

DAFTAR PUSTAKA

- Tunis dan Martina, (2016). Pariwisata, Vol. III No. 1 April 2016. (*Tunis dan Martina, 2016*)., *III*(1), 60–72.
- Abdullah, T., & F. Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, D. R., & Momani. (2015). *The Impact of Brand Dimension on the Purchasing Decision Making of the Jordanian Consumer for Shopping Goods*. *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 6 No.).
- Alfa Nurrahman dan Imroatul Khasanah (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 549, 40–42.
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, *13*(2), 99–118.
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*, *10*(2), 84. www.gadget.bisnis.com
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Budiharja, R. & G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, *8*(2), 92–121.
- Dewi, F., Rahayu, L., & Safitri, U. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, *8*(1), 14–24. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262>
- Dwi Sulichantini, E., Sutisna, M., Sukartiningsih, S., & Rusdiansyah, R. (2014). Clonal Propagation of Two Clones Eucalyptus Pellita F. Muell By Mini-Cutting. *International Journal of Science and Engineering*, *6*(2), 117–121. <https://doi.org/10.12777/ijse.6.2.117-121>

- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. 1*(2).
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4: A).
- Fransiska Vania Sudjatmika. (2017). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com. 5*(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, A. L., & Tolera, A. (2019). Quality of Water from Rift Valley Lakes of Ethiopia for Livestock Drinking. *African Journal of Veterinary and Animal Sciences*, 3(1), 9–16.
- Heri Diyan KurniawanAlumni. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 7*(2), 44–68.
- Kotler. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*.
- Kotler, & Amstrong. (2016a). *dasar dasar pemasaran* (Erlangga (ed.); edisi kese). p125.
- Kotler, & Amstrong. (2016b). *Marketing Management* (person edu).
- Kotler, & Amstrong, G. (2016c). *Dasar-dasar Pemasaran* (Erlangga (ed.); Edisi Kese). p125.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (Pearson Pretice Hall (ed.);

Edition Ne). Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.

Koziol, U., Jarero, F., Olson, P. D., & Brehm, K. (2016). Comparative analysis of Wnt expression identifies a highly conserved developmental transition in flatworms. *BMC Biology*, *14*(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/s12915-016-0233-x>

Lubis. (2017). *Cara Mudah Menyusun Laporan Keuangan Perusahaan Jasa*. CV. Andi Offset.

Mulya Firdausy, C., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, *3*(2), 42–49. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>

Nikmatur, & Ridha. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, *14*(1), 63.

Novalia, I. C., & Muhtarom, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, *Volume 1*(No.1), 1–13.

Prasetya, C. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, *15*(2), 84754.

Pratisti, Wiwin Dinarti Pratisti. Yuwono, S. (2018). *Psikologi Eksperimen Konsep, Teori dan Aplikasi*. Muhamadiyah University Press.

Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Gava Media.

Purwanto, A. B., & Risaputro, H. B. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang). *Riset, Ekonomi, Akuntansi dan*

- Perpajakan (Rekan)*, 2(1), 77–88. <https://doi.org/10.30812/rekan.v2i1.1120>
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>
- Sari, & Nuvriasari. (2018). *Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. 3(2), 73–83.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153–168. <https://doi.org/10.35508/jom.v14i2.4747>
- Sherlin, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci). *Jurnal Benefita*, 2(2), 141–149. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.719>
- sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta).
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. PT. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sujarweni, & Wiratna, V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 1–10.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Susilawati, E., & Wahdiniwaty, R. . (2015). Pengaruh Kepribadian Dan Harga Terhadap Impulse Buying Di Toko Buku Bandung Book Center Pada Produk Novel Wilayah Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*, 01(01), 12–24.
- Thompson. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J). PT. Indeks.
- Ulva Anastasia dan Yulia Nurendah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.