

DAFTAR PUSTAKA

- Ajrina, R. T., & Prihatini, A. E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, IX(Iii)*, 302– 309. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28091%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/28091/24334>
- Ali Hasan. 2020. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. KEDAUNG MEDAN INDUSTRIAL LTD. Vol 1 No 1*, 1.
- Andi Sernovitz. 2020. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. KEDAUNG MEDAN INDUSTRIAL LTD. Vol 1 No*, 17.
- Angipora. 2015. *PENGARUH PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL AVANZA. Vol 4 No 9*, 1.
- Angipora, M. P. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. Kedua.
- Chyntia, T. 2020. Analisis Pengaruh Word of Mouth WOM Kualitas Produk Terhadap Kualitas Pembelian. *Jurnal Maneksi*, 9 1, 362–364.
- David W. Cravens. 2018. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Susu Merek Anlene Di Jakarta. Vol 7 No 1*, 28.
- Fauzi, A., Rukmini, & Wulandari, S. 2020. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Kedaung Medan LTD. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan JIMK*, 1 1, 1–13.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawijaya, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 193–208.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. millennium.
- Mowen & Minor. 2016. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Konsumen Charles &*

Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). Vol 34 No, 1.

- Mundilarso. 2022. *Pengertian Hipotesis*. 5 April. <https://www.gurupendidikan.co.id/h ipotesis-adalah/>
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung. ALFABETA, CV.
- Promosi, P., Distribusi, S., Kualitas, D., Terhadap, P., Pembelian, K., Valve, P., & Valmatic, P. 2020. *JIMEK*. 3.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. 2017. Theinfluence of Word of Mouth and Product Quality of Purchasing Decision on Pt. Kangzen Kenko Indonesia in Manado. *Pengaruh Word of Mouth... 4585 Jurnal EMBA*, 5(3), 4585–4594.
- Rumawung, V., Tumbel, T. M., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi. *Productivity*, 2(5), 433–438. www.bitebrands.com
- Sandu Siyoto. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayup (ed.); Cetakan 1). Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Soraya, N. C. T., & Novi Marlina. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 5(3), 229–245. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. 2015. *Definisi Operasional : Tujuan, Manfaat dan Cara Membuat*.07/03 <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>
- Sumami dan Soeprihanto. 2019. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI, PROMOSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PT. YASA KARYA INDONESIA MEDAN*. Vol 9 No 2, 288.
- Suwarno. 2019. *POLA DAN FUNGSI SALURAN DISTRIBUSI BUAH NAGA PADA UD SUNFLOWER YOGYAKARTA*. 1.
- Syahrum, D. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. P. Rusydi Ananda (ed.)). Bandung. Citapustaka Media.
- Thanthirige, P., Shanaka, R., Of, A., Contributing, F., Time, T. O., Of, O., Shehzad, A., & Keluarga, D. D. 2016. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI PENERBANGAN DOMESTIK*

DI DAVINA TOUR AND TRAVEL GORONTALO. August.

Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. (Andi ed.).

Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i2.268>

William J. Stanton. 2013. *Definisi dan konsep pemasaran*. 2013. 07/04 <https://www.hestanto.web.id/konsep-marketing-menurut-beberapa-pakar/>