

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 4P* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN LELE

A. Petunjuk Pengisian Angket

1. Sebelum menjawab bacalah pertanyaan dibawah ini dengan cermat dan teliti.
2. Berilah tanda check list (✓) yang sesuai dengan anggapan saudara.

B. Identitas responden

1. Jenis Kelamin

- Laki-laki Perempuan

2. Umur

- < 20 tahun
 20-30 tahun
 > 30 tahun

3. Pekerjaan

- PNS
 Pedagang
 Wiraswasta
 Lainnya

C. Keterangan pada jawaban angket Kualitas Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.

1. SS = Sangat Setuju
2. S = Setuju
3. N = Netral
4. TS = Tidak Setuju
5. STS = Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Ikan lele memiliki variasi ukuran yang berbeda dan layak konsumsi					
2	Ikan lele mempunyai kualitas yang baik dan layak konsumsi					
3	Kebersihan dan kesegaran ikan lele sangat terjaga					
4	Kualitas dan mutu ikan lele baik					
5	Ketahanan ikan lele layak konsumsi 2-3 hari					
6	Ikan lele yang dijual sudah sepenuhnya memenuhi kebutuhan pembeli					

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga ikan lele sangat terjangkau untuk pembeli					
2.	Harga yang dipasarkan sudah memenuhi kualitas ikan lele					
3.	Harga ikan lele sesuai manfaat yang dibutuhkan					

Daftar Pernyataan Variabel Tempat/Lokasi (X3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Tempat ikan lele sangat mudah dijangkau dan diakses oleh kendaraan					
2.	Lalu lintas pada tempat budidaya ikan lele lancar					
3.	Tempat budidaya ikan lele mempunyai lahan parkir yang luas					

Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X4)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Anda mengetahui ikan lele dari pesan promosi melalui <i>word of mouth</i>					
2.	Promosi melalui media sosial membuat Anda mengetahui tentang ikan lele					

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Anda yakin dan puas dengan keputusan pembelian ikan lele					
2.	Anda memutuskan membeli ulang ikan lele sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
3.	Anda merekomendasikan ikan lele untuk oranglain					

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Kualitas Produk (X1)

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Kualitas Produk
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21
3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	3	3	22
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21
3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18

Lanjutan ...

3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	3	3	22
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21
3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	3	3	22

Lanjutan ...

2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21
3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	3	3	22

Harga (X2)

x2.1	x2.2	x2.3	Harga
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
2	3	3	8
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
2	3	3	8
3	3	4	10

Lanjutan ...

4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
2	3	3	8
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9

Lanjutan ...

4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
2	3	3	8
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9

Tempat (X3)

x3.1	x3.2	x3.3	Tempat
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9

Lanjutan ...

4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12

Lanjutan ...

3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12

Promosi (X4)

x4.1	x4.2	Promosi
4	4	8
3	4	7
4	3	7
4	4	8
3	4	7
3	3	6
3	3	6
4	4	8
3	3	6
2	3	5
4	3	7
3	3	6
3	3	6
3	4	7
3	3	6
4	4	8
2	3	5
3	3	6
3	4	7
3	3	6
4	4	8
3	3	6
2	3	5
3	4	7
4	4	8
3	3	6
3	3	6
3	4	7
4	4	8
3	4	7
4	3	7
3	4	7
3	3	6
3	3	6
2	3	5
3	4	7
4	3	7

Lanjutan ...

3	4	7
4	4	8
3	4	7
3	3	6
4	4	8
3	3	6
4	4	8
3	3	6
4	4	8
4	4	8
3	3	6
4	4	8
4	4	8
3	3	6
4	4	8
4	4	8
3	3	6
3	3	6
3	4	7
3	4	7
3	2	5
3	4	7
3	3	6
2	2	4
2	3	5
4	4	8
4	3	7
3	2	5
3	4	7
2	2	4
2	2	4
4	4	8
3	3	6
4	4	8
2	2	4
4	4	8
4	4	8

Lanjutan ...

3	3	6
5	5	10
3	3	6
2	2	4
3	4	7
4	4	8
3	3	6
3	3	6
4	3	7
3	4	7
3	4	7
2	3	5
4	4	8
3	4	7
2	3	5
3	3	6
4	4	8
2	3	5
4	3	7
4	3	7
3	3	6
2	3	5
3	4	7
4	3	7
4	4	8

Keputusan Pembelian (Y)

y1.1	y1.2	y1.3	Keputusan Pembelian
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	2	6
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
2	3	4	9
4	3	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
3	4	4	11
3	3	4	10
4	4	3	11
2	3	3	8
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
2	3	3	8
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	3	11
3	4	4	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	4	2	9
3	3	2	8
3	3	3	9
4	4	4	12

Lanjutan ...

3	3	4	10
2	3	4	9
4	3	3	10
3	3	2	8
3	3	2	8
3	4	4	11
3	3	4	10
4	4	3	11
2	3	3	8
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
2	3	3	8
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	3	11
3	4	4	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	4	2	9
2	3	2	7
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	2	8
2	3	4	9
4	3	3	10
2	3	2	7
2	3	2	7
3	4	4	11
3	3	4	10
4	4	3	11
2	3	3	8
3	3	3	9

Lanjutan ...

3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
2	3	3	8
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	3	11
3	4	4	11
4	3	3	10
4	4	3	11
3	4	2	9
2	3	2	7
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	4	11
4	3	3	10
3	3	2	8
2	3	2	7
3	4	3	10
3	3	4	10
4	4	3	11

Lampiran 3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

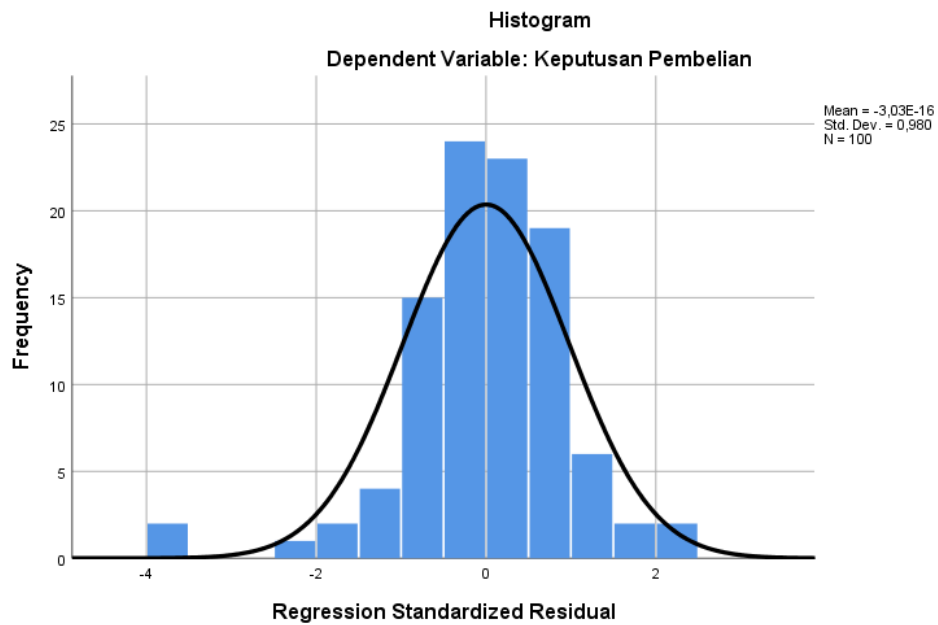
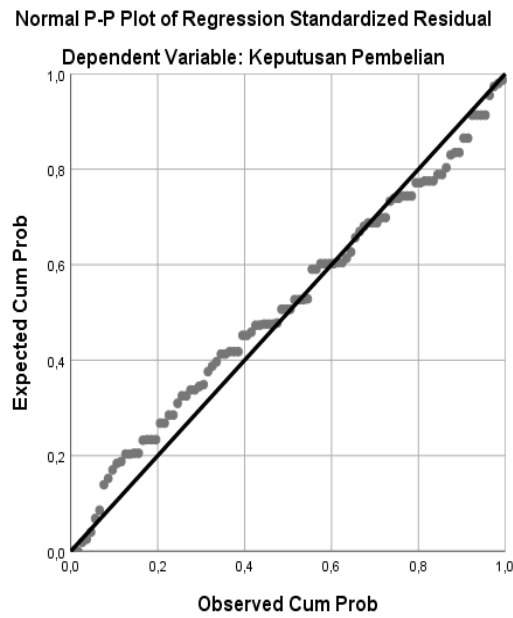
Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,888 ^a	,789	,780	,68242
a. Predictors: (Constant), Produk, Harga, Tempat, Promosi				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Model Summary ^b	
Model	Durbin-Watson
1	1,959 ^a
a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk, Tempat	
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian	

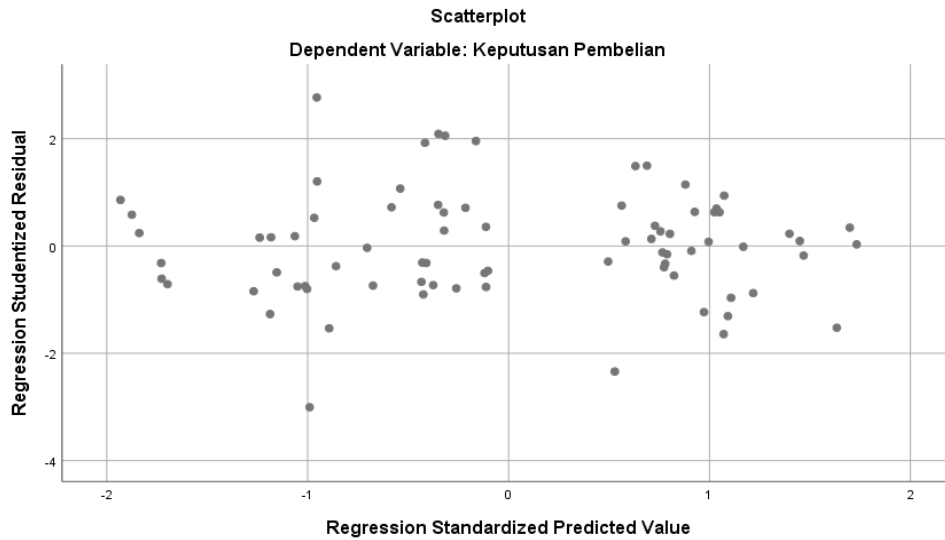
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	165,469	4	41,367	88,830	,000 ^b
	Residual	44,241	95	,466		
	Total	209,710	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Produk, Harga, Tempat, Promosi						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,192	,748		-2,932	,004
	Produk	,144	,030	,273	4,856	,000
	Harga	,391	,045	,466	8,666	,000
	Tempat	,376	,076	,299	4,955	,000
	Promosi	,227	,089	,185	2,549	,012
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 4 Uji Normalitas



Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Kualitas Produk
x1.1	Pearson Correlation	1	,929**	1,000**	,555**	,179	,311**	,789**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,074	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	,929**	1	,929**	,504**	,264**	,371**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,008	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	1,000**	,929**	1	,555**	,179	,311**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,074	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	,555**	,504**	,555**	1	,638**	,707**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	,179	,264**	,179	,638**	1	,823**	,705**
	Sig. (2-tailed)							

	Sig. (2-tailed)	,074	,008	,074	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	,311**	,371**	,311**	,707**	,823**	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,002	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	,789**	,801**	,789**	,852**	,705**	,792**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	6

Harga (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	Harga
x2.1	Pearson Correlation	1	,847**	,727**	,921**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	,847**	1	,770**	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	,727**	,770**	1	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,921**	,938**	,912**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	3

Tempat (X3)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	Tempat
x3.1	Pearson Correlation	1	,465**	,306**	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	,465**	1	,424**	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	,306**	,424**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
Tempat	Pearson Correlation	,762**	,815**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,665	3

Promosi (X4)

Correlations

		x4.1	x4.2	Promosi
x4.1	Pearson Correlation	1	,584**	,900**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
x4.2	Pearson Correlation	,584**	1	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,900**	,880**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	2

Keputusan Pembelian (Y)**Correlations**

		y1.1	y1.2	y1.3	Keputusan Pembelian
y1.1	Pearson Correlation	1	,517**	,302**	,782**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	,517**	1	,417**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	,302**	,417**	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,782**	,788**	,763**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,659	3



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)
 Alamat: Kampus I Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp.(0354) 771576, Fax. 771576
 Website: <http://lp2m.unp.kediri.ac.id>, Email: lemlit@unpkediri.ac.id; lemlit.unpkediri@gmail.com

Nomor : 20497.07/LPPM.UN PGRI Kd/VI/2022
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Ijin Melakukan Penelitian

22 Juni 2022

Kepada Yth. Bapak Slamet Usaha Budidaya Ikan Lele
 di : Jl. Mawar Rt.01 Rw. 02 Dsn. Muneng Kulon Ds. Muneng Kec. Purwoasri Kab. Kediri

Dengan ini kami hadapkan mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri:

NAMA : AZFA DZALIFAH ASHARI
 NPM : 18.1.02.02.0281
 FAK - PRODI : FEB- Manajemen
 Maksud : Ijin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi
 JUDUL :

Analisis Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuannya untuk memberi ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mendapatkan data-data penelitian pada lembaga yang bapak/ibu/sdr. pimpin sebagai bahan penulisan Skripsi Program Sarjana (S1).



a.n. Ketua
 Sekretaris LPPM,

Dr. Risky Aswi Ramadhani, M.Kom
 NIDN. 0708049001

Tembusan :
 1. Kaprodi
 2. Dosen Pembimbing 1 dan 2

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Nusantara PGRI Kediri



**USAHA BUDIDAYA IKAN LELE
DESA MUNENG**

Jl. Mawar Desa Muneng Kec. Purwoasri Kab. Kediri 64154

SURAT KETERANGAN

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Slamet
Jabatan : Pemilik Usaha

Menerangkan bahwa:

Nama : Azfa Dzalifah Ashari
NPM : 18.1.02.02.0281
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Institusi : Universitas Nusantara PGRI Kediri

Nama tersebut telah mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul penelitian: “**Analisis Pengaruh *Marketing Mix 4P* Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele**” terhitung bulan Maret 2022 sampai dengan Juli 2022.

Demikian surat balasan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 01 Juli 2022

Slamet
(Pemilik Usaha)