

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Amstrong, K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Andi. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Konsep dan Penerapan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Anshar Surya Pranaka, Astri Ghina, dan M. K. P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung). *Manajemen*, 4.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2016). *Manajemen Penelitian* (13th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bagas Aji Pamungkas, dan S. Z. (2016). Pengaruh Promosi di Media dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Komunikasi*, 10.
- Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chaffey, Chadwick, Johnston, dan M. (2009). *Internet Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. United States: Prentice Hall.
- Dedi Purwana, Rahmi, dan S. A. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit. *Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1.
- Deru R. Indika dan Jovita. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.
- Diyatma. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management. 4.
- Gitosudarmo. (2012). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Griffin. (2008). *International Business* (8th ed.). New Jersey: Pearson International.
- Groover. (2010). *Fundamentals of Modern Manufacturing Fourth*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Harwindra dan Nurmahdi. (2017). Pengaruh Pemasaran Digital dan Perilaku Online Konsumen pada Peningkatan Kesadaran Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Via Website.
- Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, B. S. dan. (2006). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Amstrong. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran*.
- Kotler, A. dan. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta: Gramedia.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Ed). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Rajawali.
- Sentana. (2006). *Service Excellent & Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.