

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Pendidikan Tambusai*, 4(1): 239–247. Tersedia di <https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>.
- Adil, E. & Samrin 2016. Pengaruh Budaya dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT>Bina Langgeng Lestari (TONY MOLY COSMETIC) MEDAN. *JURNAL Manajemen*, 6(1): 30–38.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Pertama ed. Padangsidimpuan: PT. Inovasi Pratama Indonesia.
- Asmin, E.A., Syam, A.H., Kopriani, Normiyati, Sujadmiko, Sitaniapessy, R.H., Sudirman, A., Augustinah, F., Ansari, Zulaikha, Hafipah, Wardana, A. & Sumarsih 2021. *manajemen pemasaran (perpektif digital marketing)*. bandung: Media Sains Indonesia.
- Destian, S. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis) Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Modifikasi.Com Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(3): 2434–2441.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. kesembilan ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A.C. & Susanti, F. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. Tersedia di <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>.
- Gunawan, C. 2020. *mahir menguasai spss panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka stsatistika*. Sleman: Deepublish.

- Gunawan, D. 2022. *keputusan pembelian konsumen marketplace shopee berbasis sosial media marketing*. Padangsidempuan: PT. Inovasi Pratama Indonesia.
- Hery 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hudani, A. 2020a. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2): 86–94.
- Hudani, A. 2022b. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(4): 99–107.
- Indrasari, M. 2019. *buku keputusan pembelian dan harga*. pertama ed. surabaya: un itomo press.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing*. 14 ed. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. tiga belas ed. Penerbit Erlangga.
- Melati 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pertama ed. Sleman: Deepublish.
- Musfar, T.F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Pertama ed. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, A.E., Putri, L.P. & Lesmana, M.T. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1): 194–199. Tersedia di <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>.

- Nurmawati 2021. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. pertama ed. Malang: Media Nusa Creative.
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardana, A., Roslan, A.H., Putri, N.L.I., Limgiani, Djampangau, H.R.D., Mulyana, S. & Gunaisah, E. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep dan strategi pada era digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. putu eka, Sudirman, A., Wardana, A., Kartika, R.D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S. & Marlana, N. 2021. *Perilaku Konsumen (tinjauan konseptual dan praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sangadji, E.M. & Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Sawlani, D.K. 2021. *Keputusan Pembelian Online : kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. surabaya: Scopindo Media pustaka.
- Setiadi, N.J. 2019. *perilaku konsumen*. 7 ed. Jakarta: Prana Media Group.
- Setyawan, D.A. 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Pertama ed. Surakarta: Tahta Media.
- Sudaryono 2021. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Sugiyono 2017a. *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono 2019b. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kedua ed. Bandung: ALFABETA.