

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Aswaja Pressindo* (1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>
- Daga, R. (2017). *citra, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan* (A. IKAPI (ed.); 1st ed.). Global Research And Consulting Institute.
- Diza, F., & Silcyljeova, Moniharapon; Imelda, W, J, O. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PT. FIFGROUP CABANG MANADO). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119.
- Gitosudarmo, I. (2008). *MANAJEMEN PEMASARAN* (2nd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Gunawan, C. (2019). *regresi linear tutorial SPSS lengkap* (1st ed.). Skripsi bisa.
- Harsojuwono, bambang admadi, & Arnata, W. (2020). *STATISTIKA PENELITIAN* (1st ed.). Madani Media.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (pertama). unitomo press.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal*. 03(01), 1–9.
- Muchson, M. (2016). *METODE RISET AKUNTANSI* (Guepedia (ed.)). Guepedia.
- Noor, J. (2011). *metode penelitian skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah edisi pertama* (1st ed.). Kencana.
- Pratama, S. Y. (2018). *pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di agya collection ponorogo* (Vol. 7, Issue 2).

- Rabiah. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan nesmilo di samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 8(1), 65–74.
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (Syahrani (ed.); 1st ed.). Antasari Press.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi* (N. WK (ed.)). CV ANDI OFFSET.
- Setiaman, S. (2019). *analisis korelasi dan regresi linear sederhana dengan spss versi 24*. PPNI Qatar.
- Setiaman, S. (2020). *MERANCANG KUESIONER UNTUK PENELITIAN*.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1st ed., Vol. 3, Issue 1). UB Press. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.329>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA,cv.
- Sugiyono. (2017). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. ALFABETA,cv.
- Sulastri, D. (2019). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*.
- Surindra, B., Widyaningrum, B., & Zulistiani. (2017). *statistika teori & praktik SPSS* (R.Azizah (ed.); 1st ed.). azizah publishing.
- Tanama, B. R. (2017). *Manajemen pemasaran*.
- Yamit, Z. (2013). *manajemen kuitas produk dan jasa (pertama)*. EKONISIA Yogyakarta.
- Yusuf, A. M. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* (4th ed.). Kencana.
- Zaenul, A., & Haryanti, N. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN Kuantitatif, kualitatif, mixed method dan reseach and development* (1st ed.). Madani Media.