

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Hartanto, Eko. 2006. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Meubel Jati Mutu Furniture Polokarto Sukoharjo*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kothler, P. and Amstrong, G. 2017. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler; Philip; Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, Bandung: Alfabeta.
- Lane, K. dan K. K. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lusia, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Lucia Baru Furniture Bandar Lampung*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Palma, Marisa Arnindita and Andjarwati, A. L. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk , Kemudahan , Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion*

- Melalui Toko online di Surabay ). Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 16(1): 84-104.*
- Prastyo Adi, H., & Wuryaningsih, D. L. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Industri Meubel Didesa Manggung, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riyanti. 2015. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman. *Ekonomika Dan Bisnis, 5, 1–16.*
- Rotinsulu, J., & Lumintang, G. 2015. Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal EMBA, 3(1), 1291–1302.*
- Sangadji, E. M. And S. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamayani, E. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada UD. Wahana Mebel Plemahan Kediri)*. Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Tjiptono, F. 2012a. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012b. *Pemasaran Strategik (Kedua)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction (3 (ed.))*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan (1st ed.)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wildan, M., & Oktini, D. R. 2018. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Survei Konsumen pada Toko Mebel Sinar Mutiara Bandung )*. *Jurnal Ekonomi Manajemen, 4(1): 226–230.*
- Winahyu dan Harry Soesanto. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas*

*Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah).* Undergraduate Thesis. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Wulandari, N. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2): 1-9.