



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pengajuan Judul





LEMBAR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI / TUGAS AKHIR


1. NAMA MAHASISWA : MOH. ABDUR ROCHMAN
2. NPM : 18.1.02.02.0101
3. FAK./PRODI : FEB MANAJEMEN
4. JUDUL YANG DI AJUKAN :
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KEJU DI DAFBA BAKERY KECAMATAN BARON - KABUPATEN NGANJUK
5. RENCANA RUMUSAN MASALAH/ PERTANYAAN PENELITIAN :
1. Bagaimana pengaruh antara citra merek pada produk yang disediakan Aneka Roti Keju terhadap keputusan pembelian pada produk Roti Keju di Dafba Bakery?
2. Bagaimana pengaruh antara harga yang ditetapkan Dafba Bakery terhadap keputusan pembelian pada produk Roti Keju di Dafba Bakery?
3. Bagaimana pengaruh antara kualitas pelayanan yang diberikan Dafba Bakery terhadap keputusan pembelian pada produk Roti Keju di Dafba Bakery?
6. RENCANA MODEL / DESAIN PENELITIAN :
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang memiliki pengertian sebagai metode penelitian yang menggunakan analisis statistik karena data penelitian berupa angka- dengan tujuan pencarian informasi kepada responden angka. Alat yang digunakan dalam proses penggalian data ini adalah menggunakan kuisioner dapat mewakili populasi.


Kediri, 29 Maret 2022
MAHASISWA

MOH. ABDUR ROCHMAN
NPM. 18.1.02.02.0101

MENYETUJUI

PEMBIMBING 1

DIAN KUSUMANINGTYAS, S.E, M.M
NIDN : 0703108302

PEMBIMBING 2

M.ZUHDI SASONGKO, SE, Ak, M.MT
NIDN : 0709097606

MENGETAHUI
KAPRODI

RESTIN MELINA, M.M.



Lampiran 2 : Instrumen Penelitian

KUISIONER

Kepada

Yth/Saudara/i/Responden

Di Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Skripsi guna menyelesaikan studi dan memperoleh gelar S-1 Manajemen, saya :

Nama : Moh. Abdur Rochman

NPM : 18102020101

Prodi : Manajemen

Mohon ketersediaan saudara/i responden untuk bersedia mengikuti kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Keju di Dafa Bakery Kecamatan Baron – Kabupaten Nganjuk”**.

Mengingat hasil jawaban saudara/i responden menjadi sumber data bagi penelitian saya, maka diharapkan saudara/i responden dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur, sesuai dengan kenyataan dan keadaan. Perlu saya sampaikan data pribadi yang diperoleh dijaga kerahasiaannya. Data informasi ini hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah semata.

Atas perhatian saudara/i responden dalam menjawab kuesioner ini, saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

MOH. ABDUR ROCHMAN

NPM 18.1.02.02.0101

KUESIONER

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KEJU DI DAFA BAKERY KECAMATAN BARON-KABUPATEN NGANJUK

Data responden ini dirahasiakan dan tidak untuk disebarluaskan tanpa seizin dari peneliti :

1. Data Responden

Nama :

Usia :

Alamat :

Jenis Kelamin :

2. Petunjuk Umum

Pilihlah salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan oleh peneliti dengan cara mencentang kolom yang telah disediakan.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

Kode	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

NO	CITRA MEREK (X1)	STS	TS	N	S	SS
Kekuatan merek						
1	Produk Dafa Bakery di buat oleh perusahaan yang mempunyai reputasi yang baik.					
2	Dafa Bakery mempunyai jaringan distribusi yang luas sehingga konsumen mudah mendapatkan produk di berbagai daerah.					
Keunikan Merek						
1	Produk Dafa Bakery dibuat dengan bahan produksi yang aman untuk dikonsumsi sehingga bermanfaat bagi kesehatan konsumen.					
2	Produk Dafa Bakery terjamin halal untuk dikonsumsi oleh konsumen					
Kesukaan Merek						
1	Produk Dafa Bakery lebih banyak dibeli oleh konsumen karena terbiasa dengan gaya hidup makanan instan.					
2	Dafa Bakery mempunyai ciri khas di setiap produk					

NO	Harga (X2)	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Harga yang ditetapkan Dafa Bakery terjangkau untuk konsumen yang membelinya.					
2	Harga pada produk Dafa Bakery bervariasi sehingga konsumen mempunyai pilihan untuk membeli produk yang sesuai dengan kemampuan belinya.					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						

1	Harga yang ditetapkan Dafa Bakery sesuai dengan kualitas produk yang diinginkan konsumen					
2	Harga produk yang terjangkau dan dapat dibeli dengan beragam sesuai kebutuhan					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
1	Harga yang ditetapkan toko Dafa Bakery sesuai dengan manfaat produk yang konsumen rasakan					
2	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain					
Harga Sesuai Kemampuan/Daya Saing Harga						
1	Harga yang ada di Dafa Bakery lebih murah dibandingkan toko lain yang menjual produk yang sama.					
2	Harga produk Daa Bakery yang dapat bersaing dengan produk dari toko lain					

NO	Kualitas Pelayanan (X3)	STS	TS	N	S	SS
Reliability (Keandalan)						
1	Pelayanan yang diberikan toko Dafa Bakery dapat di andalkan sesuai yang diharapkan konsumen.					
2	Ketepatan dalam membuat pesanan konsumen					
Responsiveness (Daya Tanggap)						
1	Respon karyawan Dafa Bakery sangat cepat dalam melayani permintaan konsumen.					
2	Kesigapan karyawan Dafa Bakery merespon keluhan konsumen di restoran					
Assurances (Jaminan)						

1	Jaminan keamanan yang diberikan toko Dafa Bakery sudah sesuai harapan konsumen sehingga memberikan rasa aman dan nyaman saat melakukan pembelian					
2	Keramahan karyawan Dafa Bakery dalam berkomunikasi					
Empathy (Empati)						
1	Karyawan Dafa Bakery peduli dan ramah kepada pelanggan yang berkunjung ke toko.					
2	Kepekaan karyawan Dafa Bakery dalam memahami keinginan pembeli					
Tangibles (Berwujud)						
1	Penampilan karyawan toko Dafa Bakery rapi dan bersih					
2	Kemenarikan bangunan Dafa Bakery					

NO	Keputusan Pembelian (Y)	STS	TS	N	S	SS
Sesuai Kebutuhan						
1	Konsumen membeli roti saat ingin mengisi perut yang lapar.					
2	Saya membeli produk di Dafa Bakery sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus					
Mempunyai Manfaat						
1	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada Dafa Bakery karena produknya enak					
2	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada Dafa					

	Bakery mempunyai manfaat untuk kesehatan dan dijamin halal					
Ketepatan Dalam Membeli Produk						
1	Dafa Bakery menjadi pilihan alternatif yang dipilih saat konsumen ingin memakan roti.					
2	Memutuskan membeli roti di Dafa Bakery setelah membandingkan kualitas roti dengan toko lain.					
Pembelian Berulang						
1	Produk Dafa Bakery enak sehingga memberikan kepuasan kepada konsumen dan ingin membeli nya lagi dilain waktu.					
2	Saya akan melakukan pembelian produk Dafa Bakery secara terus-menerus atau berulang-ulang					

Lampiran 3: Data Penelitian Jenis Kelamin dan Usia

Karakteristik Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	42	59.2	59.2	59.2
	perempuan	29	40.8	40.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Jumlah Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	40	56.3	56.3	56.3
	26-36	21	29.6	29.6	85.9
	>37	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Lampiran 4 : Data Penelitian Keputusan Pembelian (Y)

Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)								
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	5	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	5	4	37
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	3	4	4	3	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	4	5	32
4	4	4	4	3	4	4	5	32
4	4	4	4	4	4	5	5	34

4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	3	4	4	4	5	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	4	4	5	4	35
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	4	4	4	5	31
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	3	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	3	4	4	4	5	5	5	33
4	4	4	4	4	5	4	5	34
4	4	4	4	4	5	4	5	34
3	3	4	3	4	5	4	4	30
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	4	5	4	4	3	4	5	32
3	4	4	3	4	4	5	5	32
4	5	5	4	4	4	5	5	36
4	4	4	3	4	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	3	4	4	5	33
4	5	5	4	4	4	4	5	35
5	5	4	3	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	4	3	4	4	4	5	5	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	5	5	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	3	4	32
5	3	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	5	5	3	4	33

4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	5	4	5	34
3	4	4	3	4	5	5	5	33
5	4	5	5	5	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	5	4	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	5	4	4	4	5	36

Lampiran 5 : Data Penelitian Citra Merek (X1)

X1 (CITRA MEREK)						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
4	5	4	4	4	5	26
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	5	4	4	25
5	4	3	4	3	4	23
4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	4	4	4	21
4	3	4	4	4	5	24
4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24

3	3	3	4	4	4	21
4	3	3	4	3	3	20
4	4	3	3	3	4	21
4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	5	23
4	3	3	3	4	5	22
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	3	4	4	3	5	23
4	3	4	3	3	5	22
4	3	4	4	3	5	23
3	3	3	3	3	4	19
4	4	3	3	4	5	23
4	4	3	4	3	4	22
3	3	4	3	4	5	22
3	4	3	4	4	5	23
3	3	4	3	4	5	22
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	4	3	4	21
3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	5	23
4	3	4	4	5	4	24
3	4	5	5	3	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	4	5	4	24
4	4	4	4	3	4	23
5	3	4	4	4	4	24
4	5	4	3	4	4	24
5	4	3	4	5	4	25
4	3	4	5	4	3	23
4	4	4	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30

4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	3	22
4	4	3	3	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	3	4	22
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	5	5	3	26
4	5	5	5	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	3	4	24
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26

Lampiran 6 : Data Penelitian Harga (X2)

X2 (HARGA)								
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
4	4	5	4	5	4	5	4	35
5	4	5	5	4	3	4	4	34
4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	3	4	4	4	4	5	4	32
3	3	4	3	3	5	4	4	29
4	4	3	4	3	5	4	4	31
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	4	5	5	5	4	5	36
4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	5	4	5	36

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	5	4	4	32
3	4	4	4	3	4	4	5	31
4	3	3	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	4	4	5	4	5	5	5	37
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	5	4	5	4	4	4	35
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	3	4	4	5	4	5	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	3	3	4	5	4	4	31
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	3	4	4	3	4	5	4	31
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	5	4	5	34
4	5	5	4	3	5	4	5	35
4	5	5	5	4	5	5	5	38
4	4	5	4	3	4	5	5	34
4	4	4	4	5	4	5	4	34
5	4	3	5	4	4	4	4	33
4	3	4	3	3	4	4	4	29
5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	3	3	4	4	5	5	32

3	4	4	3	3	5	4	4	30
4	3	4	3	4	5	4	5	32
5	4	4	5	3	5	5	5	36
5	4	5	5	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	3	5	4	30
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	5	5	5	36
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	5	5	33
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	4	5	4	5	5	5	37
4	5	4	4	4	3	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	5	5	4	4	4	36
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	4	4	5	4	4	4	5	34

Lampiran 7 : Data Penelitian Kualitas Pelayanan (X3)

X3 KUALITAS PELAYANAN										
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	42
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43

4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	38
4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	39
4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	42
4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	42
4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	43
4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	40
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	42
4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	41
3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	40
3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	38
4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	39
4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	38
4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	36
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	41
4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	40
3	5	4	3	4	5	4	4	5	4	41
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44

Lampiran 8 : Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	KEPUTUSA N PEMBELIAN
Y1	Pearson Correlation	1	.484*	.341*	.511*	.520*	.282*	0.163	-0.031	.644**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.004	0.000	0.000	0.017	0.174	0.796	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y2	Pearson Correlation	.484**	1	.535*	.461*	.412*	0.140	.277*	.339**	.719**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.243	0.019	0.004	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y3	Pearson Correlation	.341**	.535*	1	.495*	.485*	.261*	.292*	.287*	.725**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.000		0.000	0.000	0.028	0.013	0.015	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y4	Pearson Correlation	.511**	.461*	.495*	1	.447*	.295*	.302*	0.060	.701**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.013	0.010	0.618	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y5	Pearson Correlation	.520**	.412*	.485*	.447*	1	.410*	0.220	0.142	.708**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.065	0.237	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y6	Pearson Correlation	.282*	0.140	.261*	.295*	.410*	1	.384**	0.214	.582**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.243	0.028	0.013	0.000		0.001	0.073	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y7	Pearson Correlation	0.163	.277*	.292*	.302*	0.220	.384*	1	.251*	.574**
	Sig. (2-tailed)	0.174	0.019	0.013	0.010	0.065	0.001		0.035	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y8	Pearson Correlation	-0.031	.339*	.287*	0.060	0.142	0.214	.251*	1	.443**
	Sig. (2-tailed)	0.796	0.004	0.015	0.618	0.237	0.073	0.035		0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
KEPUTUSA N PEMBELIAN	Pearson Correlation	.644**	.719*	.725*	.701*	.708*	.582*	.574**	.443**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Lampiran 9 : Output Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	CITRA MEREK
X1.1	Pearson Correlation	1	.361**	.327**	.280*	.443**	0.144	.641**
	Sig. (2-tailed)		0.002	0.005	0.018	0.000	0.229	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
X1.2	Pearson Correlation	.361**	1	.380**	.433**	.418**	0.175	.731**
	Sig. (2-tailed)	0.002		0.001	0.000	0.000	0.145	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
X1.3	Pearson Correlation	.327**	.380**	1	.434**	.458**	0.093	.709**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.001		0.000	0.000	0.439	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
X1.4	Pearson Correlation	.280*	.433**	.434**	1	.403**	-0.089	.651**
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.000	0.000		0.000	0.463	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
X1.5	Pearson Correlation	.443**	.418**	.458**	.403**	1	0.134	.755**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.267	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
X1.6	Pearson Correlation	0.144	0.175	0.093	-0.089	0.134	1	.354**
	Sig. (2-tailed)	0.229	0.145	0.439	0.463	0.267		0.002
	N	71	71	71	71	71	71	71
CITRA MEREK	Pearson Correlation	.641**	.731**	.709**	.651**	.755**	.354**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	
	N	71	71	71	71	71	71	71
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Lampiran 10 : Output Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	.396**	.404**	.563**	.491**	- 0.123	0.161	0.045	.638**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.000	0.000	0.000	0.305	0.179	0.712	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.2	Pearson Correlation	.396**	1	.400**	.467**	.348**	0.046	0.148	.310**	.671**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.001	0.000	0.003	0.701	0.218	0.008	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	.404**	.400**	1	.360**	.367**	0.112	0.212	.301*	.692**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001		0.002	0.002	0.352	0.076	0.011	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	.563**	.467**	.360**	1	.352**	0.134	0.099	.245*	.702**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.002		0.003	0.266	0.409	0.040	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.5	Pearson Correlation	.491**	.348**	.367**	.352**	1	- 0.022	0.198	0.166	.639**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.002	0.003		0.857	0.098	0.166	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.6	Pearson Correlation	- 0.123	0.046	0.112	0.134	- 0.022	1	0.079	.327**	.326**
	Sig. (2-tailed)	0.305	0.701	0.352	0.266	0.857		0.514	0.005	0.006
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.7	Pearson Correlation	0.161	0.148	0.212	0.099	0.198	0.079	1	.293*	.440**
	Sig. (2-tailed)	0.179	0.218	0.076	0.409	0.098	0.514		0.013	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.8	Pearson Correlation	0.045	.310**	.301*	.245*	0.166	.327**	.293*	1	.552**
	Sig. (2-tailed)	0.712	0.008	0.011	0.040	0.166	0.005	0.013		0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
HARGA	Pearson Correlation	.638**	.671**	.692**	.702**	.639**	.326**	.440**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.000	0.000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3.8	Pearson Correlation	0.170	-0.035	0.204	0.040	0.112	.282*	.426**	1	0.136	0.181	.434**
	Sig. (2-tailed)	0.156	0.774	0.088	0.742	0.353	0.017	0.000		0.259	0.131	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.9	Pearson Correlation	0.161	0.215	-0.014	0.122	.242*	.344**	.410**	0.136	1	0.080	.493**
	Sig. (2-tailed)	0.180	0.072	0.906	0.309	0.042	0.003	0.000	0.259		0.505	0.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.10	Pearson Correlation	0.071	0.047	0.185	-0.090	0.066	0.210	0.143	0.181	0.080	1	.339**
	Sig. (2-tailed)	0.554	0.697	0.122	0.455	0.584	0.079	0.236	0.131	0.505		0.004
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.602**	.596**	.555**	.550**	.701**	.486**	.591**	.434**	.493**	.339**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

Lampiran 12 : Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.790	.791	8

Lampiran 13 : Output Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.720	0.713	6

Lampiran 14 : Output Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.723	8

Lampiran 15 : Output Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.724	10

Lampiran 16 : Output SPSS Statistika Deskriptif

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	12.7	12.7	12.7
	4	47	66.2	66.2	78.9
	5	15	21.1	21.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	9.9	9.9	9.9
	4	47	66.2	66.2	76.1
	5	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	7.0	7.0	7.0
	4	46	64.8	64.8	71.8
	5	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	11.3	11.3	11.3
	4	49	69.0	69.0	80.3
	5	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	8.5	8.5	8.5
	4	50	70.4	70.4	78.9

	5	15	21.1	21.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	4.2	4.2	4.2
	4	44	62.0	62.0	66.2
	5	24	33.8	33.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	5.6	5.6	5.6
	4	38	53.5	53.5	59.2
	5	29	40.8	40.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.8	2.8	2.8
	4	35	49.3	49.3	52.1
	5	34	47.9	47.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24	1	1.4	1.4	1.4
	25	1	1.4	1.4	2.8
	30	2	2.8	2.8	5.6
	31	2	2.8	2.8	8.5
	32	16	22.5	22.5	31.0
	33	16	22.5	22.5	53.5
	34	10	14.1	14.1	67.6
	35	9	12.7	12.7	80.3
	36	6	8.5	8.5	88.7
	37	1	1.4	1.4	90.1
	38	1	1.4	1.4	91.5
	39	1	1.4	1.4	93.0
	40	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

CITRA MEREK (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	12.7	12.7	12.7
	4	48	67.6	67.6	80.3
	5	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	28.2	28.2	28.2
	4	35	49.3	49.3	77.5
	5	16	22.5	22.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	22.5	22.5	22.5
	4	38	53.5	53.5	76.1
	5	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	16.9	16.9	16.9
	4	39	54.9	54.9	71.8
	5	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	23.9	23.9	23.9
	4	34	47.9	47.9	71.8
	5	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3	5	7.0	7.0	7.0
	4	39	54.9	54.9	62.0
	5	27	38.0	38.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

CITRA MEREK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	1.4	1.4	1.4
	20	1	1.4	1.4	2.8
	21	5	7.0	7.0	9.9
	22	9	12.7	12.7	22.5
	23	12	16.9	16.9	39.4
	24	14	19.7	19.7	59.2
	25	5	7.0	7.0	66.2
	26	6	8.5	8.5	74.6
	27	10	14.1	14.1	88.7
	28	2	2.8	2.8	91.5
	29	2	2.8	2.8	94.4
	30	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

HARGA (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	5.6	5.6	5.6
	4	46	64.8	64.8	70.4
	5	21	29.6	29.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	9.9	9.9	9.9
	4	47	66.2	66.2	76.1
	5	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	12.7	12.7	12.7
	4	40	56.3	56.3	69.0
	5	22	31.0	31.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	11.3	11.3	11.3
	4	43	60.6	60.6	71.8
	5	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	14.1	14.1	14.1
	4	42	59.2	59.2	73.2
	5	19	26.8	26.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	4.2	4.2	4.2
	4	37	52.1	52.1	56.3
	5	31	43.7	43.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	42	59.2	59.2	59.2
	5	29	40.8	40.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	37	52.1	52.1	52.1
	5	34	47.9	47.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

HARGA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	29	2	2.8	2.8	2.8
	30	3	4.2	4.2	7.0
	31	5	7.0	7.0	14.1
	32	13	18.3	18.3	32.4
	33	7	9.9	9.9	42.3
	34	10	14.1	14.1	56.3
	35	11	15.5	15.5	71.8

	36	9	12.7	12.7	84.5
	37	4	5.6	5.6	90.1
	38	1	1.4	1.4	91.5
	39	1	1.4	1.4	93.0
	40	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

KUALITAS PELAYANAN (X3)

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	14.1	14.1	14.1
	4	45	63.4	63.4	77.5
	5	16	22.5	22.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	14.1	14.1	14.1
	4	41	57.7	57.7	71.8
	5	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	15.5	15.5	15.5
	4	45	63.4	63.4	78.9
	5	15	21.1	21.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	15.5	15.5	15.5
	4	46	64.8	64.8	80.3
	5	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	22.5	22.5	22.5
	4	36	50.7	50.7	73.2
	5	19	26.8	26.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.8	2.8	2.8
	4	42	59.2	59.2	62.0
	5	27	38.0	38.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	4.2	4.2	4.2
	4	49	69.0	69.0	73.2
	5	19	26.8	26.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.4	1.4	1.4
	4	42	59.2	59.2	60.6
	5	28	39.4	39.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	5.6	5.6	5.6
	4	39	54.9	54.9	60.6
	5	28	39.4	39.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	4.2	4.2	4.2
	4	38	53.5	53.5	57.7
	5	30	42.3	42.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

KUALITAS PELAYANAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	36	2	2.8	2.8	2.8
	37	2	2.8	2.8	5.6
	38	4	5.6	5.6	11.3
	39	7	9.9	9.9	21.1

40	9	12.7	12.7	33.8
41	6	8.5	8.5	42.3
42	12	16.9	16.9	59.2
43	10	14.1	14.1	73.2
44	7	9.9	9.9	83.1
45	4	5.6	5.6	88.7
46	3	4.2	4.2	93.0
48	1	1.4	1.4	94.4
50	4	5.6	5.6	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Lampiran 17 : Surat Ijin Penelitian



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)
 Alamat: Kampus I Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp.(0354) 771576, Fax. 771576
 Website: <http://lp2m.unpkediri.ac.id>, Email: lemilit@unpkediri.ac.id; lemilit.unpkediri@gmail.com

Nomor : 20295.07/LPPM.UN PGRI Kd/VI/2022
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Ijin Melakukan Penelitian

13 April 2022

Kepada Yth. Bpk. Imam DAFA BAKERY
 Di : Dusun Garu, Desa Garu, Kecamatan Baron, Kabupaten Nganjuk

Dengan ini kami hadapkan mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri:

NAMA : Moh. Abdur Rochman
 NPM : 18.1.02.02.0101
 FAK - PRODI : FEB- Manajemen
 Maksud : Ijin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi
 JUDUL :

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
 KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KEJU DI DAFA BAKERY KECAMATAN
 BARON-KABUPATEN NGANJUK**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuannya untuk memberi ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mendapatkan data-data penelitian pada lembaga yang bapak/ibu/sdr. pimpin sebagai bahan penulisan Skripsi Program Sarjana (S1).


 Ketua
 Sekretaris LPPM,
 Dr. Risky Aswi Ramadhani, M.Kom
 NIDN. 0708049001

Tembusan :
 1. Kaprodi
 2. Dosen Pembimbing 1 dan 2



Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Nusantara PGRI Kediri



Lampiran 18 : Berita Acara Kemajuan Bimbingan Skripsi



**BERITA ACARA
KEMAJUAN PEMBIMBINGAN
PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH**

1. NAMA MAHASISWA : MOH. ARDUR ROCHMAN
 NPM : FEB / MANAJEMEN
 Fak/Jur/Prodi : 18.1.02.02.0101
 Alamat Rumah : Dsn. Plosoarjo, Kemaduh, Baron - Nganjuk
 Alamat email : abdurpoto60@gmail.com
 No. Telp. / HP : 0852 3665 9714
2. DOSEN PEMBIMBING I : DIAN KUSUMANINGTYAS, M.M.
 Alamat Rumah : Perum Mojoroto Indah Blok D-88.
 Alamat email : dian.kuruma@unpkediri.ac.id
 No. Telp. / HP. : 0856 4813 8804
3. DOSEN PEMBIMBING II : M. ZUHOL SARONGKO, M. MT. AK
 Alamat Rumah : Dusun Setono Rt. 3 / Rw. 4 Tugu - Trenggalek.
 Alamat email : Tuclisaronko@yahoo.com
 No. Telp. / HP. : 0817 9312 098
4. JUDUL KTI :
Dengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas pelayanan Terhadap keputusan pembelian Rati Keto di Rata Bakery Kecamatan Baron - kabupaten Nganjuk.

Catatan :

1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : _____
 2. Jadwal Bimbingan : _____

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I	Rabu	08.00	Prodi
	Kamis	08.00	Prodi
Pembimbing II	Selasa	10.00	Depan prodi
	Rabu	10.00	Depan prodi
	Kamis	10.00	Depan prodi

3. Kemajuan Bimbingan : _____

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	29/3/2022	ACC Judul	Pengajuan judul	
2.	31/3/2022	Bab I	Revisi latar belakang & indentifikasi	
3.	13/3/2022	Bab I	Revisi L.R.	
4.	19/04/2022	Bab I-II	Bab I Ace, Revisi Bab II	
5	19/05/2022	Bab II	Kutipan, kerangka konsep	
6	23/05/2022	Bab II	Bab II Ace.	
7	03/06/2022	Bab III	Revisi metpen	
8	08/06/2022	Bab III	Ace.	
9	13/06/2022	Bab IV	Revisi deskriptif	
10.	26/6/2022	Bab IV-V	Revisi pembahasan	
11.	30/6/2022	Bab V & Daftar pustaka	Ace.	

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	29/3'22		Seperlem Materi 1,2,3,4	
2	30/3'22		ACC judul	
3	13/4'22		Konsep Data	
4	20/4'22		Korulan Bab 4	
5	25/4'22		Korulan Bab 4 & 5	
6	9/6'22		Korulan Bab 4 & 5 & jurnal	
7	30/6'22		ACC Bab 4 & 5	

Mengetahui
KaprodikKediri, 30 Juni 2022
Mahasiswa Ybs,

Moh. Abdur Rachman
NPM.18.1.02.020101

Lampiran 19 : Foto Produk

