

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani. (2013). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart di Kota Semarang*.
- Ariyuni, D., Yusuf, D., & Msi, S. (2020). *THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION , QUALITY OF SERVICE AND WORD OF MOUTH ON PURCHASE DECISIONS ( Study at Starbucks Coffee Gambir Station )*. 22(11), 1–19.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Citra, N., Soraya, T., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya ( the Effect of Word of Mouth and Product Quality Towards the Purchase Decision of Boedjangan Bakso in Surabaya ). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)* <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>, 5(3), 229–245.
- Firdaus, F., & Budi. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek “an-Da” Di Jawa Tengah. *Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-14* [Http ISSN: 2337-3792](http://issn:2337-3792), 6(4), 1–14.
- Fuadi, N., Khairawati, S., & Sasono, H. (2019). Pengaruh Store Layout , Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *AT-TAUZI: Jurnal Ekonomi Islam*, 19(2), 85–97.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca.

*Jurnal EMBA, 1.*

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi* (11th ed.). Jakarta: Selemba Empat.

Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, H. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, H. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>

Liang, G. T. (2012). *Administrasi Perkantoran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.

Mustakim, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Lesehan Bebek Goreng Asli Gunung Kidul. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan*

- Perbankan*), 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v5i1.1893>
- Prasetyo, M. D. A., & Rachmi, A. (2018). Pengaruh Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Broadway Barbershop Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Retrieved from <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/157>
- Ramadana, S. (2021). *Pengaruh Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Tripel 8 Kab.Soppeng)*. Retrieved from <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5276>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rembon, A, Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). The influence of Word of Mouth and Product Quality of Purchasing Decision on Pt. Kangzen Kenko Indonesia in Manado. *Pengaruh Word of Mouth... 4585 Jurnal EMBA*, 5(3), 4585–4594.
- Rembon, Alvan. (2018). *Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Kangzen kenko Indonesia di manado*. 5.
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*. New York: Kaplan Inc.
- Sinambela. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, H. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar pemasaran)*. Yogyakarta:

Gosyen Publishing.

Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.

Remaja Rusdakarya.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Yulianto, Bayu, & Khuzaini. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan

Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor

KAWASAKI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1 (1): 25-.

Zeithaml, V.A ,Bitner, D. . (2013). *Services Marketing: Integrating Customer*

*Focus Across the Firm*.