuk mendapatkan data penerima. Namun ketika tidak ada program dari pemerintah pusat Bantuan Sosial (BANSOS), PSO akan dialihkan ke Ketersediaan Pasokan dan Stabilisasi Harga (KPSH) di pasaran.

Pada saat penyaluran inilah BULOG mengalami kendala terkait saluran informasi yang kurang *valid*, sehingga kinerja BULOG perlu melakukan evaluasi. Berdasarkan uraian diatas bahwa Manajemen Rantai Pasok menjadi strategis dasar sebagai tonggak kunci kesuksesan dalam menjalankan aktivitas yang efektif dan efisien dalam memulai aktivitas mulai pengadaan, bagaimana menyikapi arus informasi permintaan sampai pada pendistribusian. Oleh karena itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Distribusi Dalam Rantai Pasok Beras (*Public Service Obligation*) PSO Perum Bulog Cabang Kediri**”

B. Fokus Penelitian

Dari beberapa uraian yang dikemukakan pada latar belakang masalah, maka fokus penelitian ini sebagai berikut :

1. Jaringan distribusi beras PSO (*Public Service Obligation*) Bulog Kediri terkait dengan data dari penerima beras.
2. Penyaluran informasi yang kurang *valid*, hal ini menyulitkan proses distribusi sehingga memerlukan evaluasi

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan pada pembahasan masalah diatas maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana skema distribusi beras PSO (*Public Service Obligation*) di Bulog Kediri.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas maka tujuan dari penelitian adalah Untuk menganalisis skema distribusi beras PSO (*Public Service Obligation*) di Bulog Kediri.

E. Manfaat penelitian:

Berdasarkan tujuan di atas, penelitian ini bermanfaat baik secara teoritis dan praktis :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, sumbangan pemikiran, pengetahuan, dan menambah wawasan, pengetahuan

atau disiplin ilmu terkait kondisi rantai pasok beras pada Perum Bulog Cabang Kediri.

2. Manfaat praktis

a. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran masyarakat dalam menunjukkan kondisi rantai pasok beras dengan cara pemanfaatan sumber daya lokal pada Perum Bulog Cabang Kediri Jawa Timur

b. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam mendorong efektivitas rantai pasokan beras di daerah-daerah lain di Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. P. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. 2018, 54–68. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Deny Nofriansyah, *Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Deepublisher, 2012)
- Dr. Lukman S, S.Si., S. Psi. SE., M. (2021). SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. In M. S. Prof. Dr. Okto R. Payangan (Ed.), □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ (Vol. 1999, Issue December).
- Endang Widi Winarti, *Teori dan Praktik: Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, PTK, dan RnD*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)
- Firdaus dan Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2012)
- Geraldo, G. (2018). Analisis Manajemen Distribusi Ud Karya Baru. *Agora*, 6(2), 1–6.
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Sleman: CV. Pustakan Ilmu Group Yogyakarta, 2020)
- Heizer, Jay & Render, Barry. (2014). *Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 11th Edition | Pearson*. . <https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Heizer-My-Lab-Operations-Management-with-Pearson-e-Text-Access-Card-for-Principles-of-Operations-Mangement-Sustainability-and-Supply-Chain-Management-11th-Edition/PGM2569069.html>
- Hidayat, Y. R. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN RANTAI PASOK BERAS DI PERUM BULOG GUDANG SINGAKERTA KABUPATEN INDRAMAYU THE ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT OF RICE IN PERUM BULOG IN SINGAKERTA-INDRAMAYU REGENCY. *Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4, 763–773. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.04.06>
- Ika Sriyanti, *Evaluasi Pembelajaran Matematika*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)

- Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011)
- Jamaludin, M. (2021). (pengaruh komunikasi bisnis dan strategi aliansi terhadap kinerja manajemen rantai pasok Pada PT. XXX bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 161–173.
- Manab, Abdul. 2014. *Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Kalimedia, 2015),
- Marimin, D. (2018). *Teknik dan Analisis Pengambilan Keputusan Fuzzy dalam Manajemen Pasok*. IPB Press. [https://books.google.co.id/books?id=D9D8DwAAQBAJ&pg=PA35&lpg=PA35&dq=.+Mekanisme+ini+tidak+hanya+memacu+petani+untuk+terus+meningkatkan+mutu+hasil+pertaniannya,+tapi+juga+memacu+para+pelaku+rantai+pasok+yang+lain+seperti+manufaktur,+distributor,+dan+retail+untuk+menjamin+kualitas+produk+yang+diinginkan+oleh+pasar,+sehingga+produk+dapat+diterima+oleh+konsumen+lokal+maupun+mancanegara+\(Marimin+dan+Maghfiroh,+2011\).&source=bl&ots=3LDeiUcgk0&sig=ACfU3U0nqIJ7l3GqysXfuV_RKeWha88Rlw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwim6oy0nPb4AhUyR3wKHcYhCTgQ6AF6BAgCEAM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=D9D8DwAAQBAJ&pg=PA35&lpg=PA35&dq=.+Mekanisme+ini+tidak+hanya+memacu+petani+untuk+terus+meningkatkan+mutu+hasil+pertaniannya,+tapi+juga+memacu+para+pelaku+rantai+pasok+yang+lain+seperti+manufaktur,+distributor,+dan+retail+untuk+menjamin+kualitas+produk+yang+diinginkan+oleh+pasar,+sehingga+produk+dapat+diterima+oleh+konsumen+lokal+maupun+mancanegara+(Marimin+dan+Maghfiroh,+2011).&source=bl&ots=3LDeiUcgk0&sig=ACfU3U0nqIJ7l3GqysXfuV_RKeWha88Rlw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwim6oy0nPb4AhUyR3wKHcYhCTgQ6AF6BAgCEAM#v=onepage&q&f=false)
- Martono, R. (2018). Dasar-dasar Manajemen Rantai Pasok. *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok*, 47–48.
- Maulidya, A., Gunawan, J., & Ardiantono, D. S. (2020). Perancangan Perencanaan dan Pengelolaan Rantai Pasok Produksi Pakan Ternak Unggas di PT Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Sidoarjo, Jawa Timur. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.48220>
- Nurul Imani Kurniawati, S. E. M. M., Riandhita Eri Werdani, S. M. B. M. S. M., & Stacia, R. M. S. E. M. S. M. (2020). *MANAJEMEN RANTAI PASOK UNTUK PENINGKATAN KETAHANAN DAN KEAMANAN PANGAN*. 4. <https://books.google.co.id/books?id=iarsDwAAQBAJ>
- Pingkan O.E. Talumewo, Dkk (2014). ANALISIS RANTAI PASOK KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DI INDUSTRI JASA MAKANAN CEPAT SAJI PADA KFC MULTIMART RANOTANA. *EMBA*, 2(3), 1584–1591.
- Pongoh, M. A. (2016). *Analisis Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Pabrik Gula Aren Masarang*. 4(3), 695–704.
- Rahayu Pudjiastuti, *Penelitian Pendidikan*, (Sleman: Graha Ilmu, 2019)

- Rukajat, A. (2018). *pendekatan penelitian kualitatif*. 68. https://www.google.co.id/books/edition/Pendekatan_Penelitian_Kualitatif_Qualita/qy1qDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengumpulan+data+dengan+wawancara&printsec=frontcover
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org)*.
- Sengkey, C. J., Kindangen, P., & Pondaag', J. J. (2020). Analisis Saluran Distribusi Dalam Rantai Pasok Ikan Mentah Segar Pada Organisasi “Kembang Laut” Di Pulau Nain Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 8(3), 240–251.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016),
- Wagiran. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan/vIeYDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Wagiran,+Metodologi+Penelitian+Pendidikan,+&pg=PR4&printsec=frontcover (Yogyakarta: Deepublish+Publisher,+2019),