

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Hadyan R. MS Glow Skin Care Raih Best Brand dengan Penjualan Eksklusif. *BisnisCom* 2020:1. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20201223/220/1334631/ms-glow-skin-care-raih-best-brand-dengan-penjualan-eksklusif>.
- [2] Kotler P. *Marketing Management*. 15th ed. London: Pearson Education; 2016.
- [3] Ferandi SM, Prabawani B. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Service Mobil (Studi Kasus pada Konsumen PT . Sun Star Motor Banyumanik Semarang) Pendahuluan Satu dekade belakangan ini , baik industri produk maupun industri jasa tel n.d.
- [4] Fitriana Sitorus, Onny; Utami N. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: FKIPM UMHAMKA; 2017.
- [5] Taufiqurrohman. *Sistematika Penulisan Artikel Hasil Penelitian Sistematika Penulisan Artikel Hasil Penelitian* 2021:11.