

## DAFTAR PUSTAKA

- Azis Abdul & Nur' Aeni. (n.d.). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kopi Janji Jiwa Di Cikarang*.
- Basuki, K. (2019). Tingkat Kepuasan Pengemudi terhadap sistem komis jasa angkut taksi. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.  
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Gepek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Jayanti, K. F., Fatimah, F., & Izudin, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Jne Di Besuki. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 182–191.  
<https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.530>
- JNE Express*. (n.d.). <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/profil-perusahaan/visi-dan-misi>
- Konsumen, M. K., Pelayanan, M. K., Dan, H., Perusahaan, C., & Kediri, J. N. E. S. (2018). *Meningkatkan kepuasan konsumen melalui kualitas pelayanan, harga dan citra perusahaan pada jne supersemar kediri*.
- Kotler, & Philip & Armstrong G. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of marketing)*.
- Laksana. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Muafa, I. W. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jne Di Merauke. *Musamus Journal of Business & Management*, 1(1), 32–46.  
<https://doi.org/10.35724/mjbm.v1i1.1257>
- Noor, C. K. putri dan trisna insan. (2016). Faktor Promosi. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan pada Ekspedisi di Pekanbaru. *Jom Fisip*, 4(2), 1–15.

- Pada, P., Jne, P. T., Iqbal, A. M., & Nancy, L. (2020). ( *Studi kasus pada PT . JNE Tomang 9 Jakarta Barat* ). 5(11), 23–32.
- Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Satriani. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam penggunaan jasa pengiriman barang jalur nugraha ekakurir (jne) cabang jambi. *Ekonomi*.
- Stanton. (2020). Strategi Marketing Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Pustaka Elnior*, 46.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta. Hal 57. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 53(9), 1689–1699.