

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ariani, N. W. D., & Suresmiathi, D. A. A. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi Terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jimbaran. *E-Jurnal Ep UNUD*, 2(2), 102–107.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, & Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. London: Pearson Education, Inc.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sethuraman. (2003). Measuring national brands' equity over store brands. *Review of Marketing Science*, 1(1).
- Setiadi, A. (2015). *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyudi, L. (2004). Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Persepsian dan Pengaruhnya terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen. *Fokus Manajerial*, Vol. 2.