

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhidin, S., & Abdurahman, M. (2018). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Aryandi, J., & Orsandi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 1(1), 117–127.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* (8 ed.). Jakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Huriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Keller. (2018). *Riset Pemasaran* (Simamora (penerj.)). Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: PT. Indeks Kel Gramedia.
- Kotler, P., & Gary, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.

- Laksana. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Poduk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 1–11.
- Nawawi, I. (2011). *Islam dan Bisnis*. Surabaya:VIP Press.
- Setiadi, N. (2015). *Prilaku Konsumen : Prespektif Kontemprorer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Pnamedia Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjipono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjipono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Walukow, A., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1737–1749.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 1(2), 125–136.