



# PROSIDING

## SIMPOSIUM MANAJEMEN BISNIS DAN *CALL FOR PAPER*

**"Peran Kompetensi Untuk Peningkatan  
Keunggulan Bisnis Yang Kompetitif & Berdaya Saing Global**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**SABTU 23 Juli 2022**



## **EDITORIAL TEAM**

### **Editor In Chief :**

Basthoumi Muslih, M.M.

### **Editor :**

Dhiyan Septa Wihara, M.M.

Ema Nurzainul Hakimah, M.M.

Bambang Agus Sumantri, M.M.

Zulistiani, M.M.

Rony Kurniawan, M.M.

Hery Purnomo, M.M.

Poniran Yudho Leksono, M.M.

Gesty Ernestivita, M.M.

### **Published by:**

Department of Management

[The University of Nusantara PGRI Kediri](#)

Street of KH. Achmad Dahlan No. 76 Mojoroto District, Kediri City 64113

Telephone: (0354) 771503, Fax: (0354) 771576

Website: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis>

ISSN: \_\_\_\_\_

Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis

by <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen>



## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>LETTER OF CREDIT</i> : MANAJEMEN DISKREPANSI DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL <b>Zuhri Ruslan</b> .....	1-11
ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA UD. MANUT KEDIRI <b>Pipit Rahayu, Restin Meilina, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko</b> .....	12-21
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI ERA DISRUPSI <b>Muhammad Ramaditya, Putri Diana Sari, Ridwan Maronrong</b> .....	22-31
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19 (Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi) <b>Imelda Aprileny, Alfi Syahra, Jayanti Apri Emarawati</b> .....	32-43
STRATEGI INOVASI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI ERA PERUBAHAN <b>Muhammad Ramaditya, Dony Dwi Prayudha, Ridwan Maronrong</b> .....	44-54
IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EMKM DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DI KEDIRI <b>Andy Kurniawan, Amin Tohari, Basthoumi Muslih</b> .....	55-58
SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERSEDIAN BAHAN BAKU PADA PT CITRA KENDEDES AYU MALANG <b>Diah Nurdiwaty, Badrus Zaman</b> .....	59-65
DETERMINAN KINERJA KARYAWAN DITINJAU DARI DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI KARYAWAN DINAS PMD KABUPATEN NGANJUK <b>Deni Wahyu Eka Wijaya, Hery Purnomo</b> .....	66-74
PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC KEDIRI <i>TRADE CENTER</i> <b>Siska Yunia Arismawati, Hery Purnomo</b> .....	75-84
PENGARUH PELATIHAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KSPPS TAM KEDIRI <b>Moch Farozji, Bambang Agus Sumantri, Suhardi Suhardi</b> .....	85-93

PERBEDAAN KOMITMEN KERJA KARYAWAN KONTRAK DAN KARYAWAN TETAP RSUD SLG <b>Febby Faradella Bukhorida, Restin Meilina, Sigit Wisnu Setya Bhirawa.....</b>	94-99
EVALUASI PENJADWALAN WAKTU DAN BIAYA DENGAN METODE CPM DAN <i>GANTT CHART</i> PADA PROYEK PEMBANGUNAN RUMAH TIPE 60/72 GRIYA KERATON SAMBIREJO KEDIRI <b>Muhammad Fu'at Chasan, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo.....</b>	100-108
PENGEMBANGAN FITUR INTEGRASI LOGISTIK APLIKASI KREALOGI BY DUANYAM PADA UMKM <i>PAPER BAG</i> MENGGUNAKAN <i>DESIGN THINKING</i> <b>Rabiatul Adawiyah, Zulistiani Zulistiani, Rino Sardanto.....</b>	109-115
PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR DESA PUTREN KABUPATEN NGANJUK <b>Shantika Nurianna Millenia.....</b>	116-124
PENGARUH <i>STORE LAYOUT</i> DAN <i>DISPLAY</i> PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN <b>Indah Yuliana, Rino Sardanto.....</b>	125-132
ANALISIS KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN PENAMPILAN KARYAWAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE RIEZZA TART AND BROWNIES KEDIRI <b>Nurma Lutfila Roibafi, Edy Djoko Soeprajitno, Dhiyan Septa Wihara.....</b>	133-139
PEMBENTUKAN KARAKTER LOYALITAS, TANGGUNG JAWAB, DAN PEDULI SOSIAL PADA DIKLAT MAPALA PELITA UNP KEDIRI <b>Ika Risma Wifasari, Dhiyan Septa Wihara.....</b>	140-151
PENGENDALIAN PERSEDIAAN POLI ALUMINIUM CLORAIDE DENGAN METODE <i>ECONOMIC ORDER QUANTITY</i> PADA PDAM KABUPATEN NGANJUK <b>Triana Dewi, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo.....</b>	152-159
PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PR CENKIR GADING NGANJUK <b>Nie Melani Damasa, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo.....</b>	160-168
ANALISIS KUALITAS PRODUK, PROMOSI <i>ONLINE</i> DAN <i>TESTIMONIAL</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT DI SHOPEE <b>Yolanda Dwi Utari, Suhardi Suhardi.....</b>	169-177

PENGARUH KETERIKATAN KARYAWAN, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBELAJARAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERIKANAN KABUPATEN NGANJUK <b>Mohammad Ryan Fathoni, Ismayantika Dyah Puspasari, Zulistiani .....</b>	178-189
ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN HONDA BEAT DI PUTRA RINJANI <b>Ahmad Taufiq .....</b>	190-198
ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO MEBEL JATI INDAH NGANJUK <b>Laili Shoimah, Samari Samari, Sigit Ratnanto .....</b>	199-206
DINAMIKA PEMASARAN HOME INDUSTRI KONVEKSI PADA MASA PANDEMI COVID-19 STUDI PADA KONVEKSI IBROR KEDIRI <b>Mohamad Nurhuda, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto .....</b>	207-213
ANALISIS PENGARUH <i>E-SERVICE QUALITY</i> , <i>E-TRUST</i> DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ARTEE COLLECTION NGANJUK <b>Anisha Wahyu Ningtiyas, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko .....</b>	214-222
PENGARUH MOTIVASI, PENGENDALIAN DIRI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPKAR MEKAR KEDIRI <b>Alfi Dwi Mayliana, Bambang Agus Sumantri .....</b>	223-233
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KURSUS MENGENAL CV. WIJAYA KEDIRI <b>Yoesfi Alfian Pragana, Rony Kurniawan .....</b>	234-243
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK MS GLOW DI KABUPATEN NGANJUK <b>Karina Anggrahini, Rony Kurniawan .....</b>	244-253
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROKOK MARGANTARA JAYA TULUNGAGUNG <b>Irma Nur Auliya, Dhiyan Septa Wihara .....</b>	253-257
PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR DESA GEDANGSEWU KABUPATEN KEDIRI <b>Yulia Fitria, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno.....</b>	258-266

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN OKUI KOPI DITINJAU DARI SUASANA CAFE, HARGA DAN VARIASI MENU <b>Jetty Purbaningrum Puspitarini, Samari Samari, Sigit Ratnanto</b> .....	267-275
PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO VHELIZA KOSMETIK DI KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI <b>Eny Badriyatur Rohmah, Gesty Ernestivita</b> .....	276-284
ANALISIS PENYEBAB <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PADA PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK DENGAN MODEL ZMIJEWSKI <b>Stefani Agustin Rahayu, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo</b> .....	285-291
PENGARUH DISIPLIN, STRES DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SELAMA WFH ( <i>WORK FROM HOME</i> ) PADA CV. PARAMITA KEDIRI <b>Heni Beti Saputri, Subagyo Subagyo, Itot Bian Raharjo</b> .....	292-301
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PEMBELIAN BIBIT PORANG DI CV. R BAGAS MADIUN <b>Usnul Yasin, Poniran Yudho Leksono</b> .....	302-311
PENERAPAN METODE EOQ UNTUK OPTIMASI PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BATU SPLIT PADA CV HASTA NOFA MANDIRI <b>Niken Trisma Widya Maharani, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	312-321
PENGARUH <i>FLASH SALE</i> , <i>CUSTOMER REVIEW</i> , DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>MARKETPLACE</i> SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri) <b>Septia Indri Saputri, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto</b> .....	322-328
PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Nusantara PGRI Kediri) <b>Mahardika Putri Stevany, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	329-335
PENGEMBANGAN POLA PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN MELALUI APLIKASI SEDUDO DESA SIDOHARJO KECAMATAN TANJUNGANOM KABUPATEN NGANJUK <b>Suwarni Suwarni, Bambang Agus Sumantri, Poniran Yudho Leksono</b> .....	336-345

PENGARUH <i>WORD OF MOUTH</i> , KUALITAS PRODUK, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO TENUN MULYA <b>Yeni Aprilia Oktaviani, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Wisnu Setya</b> <b>Bhirawa</b> .....	346-352
TINJAUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HARMONY FOOD & COFFEE DENGAN ANALISA KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI <b>Nora Putri Pristiawan, Gesty Ernestivita</b> .....	353-362
KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI SEBAGAI TINJAUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>THRIFT SHOP ONLINE</i> INSTAGRAM @TEMBOKBERITA2ND <b>Ninik Dwi Aprila, Gesty Ernestivita</b> .....	363-372
PEMBELIAN MS GLOW DI AYU STORE NGRONGGOT DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI <b>Dea Amelia Rahayu, Gesty Ernestivita, Sigit Ratnanto</b> .....	373-383
PELAYANAN, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK ASEM-ASEM KAMBING BU HARSUNI NGANJUK SEBAGAI TOLAK UKUR KEPUASAN KONSUMEN <b>Rizky Fachreza Rif'ah, Gesty Ernestivita</b> .....	384-391
ANALISIS KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT TELKOM INDONESIA KEDIRI <b>Yasir Yasir, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko</b> .....	392-402
PENERAPAN METODE EOQ SEBAGAI PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BERAS KETAN PADA HOME INDUSTRI RANGGINANG TIGA PUTRI PALEMBANG <b>Arma Dwi Fatimah, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	403-408
ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGIRIMAN JNE DI KEDIRI <b>Aditya Fatmala Santi, Poniran Yudho Leksono</b> .....	409-417
ANALISIS NILAI PERUSAHAAN MODAL RASIO TOBIN'S Q PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK DI BURSA EFEK INDONESIA <b>Ibnu Malik, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo</b> .....	418-423
PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK INDONESIA (KPRI) KARYA UTAMA KECAMATAN TAROKAN <b>Yunita Maria Ulfa, Bambang Agus Sumantri, Dhiyan Septa Wihara</b> .....	424-436

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO <b>Tiara Angga Reta, Poniran Yudho Leksono</b> .....	437-443
ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP BENGKEL MOTOR “BERKAH” <b>Millenia Agustin, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko</b> .....	444-447
PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG BOTOK MBAK LIS <b>M. Fresa Rosaldi, Gesti Ernestivita</b> .....	448-456
ANALISIS KUALITAS PRODUK, <i>CELEBRITY ENDORSER</i> , DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA MS GLOW OUTLET KERTOSONO <b>Karisma Dilla Emy Sabilla, Basthoumi Muslih</b> .....	457-463
PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>MARKETPLACE SHOPEE</i> <b>Fanti Puspita Sari, Rony Kurniawan</b> .....	464-474
PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN <i>TIME MANAGEMENT</i> TERHADAP <i>WORK LIFE BALANCE</i> (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri) <b>Amelya Vistanabilla, Dian Kusumaningtyas</b> .....	475-481
DETERMINAN LOKASI, <i>BRAND IMAGE</i> DAN PROMOSI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM PANGGANG BANGI PURWOASRI <b>Dimas Andika, Gesti Ernestivita, Sigit Ratnanto</b> .....	482-489
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>MARKETPLACE SHOPEE</i> <b>Ramadani Eka Putra</b> .....	490-498
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DAFA BAKERY <b>Mohammad Abdur Rochman</b> .....	499-507
ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS PERSONAL, KINERJA KARYAWAN DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS SIA (STUDI DP2KBP3A KABUPATEN KEDIRI) <b>Bela Ayu Andarwati, Puji Astuti, Diah Nurdiwaty</b> .....	508-515
PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMBING DI ABS <i>CENTER</i> <b>Mohammad Adip Okta Ardiansyah</b> .....	516-523



PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS LINGKUNGAN HIDUP NGANJUK <b>Yusril Rochmad Widiar, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo</b> .....	524-531
PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA GURU PADA PEMBELAJARAN ONLINE DI SMA NEGERI 1 BERBEK <b>Nova Ayu Sharafika, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo</b> .....	532-542
ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN <i>BRAND AMBASSADOR</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>SKINCARE MS GLOW</i> <b>Atina Khasanah, Ema Nurzainul Hakimah, Rony Kurniawan</b> .....	543-551
IDENTIFIKASI PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PROMOSI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI POSPAY <b>Cindhy Cantika Dewi, Sigit Ratnanto</b> .....	552-557
STRATEGI PROMOSI MODEL AIDA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA OKUI KOPI KEDIRI <b>Deva Alvy Hilalina, Ichsannudin Ichsannudin, Rony Kurniawan</b> .....	558-562
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MARTABAK HAWAII WARUJAYENG <b>Hepi Aji Oktaviani, Poniran Yudho Leksono</b> .....	563-571
MENDONGKRAK PEMASARAN MELALUI <i>CONTENT MARKETING</i> DAN <i>INFLUENCER</i> (Studi Pada Bisnis Busana Qomeshop Kota Kediri) <b>Anggella Ayu Anggraini, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	572-583
ANALISIS PENGARUH PROMOSI, PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO FASHION KEDIRI (Studi Kasus Pada Toko Baju Ngasinan Fashion Kediri) <b>Sheila Fertina, Poniran Yudho Leksono</b> .....	584-590
ANALISIS DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BERBASIS WFH DI KANTAH KABUPATEN NGANJUK <b>Liana Dian Putri, Poniran Yudho Leksono</b> .....	591-599
ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen di Kedai 66 Kab. Kediri) <b>Andryan Pratama</b> .....	600-608
PENGARUH <i>IDLE TIME</i> , HUBUNGAN ANTAR KARYAWAN, GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN <b>Astrie Dwika Flacita Damayanti, Rony Kurniawan</b> .....	609-616

ANALISIS KEPEMIMPINAN, <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT INDOMARCO ADI PRIMA KEDIRI <b>Yeni Prasiska, Basthoumi Muslih</b> .....	617-623
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUMAHAN GREENLAND KEDIRI <b>Devi Gadis Rio Yusita, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko</b> .....	624-631
ANALISIS KOMPENSASI, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN CV NSR AC MOBIL <b>Mohammad Setiawan Murtadho, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko</b> .....	632-637
PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA <i>BARBERSHOP</i> WISH HAIRSTUDIO DI KEDIRI <b>Yudik Koirul Huda, Samari Samari, Rino Sardanto</b> .....	638-646
PENGARUH PENGEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UD. SAMBEL PECEL “KAROMAH” <b>Uswatun Hasanah, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah Ayu Paramitha</b> .....	647-652
PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA (Pada Pegawai Badan Pertanahan Nasional Nganjuk) <b>Ayu Ninditya, Hery Purnomo</b> .....	653-662
PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. GTT KEDIRI <b>Shinta Faiqotul Janah, Sigit Wisnu Setya Bhirawa</b> .....	663-670
PENGEMBANGAN WISATA GUA MARIA POHSARANG MELALUI PENGENALAN VIRTUAL TOURISM DI KABUPATEN KEDIRI <b>Adelia Wirawan, Antik Wahyu Sri Murningih, Denpa Dwi Yola Exswanda, Diah Ayu Wahyuningsih, Fitri Rochaniyah, Ning Putri Mega Sapta</b> .....	671-676
IDENTIFIKASI FAKTOR MOTIVASI DAN MINAT SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN AKTIF BERINVESTASI DI PASAR MODAL <b>M. Ade Irawan, Ismayantika Dyah Puspasari</b> .....	677-683
PENGARUH KOMPENSASI, KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN NGANJUK <b>Andhikanovia Rimayanti</b> .....	684-689

PENGARUH PENGETAHUAN KERJA, KEMAMPUAN KERJA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DISNAKER KABUPATEN KEDIRI <b>Nabila Kartika Sari, Suhardi Suhardi</b> .....	690-695
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN DAN MANAJEMEN KOPERASI SAKTI KOTA KEDIRI <b>Mohammad Tawakal Al Faruq, Erna Puspita, Sigit Puji Winarko</b> .....	696-705
ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR JAWA <b>Andreas Korsini, Restin Melina, Sigit Wisnu Setya Bhirawa</b> .....	706-713
PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN, CR, DAN DAR TERHADAP EPS PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2017 - 2021 <b>Dwi Nariyatus Soim, Zulistiani Zulistiani</b> .....	714-719
PENGARUH <i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i> DAN <i>E-TRUST</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri) <b>Bestie Salamah Mauji, Restin Meilina</b> .....	720-727
ANALISIS KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL ADISURYA KEDIRI <b>Rosa Navita Damayanti, Basthoumi Muslih</b> .....	728-734
ANALISIS <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB), KOMPETENSI, DAN LINGKUNGAN KERJA DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA PUSAT OLEH-OLEH MAK PLENGEH KEDIRI <b>Yeni Putri Susilowati, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko</b> .....	735-740
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN <i>KNOWLEDGE SHARING</i> TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN TENUN IKAT ATMB KEDIRI <b>Kharisma Hidayatus Sholihah, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno</b> .....	741-745
PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI BELANJA <i>ONLINE</i> <b>Desy Setyo Ningrum, Dyah Ayu Paramitha</b> .....	746-754
ANALISIS PENGARUH <i>RATING, REVIEW</i> DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>MARKETPLACE LAZADA</i> <b>Tria Jihan Lestari, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko</b> .....	756-760

PENGARUH <i>CURRENT RATIO</i> , <i>DEBT TO ASSETS RATIO</i> , <i>TOTAL ASSETS TURN OVER</i> , DAN <i>NET PROFIT MARGIN</i> TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR <i>PROPERTIES AND REAL ESTATE</i>	
<b>Maya Devi Christiananingrum, Dyah Ayu Paramitha .....</b>	761-769
PENGARUH STRES, LINGKUNGAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT POS INDONESIA KEDIRI	
<b>Yusi Kurniawati, Bambang Agus Sumantri, Suhardi Suhardi.....</b>	770-779
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA BANK BUMN KONVENSIONAL DI INDONESIA	
<b>Ade Suryaningtyas, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo .....</b>	780-785
PENGARUH <i>STORE ATMOSPHERE</i> , LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO INDAH JAYA	
<b>Marelda Aurelia Thedatama, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko..</b>	786-790
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT POS INDONESIA KEDIRI	
<b>Kurniawati Kurniawati, Bambang Agus Sumantri, Suhardi Suhardi .....</b>	791-798
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PT. GUDANG GARAM Tbk. KEDIRI “MEKAR”	
<b>Kiki Widya Ningrum, Dyah Ayu Paramitha .....</b>	799-805
ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM GORENG NELONGSO KEDIRI	
<b>Ellsa Rechelina Sabella, Ichsannudin Ichsannudin, Rony Kurniawan.....</b>	806-814
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIES NGANJUK	
<b>Merdian Yozima Sugeng Abrianto, Sugiono Sugiono, Rony Kurniawan.....</b>	815-824
ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK	
<b>Dinda Putri Maharani, Sigit Wisnu Setya Bhirawa .....</b>	825-834
PENGARUH KEDISIPLINAN, KEMAMPUAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI DINKOP UMTK KOTA KEDIRI	
<b>Herilus Rae, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno.....</b>	835-841
PENGARUH PELATIHAN KERJA, KOMPETENSI, DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. POS INDONESIA KEDIRI	
<b>Rani Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Suhardi Suhardi.....</b>	842-851

ANALISIS PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> , <i>BRAND AWARENESS</i> , DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> PADA FINTECH GOPAY (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)	
<b>Dea Millennia Jovanna, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	852-856
PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BAWANG GORENG DENGAN MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA HOME INDUSTRI AZURA JAYA NGANJUK	
<b>Karisma Apriliani, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	857-865
PENGARUH STRES KERJA, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. TAMAN SRIWEDARI KEDIRI	
<b>Karina Widya Putri, Restin Meilina, Sigit Wisnu Setya Bhirawa</b> .....	866-873
ANALISIS HARGA, <i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i> , DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE	
<b>Ika Nofiana, Samari Samari, Rino Sardanto</b> .....	874-884
PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI INTRINSIK DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD GLADIOL FLORIST KEDIRI	
<b>Siti Asmaul Chusna, Bambang Agus Sumantri, Suhardi Suhardi</b> .....	885-892
PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, CR DAN DER TERHADAP ROA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN 2017-2021	
<b>Diyah Putri Febriani, Zulistiani Zulistiani, Ismayantika Dyah Puspasari</b> ....	893-898
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN MELALUI DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI	
<b>Ardi Shina Toya Sahara, Hery Purnomo</b> .....	899-907
PENERAPAN ANALISIS ABC DAN METODE EOQ SEBAGAI PENGENDALI PERSEDIAAN SUSU FORMULA PADA TOKO MAYA PRAMBON	
<b>Choirul Mahbubah, Ema Nurzainul Hakimah</b> .....	908-916
ANALISIS DISIPLIN KERJA, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT TELKOM KEDIRI	
<b>Laura Nanda Ardianita, Poniran Yudho Leksono</b> .....	917-924
PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL PADA INDEKS IDX30 DI BURSA EFEK INDONESIA	
<b>Ahmad Faisal Efendi, Ismayantika Dyah Puspasari</b> .....	925-928

## PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL PADA INDEKS IDX30 DI BURSA EFEK INDONESIA

Ahmad Faisal Efendi<sup>1</sup>, Ismayantika Dyah Puspasari<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>) Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur  
[faisalae7@gmail.com](mailto:faisalae7@gmail.com)

### Informasi Artikel

Tanggal Masuk : 10/06/2022

Tanggal Revisi : 11/07/2022

Tanggal Diterima : 15/07/2022

### Abstract

*The purpose of this study is to find out what stocks can form an optimal portfolio on the IDX30 index for the period February 2019 - January 2022 and the proportion of funds in the stocks formed and to know the expected return and risk of the portfolio. This research approach uses a quantitative approach with a descriptive type of research. The population in the formation of this optimal portfolio is 30 stocks listed in the IDX30 index with a sample of 19 stocks selected using the purposive sampling method. The technique of collecting data in the formation of this optimal portfolio uses documentation and analysis techniques using the single index method. The results showed that the stocks that make up the optimal portfolio are ADRO and ANTM with the proportion of funds of 61.49% and 38.51%. The amount of expected return portfolio formed is 2.52% with a risk of 0.57%. With the results of this study, investors can consider these 2 stocks to form an optimal portfolio*

**Keywords:** *Optimal Portfolio, Single Index Model, IDX30 Index*

### Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui saham apa saja yang dapat membentuk portofolio optimal pada indeks IDX30 periode Februari 2019 – Januari 2022 dan proporsi dana pada saham yang terbentuk serta mengetahui *expected return* dan risiko dari portofolio. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam pembentukan portofolio optimal ini berjumlah 30 saham yang terdaftar dalam indeks IDX30 dengan sampel berjumlah 19 saham yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam pembentukan portofolio optimal ini menggunakan teknik dokumentasi dan analisisnya menggunakan metode indeks tunggal. Hasil penelitian menunjukkan saham yang membentuk portofolio optimal yaitu ADRO dan ANTM dengan proporsi dana sebesar 61,49% dan 38,51%. Besarnya *expected return* portofolio yang terbentuk sebesar 2,52% dengan risiko sebesar 0,57%. Dengan hasil penelitian ini investor dapat mempertimbangkan 2 saham tersebut untuk membentuk portofolio optimal.

**Kata Kunci:** *Portofolio Optimal, Model Indeks Tunggal, Indeks IDX30*

## PENDAHULUAN

Kegiatan investasi di Indonesia mengalami lonjakan pertumbuhan yang sangat cepat. Dalam hal ini dibuktikan dengan data dari KSEI atau Kustodian Sentral Efek Indonesia yang menunjukkan bahwa pada tahun 2021 jumlah investor pasar modal tumbuh 71,42% dimana dalam data tersebut salah satunya mencakup investor saham. Dari sisi lain dapat dilihat dari jumlah SID atau *single investor identification* yang berjumlah sampai 6,65 juta terhitung pada bulan Oktober tahun 2021, dan yang lebih menariknya jumlah tersebut naik drastis yang mana sebelumnya menyentuh 3,88 pada penutupan tahun 2020. Pada awal tahun 2022 ternyata jumlah investor mencapai pada angka 7,75 juta [1]. Dari kenaikan jumlah investor yang terjadi sepanjang tahun tersebut dapat diartikan bahwa rasa ketertarikan masyarakat terhadap investasi mulai tumbuh.

Adapun makna dari investasi dapat diartikan sebagai upaya untuk mengeluarkan sejumlah sumber daya baik finansial maupun lainnya agar dapat memiliki aset pada saat ini yang mana dari hal tersebut digunakan sebagai sarana agar memperoleh keuntungan pada waktu yang mendatang [2]. Pada dasarnya keuntungan tak terlepas dari sebuah risiko dalam memperolehnya, investasi mempunyai sejumlah tingkat risiko yang dapat dikategorikan meliputi investasi dengan risiko rendah, menengah dan juga risiko tinggi. Adapun yang termasuk dalam kategori risiko rendah termasuk investasi pada emas, maupun obligasi. Dan yang masuk dalam

kategori menengah salah satunya investasi pada properti. Selanjutnya yang masuk dalam risiko tinggi yaitu investasi pada sektor saham. Dari sisi lain risiko yang tinggi kebanyakan disertai *return* yang sebanding. *Return* sendiri merupakan keuntungan yang didapatkan oleh suatu individu maupun perusahaan yang mana diperoleh dari investasi yang ditempuhnya [3].

Berinvestasi dalam saham sangatlah beresiko, tetapi investasi satu ini mulai menarik di pandangan investor yang mana terlihat dengan meningkatnya investor yang memilih pada sektor ini. Untuk melaksanakan kegiatan pada investasi sektor saham diperlukan pasar modal sebagai tempat vital dalam upaya mewujudkan transaksi jual beli saham. Karena pasar modal adalah perantara suatu perusahaan dalam mendapatkan dana untuk kebutuhan perusahaan dalam kurun waktu panjang yang mana dilakukan dengan cara menjual suatu saham [4].

Kali ini tingkat kesadaran masyarakat pada investasi jenis saham begitu meningkat, tentu hal ini memberikan dampak yang baik karena dengan ini secara tidak langsung masyarakat mulai mengerti arti penting untuk melakukan suatu investasi. Dilain sisi masih terdapat masyarakat yang masih tidak mau melakukan investasi jenis ini, adapun alasan yang paling mendasar mengenai tidak mau melakukan investasi ini yaitu perihal istilah dalam berinvestasi ini yang harus dipahami dan terdapat analisis yang perlu dilakukan agar bisa memilih saham yang tepat. Selain hal tersebut yang paling utama kebanyakan masih belum siap dalam menghadapi risiko dalam investasi jenis ini. Fakta menunjukkan banyak pilihan saham yang diperjual belikan yang mana membuat calon investor bingung mana yang harus mereka pilih. Memilih saham sangat menentukan risiko yang didapat, yang tentunya jika saham yang dipilih sesuai akan menurunkan risiko dalam saham tersebut. Investor wajib memilih strategi dalam menyusun portofolio agar nantinya mendapatkan risiko yang kecil.

Untuk dapat membuat portofolio diatas, investor akan mempertimbangkan dari segi performa perusahaan yang dipilih, tetapi investor tidak akan cukup dengan diversifikasi untuk memperkecil risikonya. Potrofolio optimal merupakan strategi yang tepat untuk menyusun portofolio dengan harapan mendapatkan risiko yang kecil [4]. Dengan analisis ini dipergunakan untuk mengetahui jumlah *return* yang didapat dan berapa risiko yang diterima. Investor tentunya berharap mendapat risiko rendah. Metode model indeks tunggal merupakan salah satu metode untuk menganalisis sebuah portofolio yang optimal. Dalam model ini dapat juga digunakan untuk menghitung *expected return* dan risiko portofolio.

Melihat banyaknya pilihan saham yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia membuat investor bimbang dalam memilih saham yang tepat untuk dimasukkan dalam portofolionya. Oleh sebab itu, Bursa Efek Indonesia menerbitkan indeks saham dengan kriteria-kriteria tertentu agar dapat mengatasi kesulitan yang dialami investor. Adapun indeks tesebut berjumlah 40 indeks saham. Salah satu dari indeks saham tersebut adalah indeks IDX30.

Indeks IDX30 di Bursa Efek Indonesia merupakan saham pilihan terbaik setelah berhasil bersaing dengan indeks LQ45 yang mana dikerucutkan menjadi 30 saham untuk membentuk indeks IDX30 ini, pada indeks ini kapitalisasi pasarnya begitu besar dan memiliki likuiditas yang tinggi serta di indeks ini terdapat banyak perusahaan yang menjadi pemimpin pasar di sektornya walaupun tidak seluruhnya, selain itu dapat dipastikan saham di indeks ini memiliki fundamental yang baik.

Penelitian yang sejenis pernah dilakukan sebelumnya oleh Sulistiani et al., yang mana mencari portofolio optimal dengan model indeks tunggal pada saham yang tercatat pada Indeks LQ 45 menghasilkan 8 saham yang menyusun portofolio dengan diikuti *expected return* bernilai 0,995% dan risiko yang diperoleh mencapai 0,00634% [5].

Berdasarkan pernyataan diatas maka peneliti bermaksud membahas lebih dalam mengenai tingkat pengembalian atau *return* serta risiko dalam portofolio yang berjudul "Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks IDX30 di Bursa Efek Indonesia)"

## METODE

Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini yaitu dengan memakai pendekatan kuantitatif adapun jenis penelitiannya dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan untuk penelitian ini berupa data

sekunder dengan populasi yang berjumlah 30 saham yang berada dalam indeks IDX30 BEI. Selanjutnya untuk jumlah sampel dari penelitian ini berjumlah 19 saham yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Adapun pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi yang selanjutnya dianalisis menggunakan metode model indeks tunggal.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Nilai ERB, Nilai Ci, dan *Cut-Off Point* (C\*)

No	Kode Saham	ERB	Ci	C*	Keterangan
1.	ADRO	0,0170	0,0018	0,0025	Optimal
2.	ANTM	0,0112	0,0025	0,0025	Optimal
3.	BBRI	0,0013	0,0004	0,0025	-
4.	BMRI	0,0012	0,0003	0,0025	-
5.	TLKM	0,0007	0,0001	0,0025	-
6.	BBTN	-0,0001	0,0000	0,0025	-
7.	BBNI	-0,0007	-0,0002	0,0025	-
8.	KLBF	-0,0011	-0,0001	0,0025	-
9.	UNTR	-0,0025	-0,0003	0,0025	-
10.	PGAS	-0,0034	-0,0010	0,0025	-
11.	INKP	-0,0037	-0,0007	0,0025	-
12.	CPIN	-0,0065	-0,0006	0,0025	-
13.	ASII	-0,0082	-0,0018	0,0025	-
14.	SMGR	-0,0101	-0,0021	0,0025	-
15.	PTBA	-0,0119	-0,0011	0,0025	-
16.	GGRM	-0,0297	-0,0039	0,0025	-
17.	HMSP	-0,0422	-0,0073	0,0025	-
18.	INDF	-0,0426	-0,0006	0,0025	-
19.	ICBP	-0,0775	-0,0005	0,0025	-

Sumber: Data diolah, 2022

Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa *ERB* dipergunakan untuk mengukur relatif terhadap suatu beta. *ERB* dengan nilai tinggi membuka peluang besar suatu sekuritas untuk menjadi susunan portofolio optimal yang secara tidak langsung membuat peluang masuk dalam portofolio semakin terbuka. Nilai *C\** merupakan batas dimana sekuritas masuk dalam kategori optimal, yang mana acuan dari hal tersebut pada nilai *ERB* yang tak boleh kurang dari *C\**.

Hasil dari perhitungan diatas yang terdiri dari 19 sampel perusahaan dalam periode penelitian Februari 2019 - Januari 2022 menunjukkan saham dengan nilai *ERB* yang masuk sebagai syarat menjadi portofolio optimal yaitu ADRO dan ANTM.

Tabel 2. Proporsi Portofolio Optimal

Kode Saham	Zi	Wi	Presentasi
ADRO	0,73149	0,61488	61,49%
ANTM	0,45815	0,38512	38,51%
Jumlah	1,18964	1	100%

Sumber: Data diolah, 2022



Selanjutnya dari kedua saham yang terpilih dan sekaligus menjadi penyusun portofolio optimal terbentuk proporsi dana untuk sebesar ADRO (61,49%) dan ANTM (38,51%). Yang mana maksud dari hal tersebut yaitu dana yang kita miliki dibagi sesuai presentasi diatas untuk mengalokasikan sejumlah dana yang akan ditaruh berinvestasi di saham.

## KESIMPULAN

Hasil penelitian dengan menerapkan model indeks tunggal guna memperoleh portofolio yang optimal dari 19 sampel didapatkan dua kandidat saham yang menyusun portofolio tersebut yaitu saham dari PT. Adaro Energy Tbk (ADRO) dan dari PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) yang mana dari kedua saham tersebut tersusun sejumlah proporsi dana untuk ditempatkan dalam saham tersebut yaitu ADRO (61,49%) dan ANTM (38,51%). Serta untuk *expected return* yang terbentuk dari kedua portofolio tersebut sejumlah 2,519% dengan disertai risiko sebesar 0,57%. Dengan hasil tersebut kedua saham tadi dapat dijadikan pertimbangan dalam penyusunan guna memperoleh portofolio yang optimal. Perihal mengenai implikasi praktis dalam penelitian ini bisa digunakan atau dijadikan referensi dalam pilihan saham guna membentuk portofolio yang optimal. Selain itu, implikasi teoritis dari penelitian ini dapat dikaitkan dengan penelitian yang mendatang yang tentunya dapat dijadikan salah satu bahan rujukan untuk mempertimbangkan penyusunan penelitian sejenis.

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Kontan.co.id. Tumbuh signifikan, jumlah investor pasar modal capai 6,65 juta 2021. <https://investasi.kontan.co.id/news/tumbuh-signifikan-jumlah-investor-pasar-modal-capai-665-juta> (accessed November 23, 2021).
- [2] Lubis A. Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan. JAMBI: Salim Media Indonesia; 2016.
- [3] Fahmi I. Pengantar Manajemen Keuangan (Cetakan Keenam). Bandung: Alfabeta; 2018.
- [4] Hartono J. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 11. Yogyakarta: BPFE; 2017.
- [5] Sulistiani RD, Topowijono MGWEN. Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Saham Berdasarkan Metode Model Indeks Tunggal (Studi pada Saham Perusahaan yang Tercatat dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). J Adm BISNIS 2017;51:76–84.