

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen citra merek, harga dan kualitas pelayanan terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada produk roti keju di Dafa Bakery. Peneliti meneliti tentang keputusan pembelian Berdasarkan hasil perhitungan data dan analisis yang dilakukan, dari rumusan masalah yang di ajukan maka analisis data dari pembahasan dan pengolahan data dapat di simpulkan bahwa :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap minat konsumen terhadap keputusan pembelian produk roti keju Dafa Bakery. Semakin tinggi citra merek maka meningkatkan keputusan pembelian seseorang dalam pembelian roti keju Dafa Bakery. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan hasil nilai signifikan sebesar $0,002 < 0.05$ nilai t hitung sebesar $3,261 > 1,996$. Hal tersebut disebabkan oleh citra merek yang ditawarkan oleh penjual sesuai dengan ekspektasi konsumen.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen terhadap keputusan pembelian roti keju Dafa Bakery sehingga semakin tinggi harga yang ditetapkan maka akan semakin rendah minat keputusan pembeliannya, bahkan sebaliknya semakin rendah harga yang ditetapkan maka semakin tinggi keputusan pembelian yang dilakukan oleh

konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan hasil nilai signifikan sebesar $0,610 > 0.05$ nilai t hitung sebesar $0,513 < 1,996$.

3. Penelitian ini membuktikan bahwa Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen terhadap keputusan pembelian roti keju Dafa Bakery merupakan seberapa jauh antara realitas dan harapan konsumen menuju layanan yang mereka terima untuk dapat memutuskan pembelian terhadap produk tersebut. Kualitas pelayanan dipandang sebagai salah satu alat untuk untuk mencapai keunggulan kompetitif karena kualitas pelayanan merupakan faktor utama menentukan pemilihan produk bagi konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan hasil nilai signifikan sebesar $0,695 > 0.05$ nilai t hitung sebesar $0,393 < 1,996$.
4. Keputusan pembelian sebagai variabel dependen pada variabel citra merek, harga, dan kualitas pelayanan bersifat *full mediation* karena tanpa adanya variabel citra merek, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian roti keju Dafa Bakery. Berdasarkan hasil uji simultan maka dapat disimpulkan bahwa citra merek, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk roti keju Dafa Bakery. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan Uji F (Uji Simultan) nilai F hitung $5,558 > 2,740$ atau F hitung $> F$ tabel.

2. Implikasi

Berdasarkan penelitian ini, citra merek, harga, kualitas pelayanan memiliki hubungan yang positif mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek yang sudah baik ini perlu dipertahankan dan dikembangkan, dimana akan menghasilkan konsekuensi positif bagi perusahaan kedepannya. Dengan adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan harga memiliki peranan penentu dalam pilihan pembelian terhadap roti keju Dafa Bakery. Kualitas pelayanan sebagai unsur kepuasan pelanggan, pentingnya Manajemen untuk memperhatikan kelima faktor yang ada untuk diterapkan tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy terhadap kualitas pelayanan dan menganalisis kembali apakah kualitas pelayanan yang diberikan saat ini sudah maksimal sehingga konsumen merasa puas terhadap keputusan pembelian roti keju Dafa Bakery.

3. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti rekomendasikan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah populasi bahkan sampel agar dapat mencakup keputusan pembelian dan memilih tempat lain untuk lokasi penelitiannya sehingga jangkauannya dapat lebih luas.
- b. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain yang diduga dapat memengaruhi minat seseorang untuk pembelian roti keju Dafa Bakery, seperti variabel di marketing mix lainnya.