

#### DAFTAR RUJUKAN

- [1] Andriani AD, Menek Sri C. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *J Sustain Bus Res* 2021;2:194–207.
- [2] Kotler P. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga; 2012.
- [3] Sunyoto D. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for academic Publishing service; 2014.
- [4] Assauri S. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada; 2015.
- [5] Tjiptono F. *Service Management Mewujudkan layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset; 2012.
- [6] Haizer, J dan Render B. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat; 2014.
- [7] Tjiptono F, Greforius C. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset; 2016.
- [8] Abdurrahman NH. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Media; 2015.
- [9] Keller K dan. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga; 2014.
- [10] Tjiptono F. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset; 2014.
- [11] Lupiyoadi R. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat; 2014.
- [12] Kotler P dan K. *Marketing Management*. 16th ed. Jakarta: Erlangga; 2016.
- [13] Supriyadi S, Wiyani W, Nugraha GIK. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *J Bisnis Dan Manaj* 2017;4:74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.
- [14] Rahmayanti N, Saifuddin M. Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @Rilyshop Di Kota Surabaya). *Cakrawala Manag Bus J* 2021;4:846–68.
- [15] Ilmu J, Manajemen R. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif . Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Not Bad Secondhand . Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling yaitu pengambilan samp n.d.