

DAFTAR PUSTAKA

- Albisser, M. (2022). Brand Content und Brand Image. In *Brand Content und Brand Image*. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-35711-5>
- Alma, B. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta. In *Bandung: CV Alfabeta*.
- Arini Isfahila ,FetiFatimah, W. E. S. (2018). No Title. *Pengaruh Harga ,Desain ,Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Umah Batik Sayu Wiwit Bnayuwangi*.
- Dwika Setiawan. (2020). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Motor Matic Yamaha Di Kecamatan Kemuning Palembang*.
- Ekky Suti Wibisono. (2019). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk ,Harga,Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian UD.Rizky Barokah Di Balongbendo*.
- Eri Riskawati. (2020). No Title. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Herbal Pnawar Al Wahida Di Kota Jambi*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Helma Nurul Halimah. (2020). No Title. *Analisis Kualitas Produk ,Harga,Dan*

Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Kampoeng Batik Laweyan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.

Irawan, A., Indyastuti, N., & Suliyanto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek: *Jurnal Personalia, Financial*

Irawan, D. T. B., & Satrio, B. (2017). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset AKuntansi*, 6(12).

Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,. Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 000, Issue November 2016).

Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Marketing. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1).

Mohammad Kurniawan, S. K. H. (2019). No Title. *Analisis Citra Merk ,Harga ,Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)*.

Mudrajad Kuncoro. (2018). Validitas Dan Reliabilitas Data Penelitian Kualitatif a. *Validitas Dan Reliabilitas Bab 14, III*.

Rahayu Mutia sari, Imelda aprileny ,SE, M. (2020). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Rabbani)*.

- Reza, M., & Khasanah, I. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250. *Indicators : Journal of Economic and Business*, 3(2).
<https://doi.org/10.47729/indicators.v3i2.102>
- Rivan Hadisetya. (2020). No Title. *Analisis Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Milenium Pharmacon Indonesia Medan, 2*.
- Simamora, H. (2017). Manaje. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*.
- Suryani, L. (2017). Analisis Dan Peningkatan Kualitas Sistem Informasi Dengan Menggunakan Metode Seven Tools Dan Quality Function Deployment (Qfd). *Analisis Dan Peningkatan Kualitas Sistem Informasi Dengan Menggunakan Metode Seven Tools Dan Quality Function Deployment (Qfd)*.
- Tangkilisan, N. H. (2017). Manajemen Publik. *PT. Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Thompson. (2017). Indikator Keputusan Pembelian. In *Indikator Keputusan Pembelian (Vol. 83, Issue 6)*.
- Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. In *1*.