

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggi, V. F., & Soesanto, H. 2016. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Selebriti Endorserr Pada Promo Adaaqua Terhadap Minat Beli Amdk Merek Aqua Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus pada Mahasiswa SI di Jawa Tengah dan DIY )*. 5, 1–15.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (2nd ed.)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fauziah, S. A. 2021. *Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Produk Kosmetik Di Klinik Ms Glow Samarinda Dalam Masa Pandemi Covid-19. E-Jurnal, Volume 10*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. 2022. *Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA, Vol 5 Juli*.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kevin, P. K. dan L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & G. A. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. K. 2012. *Marketing Management (Edisi 14)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (3rd ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, A. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga,*

*Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN.*

- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses* (1st ed.). Yogyakarta: Kobis.
- Muhammad Amir. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Perumahan Pada PT. Cahaya Fadillah Utama Di Jeneponto. Bongaya Journal of Research in Management, Vol. 1 No.*
- Parengkuan, D. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorserment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. Jurnal EMBA, Vol 2. No 3 September 2014, (2303–1174), Hal 1792-1802.*
- Rizaty, M. A. 2021. *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021.*
- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wikanto, A. 2022. *Omset MS Glow Rp 600 Miliar Per Bulan, Ini Perbandingan dengan 2 Raksasa Kosmetik.*
- Yamit, Z. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.