

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. 1st ed. Yogyakarta: DEEPULBLISH.
- Astuti, Miguna, andagnirizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*.
- Burhan, Bungin. 2013. "Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Darmanto, and Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa , Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. editedby C. M. Sartono. DEEPULBLISH.
- Dolnicar, Sara, BettinaGrün, andFriedrichLeisch. 2018. *MarketSegmentationAnalysis: UnderstandingIt, DoingIt, and Making ItUseful*.
- Hermanto, Andre, Ahmad ZafrullahTayibnapis, andIdfi Setyaningrum. 2016. "STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BERBASIS INOVASI DI PROVINSI JAWA TIMUR: PERIODE 2010-2014." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20(2):93–106. doi: 10.24123/jeb.v20i2.1599.
- Hooley, Graham, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud, and John M. Rudd. 2017. *Book: MarketingStrategy&CompetitivePositioningSixthEdition*. Vol. 6.
- Moleong, Lexy J. 2018. "Metodologi Penelitian Kualitatif / Penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A." *PT Remaja Rosdakarya* 410.
- Myers, M. D. 2013. *QualitativeResearch in Business andManagement*. SAGE Publications.
- Novia, Cahyuni, Saiful Saiful, and Deny Utomo. 2021. "Analisis SWOT Peningkatan Daya Saing Pada UKM Keripik Nangka Di Kabupaten Malang." *Teknologi Pangan : Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian* 12(1):61–69. doi: 10.35891/tp.v12i1.2460.
- Prastiyo, Agung, Aziz Fathoni, and Djamaludin Malik. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran." *Jurnal ofManagement* 2(2):1–11.
- Purnomo, andYuswono Hadi. 2018. "ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UKM ES PUTER DI KOTA MALANG." *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri* 1(1):52–57. doi: 10.33479/kurawal.2018.1.1.52-57.

- Rahdiana, Nana, and Sukarman. 2021. "Analisis Swot Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Kabupaten Karawang." *Buana Ilmu* 6(1):162–70.
- Siagian, Ade Onny, and Yoyok Cahyono. 2021. "Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(1):206–17. doi: 10.47233/jitekssis.v3i1.212.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Sugiyono. 2013. <https://doi.org/10.1>." *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 85, 221, 273.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus*. 1st ed. Yogyakarta: DEEPULBLISH.
- Wheelen, T. L., and J. D. Hunger. 2004. *Strategic Management and Business Policy*. 9th ed. Pearson PrenticeHall.