

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Kartu Simpati Di Grapari Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1), 110–114.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Algifari. (2017). *Statistika Deskriptif Plus untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN.
- Andro. (2021). *Nikmati Fitur Menarik Aplikasi Gojek. Apa Sajakah Itu? Yuk, Baca Artikel Ini!* Kreditpintar.Com. <https://www.kreditpintar.com/education/nikmati-fitur-menarik-aplikasi-gojek-apa-sajakah-itu-yuk-baca-artikel-ini>
- Anoraga, P. (2017). *Manajemen Bisnis Edisi IV*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Fauzie, D., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Cabang Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(1), 1–7.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2017). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1–23.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamida, I. A., & Amron. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Layanan Pesan-Antar Shopee Food (Studi Pada Pengguna Shopee Food Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25, 56.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107.
- Indah Wahyu Utami. (2017). *Perilaku Konsumen : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. CV Pustaka Bengawan.
- Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2).

- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajement*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb, C. W. (2017). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2017). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 01(01).
- Maukeno, A. V. A. P., Punuindoong, A. Y., & Tarore, H. S. (2019). Pengaruh Kebudayaan , Sosial , Pribadi , dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Grab Car pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(2).
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Man. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 984–992.
- Panjaitan, J. D. (2016a). *PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI GO-JEK*. Universitas Sumatera Utara.
- Panjaitan, J. D. (2016b). *Persepsi Mahasiswa Mengenai Go-Jek (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Persepsi Mengenai Layanan GO-Jek di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Philip Kotler. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenada Media.
- Pratiwi, K. I., & Mandala, K. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutque Di Kuta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(11), 3619–3645.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Raharjanti, R., Mardinawati, Ardiansah, M. N., Hidayati, U., & Susena. (2020). Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian dalam Transaksi E-Commerce. *Manajerial : Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi, Volume 19(1)*, 6–12.

- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Ratih Hurriyati. (2017). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Razak, I. (2016). *Metodolodi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Prenada Media.
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Jurnal Among Makarti Ekonomi Dan Bisnis*, 6(12), 112–129.
- Sari, A. E. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13, 55–73.
- Setiadi, N. J. (2017). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasran*. Prenada Media.
- Simamora, B. (2017). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. PT. Prehallinda Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2(2), 154–167.
- Syafirah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 245–255.
- Tamba, D. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Membeli Di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 17, 30–50.
- Timmerman, V. A., Mandey, S., & Rate, P. Van. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 5(2), 1113–1122.
- Towoliu, J. E. ., & Tumbuan, W. J. F. . (2017). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 5(2), 308–322.