

DAFTAR PUSTAKA

- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 141–150.
<https://doi.org/10.54367/jmb.v20i1.694>
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, A. (2021). *Teori dan Praktik : Pemasaran Barang dan Jasa*. CV. RIZKY ADITYA.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kothler, P., & Amstrong. (2017). *Pemasaran* (Edisi Pert). Salemba Empat.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Linda, C. N. (2015). *Sukses & Kaya Raya dari Bisnis Usaha Laundry Kiloan: Usaha Untung Terus Tanpa Rugi*. (I. Putri (ed.)). Lembar Langit Indonesia.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT . Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.
- Perdana, F. I., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT, Pos Indonesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–18.
- SA, M., & Ekawati, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi,

dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay di Jakarta Utara. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 17(1), 104–119.

<https://doi.org/10.36769/asy.v17i1.67>

Santoso, L. R., & Japarianto, E. (2015). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Koran Kompas di Surabaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 2013–2015.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z-](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z-fWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=jurnal+manajemen+pemasaran&ots=4OT2cgZjc0&sig=0psAk3m0DrXF_18iyqXey9O-6Lg&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal%20manajemen%20pemasaran&f=false)

[fWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=jurnal+manajemen+pemasaran&ots=4OT2cgZjc0&sig=0psAk3m0DrXF_18iyqXey9O-](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z-fWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=jurnal+manajemen+pemasaran&ots=4OT2cgZjc0&sig=0psAk3m0DrXF_18iyqXey9O-6Lg&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal%20manajemen%20pemasaran&f=false)

[6Lg&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal manajemen pemasaran&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z-fWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=jurnal+manajemen+pemasaran&ots=4OT2cgZjc0&sig=0psAk3m0DrXF_18iyqXey9O-6Lg&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal%20manajemen%20pemasaran&f=false)

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa* (P. I. Kelompok (ed.)). Gramedia.

Tjiptono, F., & Chandra., G. (2016). *Service, Quality and Satisfation*. Andi.