

DAFTAR RUJUKAN

- [1] I. W. Muafa, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jne Di Merauke," *Musamus J. Bus. Manag.*, vol. 1, no. 1, pp. 32–46, 2018, doi: 10.35724/mjbm.v1i1.1257.
- [2] D. T. Pramudita, N. F. Gunawan, M. C. Ningsih, and R. Adilah, "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)," *J. Manaj. Pendidik. dan Ilmu Sos.*, vol. 3, no. 1, pp. 424–436, 2022.
- [3] F. T. Nuryani, N. Nurkesuma, and B. Hadibrata, "Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 452–462, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- [4] M. Farid Tiza and F. Susanti, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang," *INA-Rxiv*, pp. 1–8, 2019.
- [5] K. F. Jayanti, F. Fatimah, and A. Izudin, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Jne Di Besuki," *Relasi J. Ekon.*, vol. 18, no. 1, pp. 182–191, 2022, doi: 10.31967/relasi.v18i1.530.
- [6] A. D. Ratnasari and Harti, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya," *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 4, pp. 1–11, 2016, [Online]. Available: <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>.