

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca*, 4(1), 26–40. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, L. D. P., & Berlian, I. 2018. *Sering Makan di Luar jadi Bagian Gaya Hidup Orang Indonesia*. www.viva.co.id. https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1092284-sering-makan-di-luar-jadi-bagian-gaya-hidup-orang-indonesia?page=1&utm_medium=page-1.
- Bayu, D. J. 2021. *Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19*. katadata.co.id. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>.
- BPS. 2021. *Pertumbuhan Komponen Konsumsi Rumah Tangga*.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, B. S., & Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. 2015. *Pengantar Bisnis* (D. B. Putra & A. Maulana (ed.); Kesepuluh). Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, M. A., & Mochklas, M. 2018. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Eksekutif*, 15(1), 281–295. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179>.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Guntur, E. M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran: +Membangun Citra Negara*. Jakarta: CV Sagung Seto.

- Hamdi, A., & Raymond. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 210–224. <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1129>.
- Haris, F. M., Laksono, P. Y., & Kurniawan, R. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Syarekah Jaya Gas Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 1566–1575. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/676>.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Husna, A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 311–320. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.24>.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. 2017. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran (Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan)* (Cet.3). Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (Edisi 14). New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses* (1 ed.). Yogyakarta: Kobis.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, G. A. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 744–756. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i2.1341>.

- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3410>.
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan SFA Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11–19. <https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smj/article/view/630>.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, H. A., Susana, Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Elvina. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1), 22–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.131>.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarsih, N. K. O., & Suputra, G. A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Habitat Ubud. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata*, 1(3), 861–872. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i3.1406>.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *EMBA*, 7(1), 891–900. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918>.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (B. Sarwiji (ed.); 2 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Woen, N. G., & Santoso, S. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2),

146 – 163. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.

Yamit, Z. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.