

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, M. T., & Utami, F. N. (2022). *The Influence of Online Customer Reviews and Trust on Shopee Purchase Decisions for Millennials in Indonesia* (Vol. 9, Issue 1).
- Hongjoyo, R. L. Y., Mangantar, M., & Arie, F. V. (2020). R. L. Y. Hongjoyo ., M. Mangantar ., F. V. Arie ANALYSIS OF E-TRUST , PERCEIVED RISK , AND INFORMATION QUALITY INFLUENCES TOWARD CUSTOMER PURCHASING DECISIONS OF SHOPEE ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN , PERSEPSI RESIKO , DAN KUALITAS INFORMASI *Jurnal . 10*(1), 548–557.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Miranda Putri, O., & Indra Wijaksana, T. (2021). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP PURCHASE DECISION PADA KONSUMEN PRODUK WARDAH MELALUI MARKETPLACE SHOPEE THE EFFECT OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND ONLINE CUSTOMER RATING ON PURCHASE DECISION OF WARDAH PRODUCT CONSUMER TH.
- Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020). Pengaruh Online Customer Review terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Intervening pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 173. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.538>
- Prasetyo, A. N., & Yusran, H. L. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce. *Ijd-Demos*, 4(1). <https://doi.org/10.37950/ijd.v4i1.193>
- Purwanto, N., Manajemen, S., Pgri, S., & Jombang, D. (2021). PENGARUH E-TRUST DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI JOMBANG). *Jurnal EK&BI*, 4, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.357>
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian. Universitas Islam Jakarta.*
- Rarung, J., Lumanauw, B., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review , Online Customer Rating , Dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision FCoffee & Roastery Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1), 891–899.

Social, W. A. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022\*)*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Anggota Ikatan Penerbitan Indonesia (IKAPI). [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)

## **LAMPIRAN**

## **Lampiran 1. Kuesioner**

### **Pengaruh *Online Customer Review* dan *E-Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee (studi pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

Kepada:

Yth. Responden

Saya meminta kesediaan saudara/ i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang didapatkan dari kuesioner ini akan dijadikan segai data dalam penelitian skripsi. Maka dari itu kesediaan saudara/ i dalam memberikan informasi merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Saya akan menjaga kerahasiaan informasi yang saudara/ i berikan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

#### **A. Petunjuk pengisian**

1. Isilah data diri anda sebagai identitas responden
2. Isilah semua kuesiaoner dan jangan sampai terlewatkan.

#### **B. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria/ Wanita
3. Pernah mendapatkan mata kuliah *e-marketing* : Pernah/ Belum
4. Pernah melakukan pembelian di Shopee berapa kali : 2/3/5/ Lebih

C. Variabel Penelitian

1. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Pilihan jawaban sebagai berikut:
  - a. STS = Sangat Tidak Setuju
  - b. TS = Tidak Setuju
  - c. Netral = Cukup
  - d. S = Setuju
  - e. SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Online Customer Review (X<sub>1</sub>)</b>						
<b>Indikator Perceived Usefulness</b>						
1.	Saya merasa <i>online customer review</i> membantu saya ketika berbelanja online di Shopee					
2.	Saya merasa <i>online customer review</i> memberikan efektifitas belanja online saya di Shopee					
<b>Indikator Perceived Enjoyment</b>						
3.	Saya merasa senang ketika suatu produk yang dijual di Shopee terdapat <i>online customer review</i>					
4.	Saya merasa senang karena <i>online customer review</i> menarik dan bermanfaat ketika saya berbelanja di Shopee					
<b>Indikator Perceived Control</b>						
5.	Saya merasa dengan banyaknya <i>online customer review</i> di Shopee menandakan toko <i>online</i> tersebut terpercaya					
6.	Saya merasa nyaman berbelanja					

	di Shopee dengan jumlah <i>online customer review</i> yang banyak					
<b>E-Trust (X<sub>2</sub>)</b>						
<b>Indikator <i>Benefolence</i> (ketulusan)</b>						
7.	Saya percaya Shopee memberikan pelayanan terbaik terhadap customernya					
8.	Saya percaya Shopee memberikan kenyamanan dalam bertransaksi					
<b>Indikator <i>Ability</i> (kemampuan)</b>						
9.	Saya percaya Shopee akan menjaga data pribadi saya ketika bertransaksi					
10.	Saya percaya Shopee tidak akan menyalahgunakan data pribadi saya					
<b>Indikator <i>Integrity</i> (integritas)</b>						
11.	Saya percaya Shopee akan mengirimkan produk yang sesuai dengan deskripsi yang tertera pada toko <i>online</i>					
12.	Saya percaya Shopee memenuhi tanggungjawabnya terhadap pelanggan jika terjadi masalah dalam transaksi					
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
<b>Indikator <i>Product Choice</i></b>						
13.	Saya memilih berbelanja di Shopee karena keunggulan aplikasi dibandingkan dengan <i>marketplace</i> lain					
14.	Saya memilih berbelanja di Shopee karena rekomendasi dari teman, keluarga dan sosial media					
<b>Indikator <i>Brand Choice</i></b>						
15.	Saya berbelanja di Shopee dengan memilih berdasarkan keaslian dan kepopuleran produk dan toko <i>online</i>					
16.	Saya berbelanja di Shopee karena sudah cocok dan mantap dengan produk dan toko <i>online</i>					
<b>Indikator <i>Dealer Choice</i></b>						
17.	Saya berbelanja di Shopee dengan					

	memilih produk dan toko <i>online</i> yang memiliki harga terjangkau dan lokasi terdekat					
18.	Saya akan merekomendasikan suatu produk dan toko <i>online</i> kepada teman, keluarga dan sosial media jika saya merasa puas berbelanja di Shopee					
<b>Indikator <i>Purchase Amount</i></b>						
19.	Saya berbelanja di Shopee sesuai kebutuhan dan keinginan pribadi					
20.	Saya berbelanja di Shopee karena produk yang saya beli sesuai dengan deskripsi dan dapat digunakan sesuai dengan fungsinya					
<b>Indikator <i>Purchase Timing</i></b>						
21.	Saya berbelanja di Shopee ketika ada diskon dan promo gratis ongkir					
22.	Saya akan melakukan pembelian ulang di Shopee jika saya merasa puas dengan suatu produk dan toko <i>online</i>					
<b>Indikator <i>Payment Method</i></b>						
23.	Saya berbelanja di Shopee karena Shopee menyediakan metode pembayaran berupa dompet digital (M-Banking) atau Shopeepay yang dapat memudahkan saya					
24.	Saya berbelanja di Shopee karena Shopee menyediakan metode pembayaran melalui retail (Indomaret, Alfamaret, Alfamidi dll),COD ( <i>cash on delivery</i> ), SPayLater, yang dapat memudahkan saya yang tidak memiliki akun dopet digital atau saldo Shopeepay sedang kosong					

## Lampiran 2. Distribusi Data Responden

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Pria	147	67.8%
Wanita	74	32.2%
<b>Total</b>	221	100%

<b>Pernah Mendapatkan Mata Kuliah E-Marketing</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Pernah	221	100%
Belum	0	0%
<b>Total</b>	221	100%

<b>Pengalaman Pembelian</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase (%)</b>
2 kali	36	15,8%
3 kali	36	15,8%
5 kali	34	14,9%
Lebih dari 5	115	53.5%
<b>Total</b>	221	100%



### Lampiran 3. Tabulasi Data Responden

#### A. *Online Customer Review*

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
4	3	3	2	4	3	19
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	2	4	4	20
5	4	5	5	5	4	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	5	5	26
4	3	5	4	5	4	25
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	3	26
4	4	5	4	5	5	27
3	5	5	4	5	5	27
5	4	3	3	5	5	25
4	3	5	5	5	5	27
5	5	5	5	4	5	29
5	3	5	4	5	3	25
4	5	4	4	4	3	24
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	3	3	23
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	3	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	2	3	2	1	3	14
5	4	4	3	5	5	26
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28



x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
4	5	3	4	5	3	24
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	3	4	26
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	4	4	28
5	3	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	4	5	4	27
3	3	4	4	4	4	22
4	5	3	3	5	5	25
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	3	3	24
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	5	4	4	5	5	28
3	3	4	4	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	3	4	5	26

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
5	4	5	4	5	4	27
4	3	4	3	4	4	22
4	5	4	3	4	5	25
5	4	3	4	4	3	23
4	3	4	4	3	5	23
4	3	3	3	4	4	21
4	4	3	4	4	4	23
5	5	4	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
3	3	5	3	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	5	4	3	24
4	3	4	2	5	4	22
4	3	4	4	3	5	23
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	5	4	4	24
4	3	4	2	5	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	5	4	25
3	3	5	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	4	3	4	4	4	23
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	4	5	3	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27

**B. E-Trust**

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	2	3	18
4	4	4	5	3	3	23
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	4	3	5	25
5	5	5	5	5	4	29
3	4	3	3	3	4	20
4	5	4	4	3	3	23
5	5	5	5	2	5	27
5	5	4	4	3	4	25
4	5	3	2	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	5	4	3	4	4	24
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	4	19
5	5	5	5	3	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	3	4	25
3	5	5	5	4	3	25
3	3	3	2	3	3	17
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	3	4	27
5	4	5	4	3	3	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	5	28
5	3	4	4	3	4	23
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	4	27
3	4	4	5	5	4	25
4	5	4	5	3	5	26
5	3	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	2	2	2	4	2	16
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	4	3	21
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
4	4	3	3	5	4	23
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	3	4	22
5	5	4	4	3	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	3	4	2	21
5	5	4	4	4	4	26



x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
5	5	4	5	3	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28
3	5	5	5	3	4	25
4	5	4	4	4	5	26
4	3	3	4	4	4	22
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	2	4	24
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
4	5	4	5	4	5	27
3	4	5	5	5	4	26
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	3	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	3	4	5	3	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	3	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	4	28
4	4	5	4	4	3	24
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	4	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	5	4	3	26
3	4	3	3	3	4	20
5	4	5	5	5	3	27
4	5	4	5	3	4	25
5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	4	3	5	25

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E-Trust
4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	4	3	4	22
3	3	5	3	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	4	22
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	3	4	4	23
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	3	3	3	21
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	3	3	20
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	3	4	22
5	3	5	3	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
3	4	4	5	3	3	22
4	3	4	2	5	4	22
4	3	4	4	3	5	23
4	3	3	3	4	4	21
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27

### C. Keputusan Pembelian

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
3	5	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	41
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	43
3	5	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	49
3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	51
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	54
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
5	2	2	5	5	1	5	2	4	3	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	58
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	53
5	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	53
4	3	5	4	5	5	4	3	5	3	4	5	50
4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	49
2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	56
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	56
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	52
4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	54

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	57
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	56
4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	52
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	56
4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	53
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	55
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55
5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	53
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	55
5	1	2	2	4	4	5	3	4	5	4	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	43
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	54
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	56
4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	2	4	5	5	5	2	5	3	1	5	46
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	55
5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	5	53

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	56
5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	51
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53
4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	48
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	48
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53





Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	53
4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	53
4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	55
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	56
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	57
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	57
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	57
5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	52
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	54
4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	52
4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	51
4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	46
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	51
4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	48
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	52
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	33
4	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	45
5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	38
3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	42
5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	52
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	43
4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	45
4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	5	4	48
3	3	3	2	3	3	3	5	3	2	2	3	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	46
3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	38
5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	38
4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	5	43
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	2	2	2	5	5	2	2	4	5	41
2	2	5	5	2	5	5	4	4	2	2	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	2	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	5	43
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	47

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEPUTUSAN PEMBELIAN
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	5	48
4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	53
4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	2	5	44

## Lampiran 4. Uji Validitas

### A. Online Customer Review

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	OCR
x1.1	Pearson Correlation	1	.224**	.180**	.367**	.219**	.117	.564**
	Sig. (2-tailed)		.001	.007	.000	.001	.082	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x1.2	Pearson Correlation	.224**	1	.183**	.497**	.214**	.241**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.001		.006	.000	.001	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x1.3	Pearson Correlation	.180**	.183**	1	.482**	.052	.400**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.007	.006		.000	.446	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x1.4	Pearson Correlation	.367**	.497**	.482**	1	-.019	.290**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.775	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x1.5	Pearson Correlation	.219**	.214**	.052	-.019	1	.281**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.446	.775		.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x1.6	Pearson Correlation	.117	.241**	.400**	.290**	.281**	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000	.000	.000	.000		.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
OCR	Pearson Correlation	.564**	.648**	.629**	.720**	.478**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	221	221	221	221	221	221	221

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### B. E-Trust

**Correlations**

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	E.TRUST
x2.1	Pearson Correlation	1	.244**	.289**	.259**	.133*	.312**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.048	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x2.2	Pearson Correlation	.244**	1	.204**	.322**	-.078	.100	.443**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.248	.139	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x2.3	Pearson Correlation	.289**	.204**	1	.594**	.118	.469**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.080	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x2.4	Pearson Correlation	.259**	.322**	.594**	1	.233**	.525**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x2.5	Pearson Correlation	.133*	-.078	.118	.233**	1	.296**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.048	.248	.080	.000		.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
x2.6	Pearson Correlation	.312**	.100	.469**	.525**	.296**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.139	.000	.000	.000		.000
	N	221	221	221	221	221	221	221
E.TRUST	Pearson Correlation	.560**	.443**	.716**	.787**	.501**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	221	221	221	221	221	221	221

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## C. Keputusan Pembelian

		Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KEP. PEMBELIAN
Y.1	Pearson Correlation	1	.242**	.080	-.004	-.153*	-.068	.231**	.024	.255**	-.137*	.048	-.101	.402**
	Sig. (2-tailed)		.000	.377	.951	.023	.332	.001	.724	.000	.042	.494	.136	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.2	Pearson Correlation	.242**	1	.169**	.263**	.004	.227**	.053	.325**	.043	.002	.077	.019	.437**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000	.951	.001	.435	.000	.524	.977	.257	.779	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.3	Pearson Correlation	.060	.169**	1	.603**	.098	.400**	.086	.282**	.494**	.273**	.135*	.412**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.377	.012		.000	.148	.000	.204	.000	.000	.000	.045	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.4	Pearson Correlation	-.004	.263**	.603**	1	-.170*	.279**	.037	.303**	.254**	.358**	-.185**	.391**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.951	.000	.000		.012	.000	.586	.000	.000	.000	.005	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.5	Pearson Correlation	.153*	.004	.098	.170*	1	-.104	.052	.098	.108	.276**	.246**	-.049	.317**
	Sig. (2-tailed)	.023	.951	.148	.012		.124	.440	.146	.108	.000	.000	.471	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.6	Pearson Correlation	.066	.227**	.400**	.276**	-.104	1	.114	.247**	.473**	.257**	-.071	.375**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.332	.001	.000	.000	.124		.090	.000	.000	.000	.293	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.7	Pearson Correlation	.231**	.053	.086	.037	.052	.114	1	.095	.105	-.006	-.067	.118	.294**
	Sig. (2-tailed)	.001	.435	.204	.586	.440	.090		.158	.118	.926	.324	.080	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.8	Pearson Correlation	.024	.325**	.282**	.303**	.098	.247**	.095	1	.082	.194**	.045	.071	.466**
	Sig. (2-tailed)	.724	.000	.000	.000	.146	.000	.158		.227	.004	.501	.296	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.9	Pearson Correlation	.255**	.043	.494**	.254**	.108	.473**	.105	.082	1	.255**	-.081	.366**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.524	.000	.000	.108	.000	.118	.227		.000	.233	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.10	Pearson Correlation	.137*	.002	.273**	.358**	.276**	.257**	-.006	.194**	.255**	1	.239**	.278**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.042	.977	.000	.000	.000	.000	.926	.004	.000		.000	.000	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.11	Pearson Correlation	.046	.077	.135*	.189**	.246**	-.071	-.067	.045	-.081	.239**	1	.136*	.322**
	Sig. (2-tailed)	.494	.257	.045	.005	.000	.293	.324	.501	.233	.000		.044	.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
Y.12	Pearson Correlation	-.101	.019	.412**	.391**	-.049	.375**	.118	.071	.366**	.278**	.136*	1	.560**
	Sig. (2-tailed)	.136	.779	.000	.000	.471	.000	.080	.296	.000	.000	.044		.000
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221
KEP. PEMBELIAN	Pearson Correlation	.402**	.437**	.700**	.654**	.317**	.576**	.294**	.466**	.581**	.532**	.322**	.560**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 5. Uji Reabilitas

### A. *Online Customer Review*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.736	.741	6

### B. *E-Trust*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.790	6

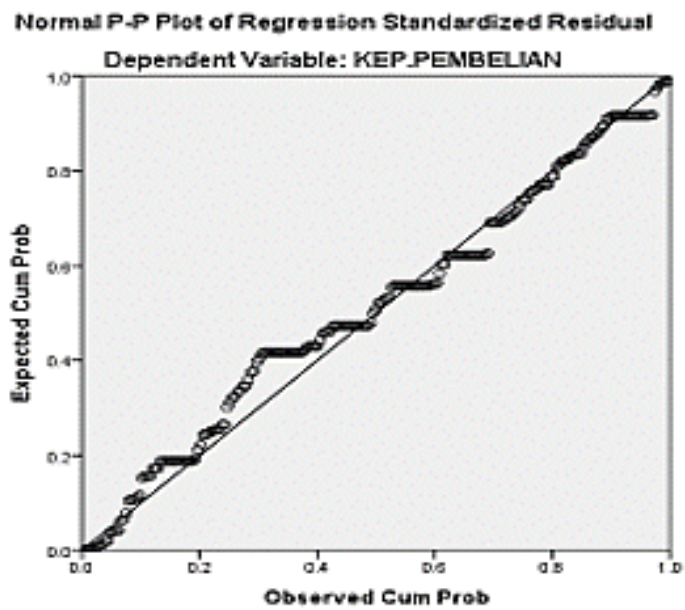
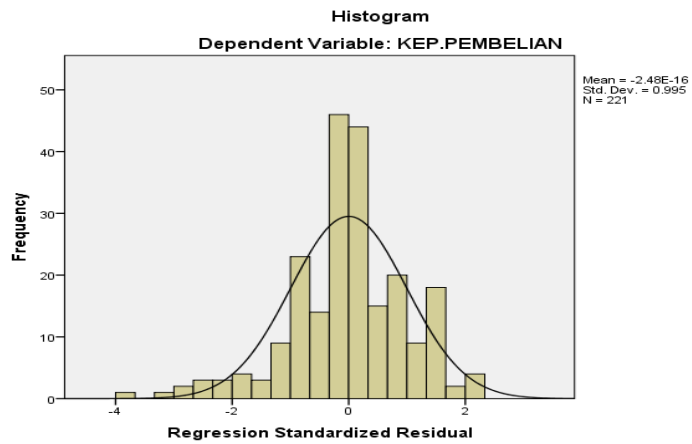
### C. *.Variabel Terikat Keputusan Pembelian*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.609	.612	6

## Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

### A. Uji Normalitas

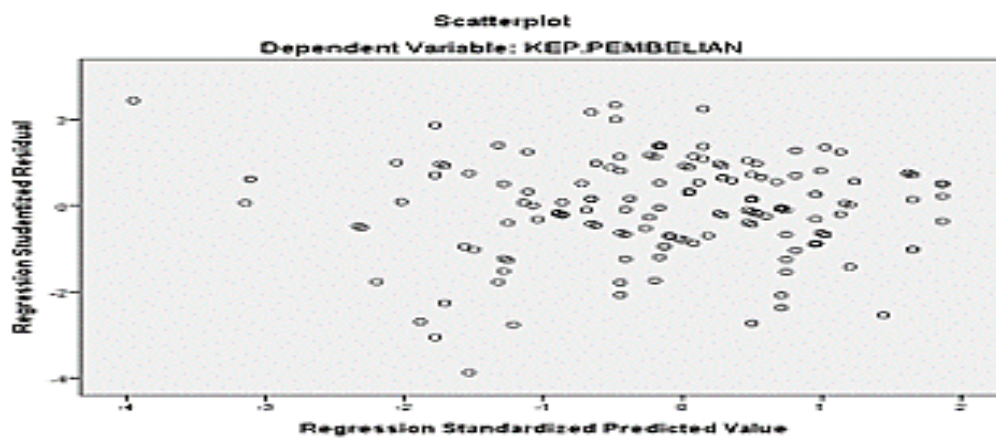


## B. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.633	2.790		3.812	.000		
OCR	.853	.107	.432	8.007	.000	.787	1.271
E-TRUST	.734	.100	.398	7.345	.000	.787	1.271

a. Dependent Variable: KEP.PEMBELIAN

## C. Uji Heteroskedastisitas



## D. Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>a</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.708 <sup>b</sup>	.501	.497	3.491	2.040

a. Predictors: (Constant), E-TRUST, OCR

b. Dependent Variable: KEP.PEMBELIAN



## Lampiran 7. Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.633	2.790		3.812	.000		
CCR	.853	.107	.482	8.007	.000	.787	1.271
<u>E-TRUST</u>	.734	.100	.398	7.345	.000	.787	1.271

a. Dependent Variable: KEP.FEMBELIAN

## Lampiran 8. Koefisien Determinasi

Model Summary<sup>a</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.708 <sup>a</sup>	.501	.497	3.491	2.040

a. Predictors: (Constant), E-TRUST, OCR

b. Dependent Variable: KEP.FEMBELIAN

## Lampiran 9. Uji Hipotesis

### A. Uji t (parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.633	2.790		3.812	.000		
OCR	.853	.107	.432	8.007	.000	.787	1.271
<u>E_TRUST</u>	.734	.100	.398	7.345	.000	.787	1.271

a. Dependent Variable: KEP.PEMBELIAN

### B. Uji F (simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2871.152	2	1335.576	109.595	.000 <sup>a</sup>
	Residual	2856.658	218	12.187		
	Total	5327.810	220			

a. Dependent Variable: KEP.PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), E\_TRUST, OCR

## Lampiran 10. Surat Pengantar Penelitian



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri  
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)**  
Alamat: Kampus I Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp.(0354) 771576, Fax. 771576  
Website: <http://p2m.unpkediri.ac.id>, Email: [lemba@unpkediri.ac.id](mailto:lemba@unpkediri.ac.id); [lemba.it.unpkediri@gmail.com](mailto:lemba.it.unpkediri@gmail.com)

Nomor : 20397.07/LPPM.UN PGRI Kd/V/2022 23 Mei 2022  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Ijin Melakukan Penelitian

Kepada Yth. RESTIN MEILINA, M.M MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
di : Jl. KH Ahmad Dahlan No. 76, Mojojoto, Kec. Mojojoto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112

Dengan ini kami hadapkan mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri:

NAMA : Bestie Salamah Mauji  
NPM : 18.1.02.0269  
FAK - PRODI : FEB- Manajemen  
Maksud : Ijin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi  
JUDUL :

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuannya untuk memberi ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mendapatkan data-data penelitian pada lembaga yang bapak/ibu/sdr. pimpin sebagai bahan penulisan Skripsi Program Sarjana (S1).



Tembusan :  
1. Kaprodi  
2. Dosen Pembimbing 1 dan 2  
swi Ramadhani, M.Kom  
0708049001




Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Nusantara PGRI Kediri



**Lampiran 11. Berita Acara Kemajuan Pembimbingan Penulisan Karya Ilmiah**



PERSETUJUAN BAU : 

**BERITA ACARA  
KEMAJUAN PEMBIMBINGAN  
PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH**

1. NAMA MAHASISWA : BESTIE SALAMAH MAUJI  
 NPM : 18.1.02.02.0269  
 Fak/Jur/Prodi : FEB / MANAJEMEN  
 Alamat Rumah : DS. DEGREK KEC. LENGKONG KAB. NGANJUK  
 Alamat email : bestiesalamah@gmail.com  
 No. Telp. / HP : 0858 1699 0239
2. DOSEN PEMBIMBING I : ZULISTIANI, SPd. M.M  
 Alamat Rumah : DS. BADALPANDEN KEC. NGADILUH KAB. KEDIRI  
 Alamat email : zulistiani@unpkediri.ac.id  
 No. Telp. / HP. : 0858 7196 7890
3. DOSEN PEMBIMBING II : RESTIN MELINA, M.M  
 Alamat Rumah : Perumahan Bulurego #3 Blabat, Pesantren, Fak Kediri  
 Alamat email : restin@unpkediri.ac.id  
 No. Telp. / HP. : 0857 3035 5101

4. JUDUL KTI : PENGARUH ONLINE CUSTOMER  
 REVIEW DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN  
 PEMBELIAN MELALUI SHOPEE (STUDI PADA  
 MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ~~NU~~ NUSANTARA  
 PGRI KEDIRI )

Catatan :

1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : \_\_\_\_\_  
 2. Jadwal Bimbingan : \_\_\_\_\_

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I			
Pembimbing II			

3. Kemajuan Bimbingan : \_\_\_\_\_

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1.	18/04/2022	Pengajuan judul	ACC	Y
2.	18/05/22	BAB I, II, III	identifikasi masalah, rumusan masalah, hipotesis, Penentuan sampel penelitian	Y
3	6/06/2022	I, II	ACC Bab 1 & 2	Y
4	6/06/2022	BAB III	Penentuan sampel penelitian, kuesioner	Y
5.	7/06/2022	BAB 3	ACC Bab 3 & kuesioner	Y
6	26/06/2022	Bab IV-V	ACC Bab IV revisi bab V simpulan	Y
7	30/06/22	Bab V	ACC	Y
8	1/7/22	Abstrak	Acc.	Y

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	21/04/2022	Judul	ACC, lanjut 1-3	Y
2	7/06/2022	Bab 1-3	sistematis, penjelasan masalah, penentuan judul teknik penelitian, populasi dan sampel, kuesioner	Y
3.	16/06/2022	Bab 1-3	ACC, lanjut 4-5	Y
A.	28/6/2022	Bab 4.	Pembahasan ditambah, sesuaikan dengan bab 3	Y
5.	29/6/2022	Bab 5.	Sistematis.	Y
6.	30/6/2022	Bab 1-5	ACC, lengkapi dengan lampiran	Y
7.	1/7/2022	Bab 1-5 lengkap	ACC Daftar ujian skripsi.	Y

Mengetahui  
Kaprodi  
RESTI MEILINA, M.M.  
NIDNIP 0721058605

Kediri, 1 Juli 2022  
Mahasiswa Ybs.

BESTIE SALAMAH.M.  
NPM 18.1.02.02.0269