

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Astuti LDP, Berlian I. Sering Makan di Luar jadi Bagian Gaya Hidup Orang Indonesia. [www.viva.co.id](http://www.viva.co.id) 2018. [https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1092284-sering-makan-di-luar-jadi-bagian-gaya-hidup-orang-indonesia?page=1&utm\\_medium=page-1](https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1092284-sering-makan-di-luar-jadi-bagian-gaya-hidup-orang-indonesia?page=1&utm_medium=page-1) (diakses 30 November 2021).
- [2] Bayu DJ. Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19. [katadata.co.id](http://katadata.co.id) 2021. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19> (diakses 30 November 2021).
- [3] BPS. Pertumbuhan Komponen Konsumsi Rumah Tangga. 2021.
- [4] Tjiptono F. Strategi Pemasaran. 4 ed. Yogyakarta: Andi Offset; 2015.
- [5] Marwanto A. Marketing Sukses. 1 ed. Yogyakarta: Kobis; 2015.
- [6] Haris FM, Laksono PY, Kurniawan R. Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Syarekah Jaya Gas Kediri. *Semin. Nas. Manajemen, Ekon. dan Akunt., Kediri: Fakultas Ekonomi & Bisnis UNP Kediri*; 2021, hal. 1566–1575.
- [7] Hasan A. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service); 2013.
- [8] Peter JP, Olson JC. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. 9 ed. Jakarta: Salemba Empat; 2014.
- [9] Firmansyah MA, Mochklas M. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Eksekutif* 2018;15:281–95.
- [10] Hamdi A, Raymond. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam. *J Akrab Juara* 2020;5:210–24.
- [11] Putri CA, Trisnowati J. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan SFA Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Manag J* 2021;3:11–9.
- [12] Siregar HA, Susana, Ritonga Z, Hasibuan D, Elvina. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *J Econ Curr Study* 2021;3:22–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.131>.
- [13] Tombeng B, Roring F, Rumokoy FS. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *EMBA* 2019;7:891–900. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918>.
- [14] Woen NG, Santoso S. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *J Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep* 2021;10:146 – 163. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.
- [15] Husna A. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *J Manaj Akunt* 2021;1:311–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.24>.
- [16] Putra IMBP, Wimba GA. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita J Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 2021;1:744–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i2.1341>.
- [17] Sukarsih NKO, Suputra GA. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Habitat Ubud. *Widya Amrita J Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata* 2021;1:861–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i3.1406>.
- [18] Putranto AT, Kumara D, Syahria S. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *J Bisnis dan Kaji Strateg Manaj* 2021;5:57–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3410>.
- [19] Lupiyoadi R. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat; 2016.