

# Prosiding

# 2021



# 4 SEMINAR PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar>



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

JL. KH. Ahmad Dahlan No.. 76, Kota Kediri, Telp. (0354) 771576

## PROSIDING

### Seminar Pendidikan dan Pembelajaran

"Pembelajaran Adaptif dan Pemanfaatan IPTEKSS Untuk Mendukung Pelaksanaan MBKM"

*Volume 4, Desember 2021*

#### KETUA DEWAN REDAKSI

Dr. Anik Lestarinigrum, M.Pd

#### REVIEWER

- Dr. Agus Muji Santoso, M. Pd
- Dr. Mumun Nurmilawati, M. Pd
- Dr. Rr. Forijati, M.M
- Dr. Aan Nurfahrudianto, S.Pd., M. Pd
- Dr. Irwan Setyo Widodo, M. Si
- Dr. Hanggara Budi Utomo, M. Psi
- Dr. Dewi Kencanawati, S.Pd., M.Pd.
- Dr. Abdian Asgi Sukmana, M.Or

#### EDITOR

- Nora Yuniar Setyaputri, M. Pd
- Nurita Primasatya, M.Pd.
- Widi Wulansari, M.Pd.
- Kharisma Eka Putri, M.Pd.
- Agung Wicaksono, M.Pd.
- Wikan Sasmita M. Pd.
- Mahendra Puji Permana Aji, M. Pd.
- Guruh Sukma Hanggara, M.Pd.
- Marista Dwi Rahmayantis, M.Pd.
- Irawan Hadi Wiranata, M.Pd.
- Nara Setya Wiratama, M.Pd.
- Siska Nurazizah Lestari, M. Hum.
- Encil Puspitaningrum, M.Pd.

#### PENERBIT

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Jl. KH. Ahmad Dahlan no.76, Kota Kediri

ISSN: 2598-6139

Website: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar>

Email: [semdikjar@gmail.com](mailto:semdikjar@gmail.com)

## **DAFTAR ISI**

Vol. 4 (2021): SEMDIKJAR 4

Penerapan the Graphics Interchange Format untuk Memotivasi Siswa Berliterasi di Pembelajaran Daring SD Kota Jambi

Andari Amalia Syahrial, Desmisawati, Sapiroh, Winda Junike, M. Satria Budi

1-5

Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua Dan Self-Esteem Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Kelas V SDN Susuhbango

Aulia Maghfiroh, Novi Nitya Santi, Frans Aditia Wiguna

6-11

Struktur Cerita Anak Dalam Cerita Rakyat Timun Mas dan Buto Ijo Dalam Saluran Youtube Riri Cerita Anak Interaktif (Kajian Sastra Anak)

Endang Waryanti, Encil Puspitoningrum, Dinda Astrid Violita, Moch. Muarifin

12-29

Mengembangkan Kemampuan Mengenal Bentuk Geometri Anak Usia 4-5 Tahun Melalui Permainan Engklek Fantasi

Putri Maula Sujarwati, Ridwan, Widi Wulansari

30-35

Pengembangan Multimedia Interaktif Pada Materi Macam-Macam Gaya Antara Lain: Gaya Otot, Gaya Listrik, Gaya Magnet, Gaya Gravitasi Dan Gaya Gesek Siswa Kelas IV Sekolah Dasar

Meisy Della Meyrelda, Kharisma Eka Putri, Wahyudi

36-45

Tindak Ilokusi Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi Covid-19 Di Kota Kediri Tahun 2020

M. Misbachul Munir, Sempu Dwi Sasongko, Marista Dwi Rahmayantis

46-54

Pengaruh Verbal Bullying Terhadap Self Esteem Siswa Kelas V SDN Mrican 1 Kota Kediri

Puan Nur Jannah, Novi Nitya Santi, Ilmawati Fahmi Imron

55-61

Penggunaan Media Video Pembelajaran Interaktif Berbasis Aplikasi Nearpod Pada Materi Kecepatan Di Sekolah Dasar

Icha Biassari, Kharisma Eka Putri

62-74

Pengembangan Kecerdasan Logis-Matematis Melalui Penggunaan Bahan Alam Pada Anak Usia 5-6 Tahun Tanaya Susilatama Novanti, Intan Prastihastari Wijaya

75-81

Manfaat Permainan Tradisional Untuk Peningkatan Tumbuh Kembang Anak

Heri Yusuf Muslihin, Resa Respati, Cahyana

82-88

- Meningkatkan Perkembangan Bahasa Dalam Mengenal Huruf Melalui Media Kartu Pohon Bahasa (KARPOSA) Pada Anak Usia Dini  
Siti Winda Arifah, Ridwan  
89-95
- Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis Instructional Games Materi Huruf Kapital Dan Tanda Baca Pada Siswa Kelas II SD Negeri Mrican 2  
Nisfia Rani, Rian Damariswara, Ita Kurnia  
96-106
- Makna Ritual “Saung Ta’a” Dalam Upacara Adat Kematian Pada Masyarakat Desa Bea Ngencung Kecamatan Rana Mese Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2021  
Priska Ratnasari Gonar, Heru Budiono, Sigit Widiatmoko  
107-117
- Mengembangkan Motorik Kasar Anak Melalui Permainan Loose Parts  
Ega Shabrina, Anik Lestaringrum, Intan Prastihastari Wijaya  
118-124
- Implementasi Metode Alehe ( Audiotory: Learning By Hearing) Dan Metode Menyanyi Pada Mata Pelajaran IPA Di SD  
Sindy Kartika, Frans Aditia Wiguna, Alfi Laila  
125-131
- The Effectiveness Of 3-2-1 Reflection Technique On Students Having Different Cognitive Styles  
Devi Kusuma Ardhani, Khususiyah Khususiyah  
132-136
- Permainan Bowling Botol Mini Untuk Motorik Halus Anak Di TK Kartini Krajan  
Aulia Mahdalena, Annisa Ariningtyas, Rike Wahyu Kartika Sari, Liestin Sesarpebriana, Vivi Sufiati  
137-148
- Respon Siswa SD Di Kota Dan Di Desa Dalam Potret Pembelajaran Daring  
Yayuk Setiyowati, Dhea Nur Agustin, Oktaviola Bunga Nadila, Rian Damariswara  
149-155
- Meningkatkan Keterampilan Argumentasi Dengan Menggunakan Metode Pembelajaran Diskusi Kelompok Berbasis Lesson Study  
Mumun Nurmilawati, Sulistiono, Ida Rahmawati  
156-162
- Pendekatan Kreatif Pendidikan Jasmani: Adaptasi Pandemi Covid-19 Untuk Membentuk Gaya Hidup Sehat  
Hendra Mashuri, Adam Mappaompo, Peby Gunarto, Reo Prasetyo Herpandika  
163-177
- Peningkatan Kualitas Pembelajaran Mata Kuliah PKN Berbasis Isu-Isu Kontroversial Untuk Mengembangkan Rasa Kebangsaan Melalui Lesson Study  
Nur Salim, Etty Andyastuti, Suratman  
178-187

Tradisi Selamatan Sumur Gede Di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk  
Samsul Ma'arif, Agus Budianto, Yatmin  
188-197

Pengembangan Media Visual Pohon Faktor Untuk Materi Faktor Persekutuan Terbesar (FPB) Dan Kelipatan Persekutuan Terkecil (KPK) Dari Dua Bilangan Siswa Kelas IV SDN Gayam 3 Kota Kediri Tahun Ajaran 2020/2021  
Jian Fitri Aprilia, Endang Sri Mujiwati, Nurita Primasatya  
198-206

Peran Tokoh Adat Dalam Menyikapi Masalah Tradisi Minuman Keras (Sopi) Di Desa Tengku Kecamatan Kuwus Barat Kabupaten Manggarai Barat  
Egidius Santo, Yatmin, Agus Budianto  
207-221

Inovasi Media Pembelajaran Food House Materi Hubungan Antar Komponen Ekosistem Dan Jaring-Jaring Makanan Sekolah Dasar  
Vinia Pratama, Abdul Aziz Hunaifi, Bagus Amirul Mukmin  
222-229

Perkembangan Tenun Ikat Kediri Masa Pandemi Covid-19  
Novia Gita Firoyamaya Ibrohim, Zainal Afandi, Siska Nurazizah Lestari  
230-242

Study Tentang "Mbaru Niang" Di Masyarakat Wae Rebo Kabupaten Manggarai, Nusa Tenggara Timur Tahun 2021  
Yunita Salinda Setia, Agus Budianto, Yatmin  
243-252

Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Relief Bubuksah-Gagangaking di Candi Surowono  
Alkari, Ferry Ferdian, Nara Setya Wiratama  
253-260

Upaya Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Matematika Materi Operasi Hitungan Campuran Melalui Model Problem Based Learning Peserta Didik Kelas VI SD Negeri Teluk Kota Jambi  
Ayu Sulistiya Niingsih, Bunga Rahmi Putri, Namela Wirawan, Yandri, Safriansyah  
261-268

Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran Mamaga Pada Materi Macam-Macam Gaya Kelas IV Sekolah Dasar  
Luthfi Nurfarida, Sutrisno Sahari, Ilmawati Fahmi Imron  
269-276

Min (Mlaku-Mlaku Ing Nganjuk Nyawiji) Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Pada Aspek Pengembangan Motorik Anak  
Widya Apria Alfionita, Widi Wulansari  
277-281

Pengembangan Media Dadada (Dadu Dalam Dadu) Untuk Kemampuan Membaca Permulaan Pada Anak Usia Dini

Qurroti A'yunin, Rosa Imani Khan, Anik Lestaringrum  
282-290

Nilai Nasionalisme Mahasiswa Prodi Sejarah Universitas Nusantara PGRI Kediri

Breliana Setyaning. A.P, Heru Budiono  
291-297

Analisis Faktor Kesulitan Mahasiswa Dalam Mempelajari Materi Ekologi

Ida Rahmawati, Tutut Indah Sulistiyowati, Mumun Nurmilawati, Siti Zubaidah, Susriyati Mahanal  
298-303

Media Komik Berbasis Kearifan Lokal Kelud Untuk Materi IPS Siswa Sekolah Dasar

Hesinta Mita Aprilia, Kukuh Andri Aka, Erwin Putera Permana  
304-309

Pengembangan Multimedia Interaktif Pada Materi Metamorfosis

Agil muamar Qathafi, Farida Nurlaila Zunaidah, Wahyudi  
310-318

Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Anekdote Berbasis Online Pada Siswa Kelas X SMK Al Huda Kediri Tahun Ajaran 2020/2021

Among Karlina Ayu Anggraini, Sujarwoko Sujarwoko, Subardi Agan  
319-326

Strategi Eksplorasi Gerak Tari Anak Sekolah Dasar Berbasis Permainan Tradisional

Wahyudi, Ayu Titis Rukmana Sari  
327-332

Pendidikan Populer dan Penguatan Karakter Peserta Didik: Sebuah Kajian

Thomas Tokan Pureklolon  
333-345

Gaya Bahasa Retorika Iklan Makanan Pada Media Sosial Instagram

Oktavia Nur Aisyah, Sempu Dwi Sasongko, Nur Lailiyah  
346-352

Pola Komunikasi Pendampingan Belajar Dari Rumah Di Tk Negeri Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur

Muasisah Jadidah, Eva Riza, Putri Ratih Puspitasari, Sisca Nurul Fadila  
353-365

Media Tateman (Tancap Tepat Keberagaman) Pada Materi Keberagaman Sosial Budaya Sekolah Dasar

Siska Karisma Dewi, Kukuh Andri Aka, Frans Aditia Wiguna  
366-375

Penerapan Aplikasi Quizizz Pada Siswa Kelas X Mipa Untuk Meningkatkan Hasil Belajar PPKN

Addin Zuhrotul Aini, Palupi Rahayu  
376-383

Lembar Kerja Siswa (LKS) Berbasis Masalah Kontekstual Dan Kemampuan Metakognisi  
Ade Sukma Kurnia, Kukuh Andri Aka, Wahyudi  
384-393

Bermain Pasir Ajaib Untuk Mengembangkan Motorik Halus Anak  
Diana Kusuma Dewi, Veny Iswantiningtyas, Isfauzi Hadi Nugroho  
394-402

Implementasi Penilaian Pembelajaran Masa Pandemi Di TK Dharma Wanita Klampitan  
Findi Dwi Wijayanti  
403-411

Nilai Karakter Pembelajaran Relief Garudeya Di Gua Selomangleng Kota Kediri Tahun 2021  
Fitria Kartika Sari, Sigit Widiatmoko  
412-420

Media Flash SIPA (Sila Pancasila) Pada Lambang Garuda Pancasila Dalam Pembelajaran PPKN Muatan Simbol  
Sila-Sila Pancasila Kelas 1 SD  
Eva Qur'ain Nurdinia, Sutrisno Sahari, Frans Aditia Wiguna  
421-427

Puzzle Alphabet Tokoh Punakawan Sebagai Pengembangan Mengenal Huruf Pada Anak Usia Dini  
Dini Oftaviani, Widi Wulansari  
428-435

Persepsi Orang Tua Tentang Respon Emosi Anak Selama Pembelajaran Daring  
Dhea Septya Syahnanda, Nuraini, Afnin Dita Arianti Mawarningsih, Rukma Setianingrum, Dian Ratnaningtyas  
Afifah  
436-444

Manajemen Pelatihan Dalam Rangka Pengembangan Karir Dosen Di Lembaga Peningkatan Pengembangan  
Pembelajaran Univeristas Pancasila  
Muasisah Jadidah  
445-449

Interferensi Bahasa Inggris Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Komunikasi Remaja Di Twitter Dan  
Instagram  
Melina Ikbar Cahyani, Subardi Agan, Nur Lailiyah  
450-462

Implementation Of Character Education Through Strengthening Curriculum Implementation As A Grand  
Design Of Character Education For The 2045 Golden Generation  
Nindy Dewi Iryanto  
463-474

Pembelajaran Daring Pada Sekolah Dasar Berbasis Aplikasi Libera  
Sandra Diah Ayu Pitaloka, Kukuh Andri Aka, Novi Nitya Santi  
475-483

Nilai Karakter Pembelajaran Relief Cerita Sudamala Pada Candi Tegowangi Di Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri  
Weni Permata Sari, Heru Budiono  
484-492

Penguatan Karakter Dalam Fun Learning Based On Adventure And Experiment Games SDN Banjarejo 2  
Widiya Retno Wahyuni  
493-498

Perkembangan Industri Batik Tradisional Sri Siji Nusantara Indah Di Desa Gejagan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk Tahun 2000-2020  
Yuly Meiasih, Siska Nurazizah Lestari, Zainal Afandi  
499-511

Pengaruh Probing-Prompting Learning Terhadap Kemampuan Menjelaskan Kegiatan Ekonomi Pada Siswa Kelas IV Model SDN Mojoroto 4 Kota Kediri  
Amelia Putri Chesa, Frans Aditia Wiguna, Susi Damayanti  
512-520

Pengaruh Model Pembelajaran Problem Solving Terhadap Kemampuan Menjelaskan Berkaitan Dengan Upaya Pelestarian Lingkungan Dan Sumber Daya Alam Pada Siswa Kelas IV SDN Mojoroto 4 Kota Kediri  
Yasinta Indah Sri W., Ita Kurnia, Bagus Amirul Mukminin  
521-529

Urgensi Authentic Assessment Dalam Praksis Belajar Dari Rumah (BDR) Melalui Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Darurat Covid-19  
Atrup  
530-537

Pengembangan Media Mobil Hitung Untuk Pembelajaran Matematika Materi Penjumlahan Dan Pengurangan Bilangan Bulat Pada Peserta Didik Sekolah Dasar  
Faisyal Purnomo, Bagus Amirul Mukmin, Sutrisno Sahari  
538-549

Pengembangan Media Pembelajaran Pocket Book Pada Materi Macam-Macam Sumber Energi Kelas IV Sekolah Dasar  
Melli Puspitasari, Nurita Primasatya, Wahyudi  
550-559

Penggunaan Permainan Untuk Menstimulus Kemampuan Berhitung Permulaan Anak Usia Dini  
Rinni Eka Harianti, Rini Lailatul Hidayah, Widi Wulansari  
560-565

Pengembangan Bahan Ajar Leaflet Berbasis Qr Code Untuk Materi Organ Peredaran Darah Dan Fungsinya Pada Hewan Dan Manusia Siswa Kelas V Sekolah Dasar  
Rika Vebriyanti, Endang Sri Mujiwati, Sutrisno Sahari  
566-577



Hubungan Antara Perkembangan Karakter Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Ppkn Peserta Didik Kelas X SMK PGRI 4 Kediri  
Vatnarias, Suratman, Etty Andyastuti  
576-583

Strategi Mengajarkan Keterampilan Sains Bidang Fisika Pada Siswa Sma Secara Virtual: Sebuah Tinjauan Literatur  
Fitria Dwi Fatmawati  
584-590

Implementasi Keterlibatan Kolaborasi Anak Dengan Orang Tua Selama Belajar Dari Rumah  
Dewi Safitri, Anik Lestarinigrum  
591-600

Penguatan Kearifan Lokal Dalam Menghadapi Problematika Remaja Di Sekolah  
Galang Surya Gumilang  
601-609

Meningkatkan Disiplin Diri Siswa SMK Melalui Media Permainan Stik Prabu Angling Darma  
Melinda Dewi Utami, Yuanita Dwi Krisphianti  
610-618

Implementasi Program Holistik Integratif Di Tk Labschool UNP Kediri Melalui SDIDTK  
Pangestika Regita Pramesti, Anik Lestarinigrum  
619-626

Metode Demonstrasi Berbantuan Media Pembelajaran Microsoft Sway Pada Peningkatan Prestasi Belajar Di Sekolah Dasar  
Pungky Saheriestyan, Nurita Primasatya  
627-638

Pengembangan Media Pembelajaran Edukatif Roda Pintar Untuk Perkembangan Kognitif  
Prajna Paramarthasatya Ningrum  
639-645

Pemanfaatan Permainan Sirkuit Sebagai Pengasah Kemampuan Motorik Kasar Anak Usia Dini  
Rini Lailatul Hidayah, Rosa Imani Khan  
646-654

Kajian Kemampuan Keaksaraan Awal Anak Usia Dini Dan Pengembangannya Menggunakan Media Belajar  
Elsa Vania Febriyani, Rosa Imani Khan  
655-664

Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Gambar Ilustrasi Terhadap Keterampilan Menulis Teks Eksplanasi Dalam Pembelajaran Daring Untuk Siswa Kelas XI SMKN 2 Kediri  
Encil Puspitoningrum, Aelsa Putri Raza Aiza, Sardjono  
665-685

Mengembangkan Kemampuan Berhitung Menggunakan Media Dahi Edukatif (Dadu Hitung Edukatif) Pada Anak Usia 4-5 Tahun  
Ana Febriani, Hanggara Budi Utomo  
686-690

Mengembangkan Kemampuan Membaca Menggunakan Media Flash Card “Kaca Mata” (Kartu Membaca Awal Kata” Pada Anak Usia 4-5 Tahun  
Natasha Ratna Wijaya, Hanggara Budi Utomo  
691-694

Pohon Karier Sebuah Inovasi Media BK Pohon Karir Dalam Meningkatkan Kematangan Karier Siswa Di MTs Darul Hikmah Ngancar-Kediri  
Alex Iskandar, Laelatul Arofah  
695-707

Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prokrastinasi Akademik Siswa MTs Sunan Kalijaga Kabupaten Tulungagung  
Sinta Ayuardhi Wahyuningtyas, Sri Panca Setyawati  
708-716

Validitas Perangkat Pembelajaran Matematika Dengan Model Pembelajaran Inkuiri Terbimbing  
Ahmad Zakiamani  
717-728

Manajemen Pendidikan Bermasyarakat Pada Pembelajaran Online Siswa Sekolah Dasar  
Evi Rizqi Salamah  
729-741

Does Students’ School Culture Observation Guide Students’ Teaching and Learning Practice Competence?  
Desi Ariska Sari, Sulistyani  
742-745

Keefektifan Pembelajaran Secara Online (Daring)  
Sri Panca Setyawati, Sinta Ayuardhi Wahyuningtyas  
746-758

Pembelajaran Daring Di Sekolah Menengah Ditinjau Dari Perspektif Orang Tua : Studi Fenomenologi  
Dwi Ari Budiretnani, Lilia Pasca Riani  
759-767

Sebuah Kajian Teori: Pembelajaran Bahasa Inggris Secara Daring Ditinjau Dari Perpektif Filsafat Pendidikan Humanisme  
Rino Sardanto  
768-747

The Online Learning Process of Elementary School Students during a pandemic as far as the Kediri Residency  
Nesyadila Dyah Adista, Mochamad Widi Faturrahman, Rusthoni Alfin, Rian Damariswara  
775-781

Pengaruh Pengelolaan Perpustakaan Sekolah Dasar Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa : Sebuah Kajian Pustaka

Suparman, Suci Okta Piyana, Eka Feri Kurniawati, Erni Fitriani Sipayung, Wardah Dihan

782-794

Pengaruh Motivasi Belajar Dalam Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan

Meilaha Dwi Astuti, Agus Widodo, Yunita Dwi Pristiani

795-800

## Tindak Ilokusi Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi Covid-19 Di Kota Kediri Tahun 2020

M. Misbachul Munir<sup>1</sup>, Sempu Dwi Sasongko<sup>2</sup>, Marista Dwi Rahmayantis<sup>3</sup>

Universitas Nusantara PGRI Kediri<sup>1,2,3</sup>

[Muhammadmisbachul23@gmail.com](mailto:Muhammadmisbachul23@gmail.com)<sup>1</sup>, [sempu@unpkediri.ac.id](mailto:sempu@unpkediri.ac.id)<sup>2</sup>,  
[maristadwi@unpkediri.ac.id](mailto:maristadwi@unpkediri.ac.id)<sup>3</sup>

### ABSTRACT

Advertising as a means of promoting goods, ideas, and ideas is unique, especially in the use of language. Public service advertisements have a unique language, many have sprung up as a result of the spread of the Covid-19 virus. This research emphasizes on the forms of requestive, quesitive, prohibitive, requiremen, permissive, and advisory directive illocutionary acts and to find out the functions used, such as command, request, forbid, etc. The objectives of this study are: (1) To describe the form of directive illocutionary acts contained in the Covid-19 pandemic public service advertisement in Kediri City, and (2) To describe the function of directive illocutionary acts in public service advertisements for the Covid-19 pandemic in the city of Kediri. This type of research is qualitative research. The object and data are directive illocutionary acts on public service advertisements for the Covid-19 pandemic in the City of Kediri. Data collection using documentation techniques. The results of this study were (1) found that the directive illocutionary acts were requestive, quesitive, requiremen, prohibitive, permissive, and advisory with the most dominant requestive directive illocutionary acts; (2) directive illocutionary acts have several functions, namely the functions of orders, requests, appeals, invitations, permits, prohibitions, and suggestions, with the most dominant and most explicit command functions being realized.

**Keywords:** direktif illocutionary speech act, public service advertisement

### ABSTRAK

Iklan sebagai sarana mempromosikan barang, ide, dan gagasan memiliki keunikan, terutama dalam penggunaan bahasa. Iklan layanan masyarakat memiliki keunikan bahasa banyak bermunculan sebagai dampak merebaknya virus Covid-19. Penelitian ini ditekankan pada bentuk tindak ilokusi direktif requesitif, quesitif, prohibitif, requiremen, permisif, dan advisoris dan untuk mengetahui fungsi yang digunakan, seperti fungsi perintah, memohon, melarang, dll. Tujuan penelitian ini yakni: (1) Mendeskripsikan bentuk tindak ilokusi direktif yang terdapat pada iklan layanan masyarakat pandemi Covid-19 di Kota Kediri, dan (2) Mendeskripsikan fungsi tindak ilokusi direktif pada iklan layanan masyarakat pandemi Covid-19 di kota Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Objek dan datanya adalah tindak ilokusi direktif pada iklan layanan masyarakat pandemi Covid-19 di Kota Kediri. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah (1) ditemukan tindak ilokusi direktif berupa requesitif, quesitif, requiremen, prohibitif, permisif, dan advisoris dengan tindak ilokusi direktif requesitif paling dominan; (2) tindak ilokusi direktif memiliki beberapa fungsi, yaitu fungsi perintah, permohonan, imbauan, ajakan, mengizinkan, larangan, dan anjuran, dengan fungsi perintah paling dominan serta terbanyak diwujudkan secara eksplisit.

**Kata Kunci:** Tindak ilokusi direktif, iklan layanan masyarakat

## PENDAHULUAN

Iklan sebagai bentuk komunikasi secara umum dimaksudkan untuk menyampaikan informasi, baik berupa gagasan, produk, maupun jasa. Selain itu, iklan hadir di tengah-tengah masyarakat juga dimaksudkan untuk mempengaruhi, mengedukasi, dan mengharapkan publik melakukan sesuatu seperti yang tertera dalam iklan.

Secara umum iklan dapat dikelompokkan menjadi dua, yakni iklan komersial dan iklan nonkomersial. Seperti dinyatakan oleh Lee (2011: 3-4), bahwa periklanan adalah komunikasi komersial dan nonkomersial tentang sebuah organisasi dan produk yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media yang bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, *direct mail* (pengeposan langsung), reklame, atau kendaraan umum. Jenis iklan yang kedua ini dibuat untuk keuntungan sosial, tidak mencari keuntungan komersial atau bisnis. Termasuk jenis iklan ini adalah iklan layanan masyarakat. Disebut sebagai iklan layanan masyarakat karena iklan ini dirancang untuk kepentingan dan kesejahteraan masyarakat.

Iklan layanan masyarakat selain tidak komersial juga tidak besar biayanya. Iklan layanan masyarakat dapat disiarkan melalui media cetak ataupun elektronik untuk tujuan memperkenalkan, memasyarakatkan, dan atau mempromosikan suatu gagasan, cita-cita, anjuran, dan atau pesan-pesan lainnya kepada masyarakat untuk memengaruhi khalayak agar berbuat dan atau bertingkah laku sesuai dengan pesan iklan tersebut (Dwihantoro dalam Santoso 2015:5). Iklan-iklan yang berisi: ajakan, himbuan atau kampanye sosial mudah dibuat oleh masyarakat. Untuk itu, organisasi masyarakat tingkat bawah seperti Rukun Tetangga (RT) maupun Rukun Warga (RW) pun mampu dan dapat membuat iklan jenis ini.

Terlebih di kondisi seperti saat ini, pandemi *Covid-19* terus merebak di seluruh benua; tidak terkecuali seluruh wilayah Indonesia terjangkit wabah tersebut. Dalam kondisi seperti ini, kepedulian masyarakat muncul. Seluruh daerah, seluruh kelurahan atau desa masyarakatnya ikut ambil bagian. Hal ini dapat dilihat dari munculnya iklan layanan masyarakat tentang *Covid-19*. Mereka menyatakan kepeduliannya melalui sarana iklan yang mereka buat bersama.

Tidak terkecuali masyarakat di kota Kediri. *Covid-19* pertama kali menyebar ke Kota Kediri tercatat 28 Maret 2020. Dari hari ke hari pasien terus bertambah, 05 Februari 2021 pasien terkonfirmasi positif berjumlah 1059 orang sedangkan pasien meninggal tercatat 105 orang ([https://www.instagram.com/p/CK7jRJSJH\\_IF/?igshid=e3uqkypiicbu](https://www.instagram.com/p/CK7jRJSJH_IF/?igshid=e3uqkypiicbu)).

Kondisi seperti ini menyebabkan muncul gerakan masyarakat peduli corona. Salah satunya adalah pembuatan dan pemasangan spanduk. Mereka membuat dan memasang iklan mereka di tiap-tiap gang-gang di kampungnya. Iklan "*Covid-19*" baik yang besar maupun yang kecil dibuat

dengan berbagai kreasi, baik isi maupun bahasanya. Secara umum, iklan layanan masyarakat *Covid-19* menyajikan pesan-pesan sosial. Selain itu, iklan ini juga mengandung ancaman dengan berbagai variasi.

Fakta seperti ini menarik untuk dikaji terutama perihal iklan layanan masyarakat tentang corona atau *Covid-19* yang dibuat masyarakat. Dipilihnya iklan pandemi *Covid-19* berdasarkan dua pertimbangan. Pertama, iklan layanan masyarakat *Covid-19* merupakan hasil kreasi masing-masing kelompok masyarakat. Keragaman isi dan redaksi mencerminkan pembuat dan pemiliknya. Oleh karena itu, iklan layanan masyarakat tentang *Covid-19* di Kota Kediri dipilih menjadi objek penelitian.

Kedua, sebagai iklan layanan masyarakat tentang *Covid-19* di Kota Kediri memiliki ciri-ciri khas yang mencerminkan pembuatnya. Pemakaian bahasa iklan layanan masyarakat tersebut mencerminkan tindak tutur pemiliknya. Untuk itu, masalah ini menarik untuk dikaji menggunakan pendekatan tindak tutur (*speech act*).

Ketiga, iklan layanan masyarakat tentang *Covid-19* di Kota Kediri, ternyata memiliki kekhasan. Salah satu diantaranya adalah tentang larangan dan perintah. Kata atau kalimat larangan dan perintah dalam iklan tersebut akan diteliti berdasarkan kajian tindak tutur direktif.

Tidak hanya itu, dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat inspirasi dan referensi dari penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan latar belakang masalah dalam penelitian ini. Terdapat dua penelitian yang menjadi inspirasi dan referensi penulis, yang pertama penelitian yang dilakukan oleh Dawam Setia Nugraha dan Septina Sulityaningrum, 2018, "Tindak Tutur Direktif Dalam Iklan Layanan Masyarakat Di Media Televisi Dan Kemungkinan Efeknya". Penelitian tersebut fokus untuk meneliti tindak tutur direktif yang ada dalam iklan layanan masyarakat di media televisi. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini yaitu meneliti tindak direktif pada iklan layanan masyarakat, namun ada perbedaan pada objeknya, penelitian ini objeknya terletak pada iklan layanan masyarakat mengenai pandemi *Covid-19* sedangkan penelitian tersebut pada iklan layanan masyarakat di televisi.

Kemudian penelitian kedua yang menjadi inspirasi dan referensi penulis yaitu penelitian yang dilakukan oleh Yuli Nirwanti, 2017, "Analisis Tindak Tutur Representatif dan Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pada Radio Fortuna FM Kutoharjo Periode Tahun 2012-2016 dan Skenario Pembelajarannya Di Kelas XII SMA". Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini yaitu meneliti tindak tutur ilokusi direktif pada iklan layanan masyarakat, namun perbedaannya penelitian tersebut fokus pada tindak tutur representatif dan direktif dengan objeknya iklan layanan masyarakat pada radio Fortuna FM Kutoharjo periode tahun 2012-2016 serta untuk skenario pembelajaran di kelas XII SMA, sedangkan penelitian ini hanya fokus pada tindak tutur ilokusi direktif dengan objeknya berupa iklan layanan masyarakat

mengenai pandemi *Covid-19* dan juga tidak digunakan untuk skenario pembelajaran.

Keunggulan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu iklan layanan masyarakat berisi permintaan, bertanya, perintah, larangan, pemberian izin, dan nasihat, sehingga sesuai dengan maksud tindak tutur direktif, serta fungsi dari tindak tutur direktif pada iklan layanan masyarakat mengenai pandemi *Covid-19* di Kota Kediri yang belum pernah diteliti.

Berdasarkan pertimbangan hal tersebut, ditampilkan penelitian berjudul, "Tindak Ilokusi Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi *Covid-19* Di Kota Kediri Tahun 2020." Diharapkan penelitian ini mampu mendeskripsikan secara lengkap dan benar tentang perilaku tindak direktif yang terdapat pada iklan layanan masyarakat pandemi *Covid-19* di Kota Kediri pada tahun 2020.

## **METODE**

### **1. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan ancaman teori pragmatik. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini berobjek pemakaian bahasa (Indonesia) pada iklan layanan masyarakat (ILM) pencegahan virus *Covid-19* di Kota Kediri. Oleh karena itu, pendekatan kualitatif relevan digunakan untuk mendeskripsikan pemakaian bahasa tuturan pada iklan. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan pendekatan pragmatik dengan pertimbangan bahwa objek penelitian adalah tindak tutur ilokusi (direktif) yang terdapat pada iklan layanan masyarakat pandemi *Covid-19* di Kota Kediri. Masalah ini merupakan bagian pembahasan ilmu pragmatik mengenai tindak tutur.

### **2. Tempat dan Waktu Penelitian**

#### **a. Tempat Penelitian**

Seperti terlihat pada judul, "Tindak Ilokusi Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi *Covid-19* di Kota Kediri," bahwa penelitian ini dilakukan di Kota Kediri. Artinya, penelitian ini mengamati iklan-iklan yang menyangkut pencegahan dan penanganan virus *Covid-19* di beberapa lingkungan kelurahan, baik di Kecamatan Mojoroto, Kecamatan Kota, maupun Kecamatan Pesantren di kota Kediri.

#### **b. Waktu Penelitian**

Penelitian sebagai sebuah proses mencakup proses penetapan judul, pengumpulan data, analisis data, dan proses pelaporan hasil penelitian. Oleh karena itu, waktu penelitian relatif cukup panjang. Penelitian ini dilakukan kurang lebih selama enam bulan, yakni bulan Januari sampai dengan Juni 2021.

### c. Teknik Pengumpulan Data

Adapun langkah-langkah operasional pengumpulan data pada penelitian ini meliputi: (1) Memfoto iklan layanan masyarakat mengenai Covid-19 di beberapa wilayah di kota Kediri; (2) Mencetak hasil kegiatan (1) sehingga diperoleh lembar-lembar foto iklan; (3) Mengidentifikasi kata-kata yang mengandung tindak tutur ilokusi direktif dan menandai; (4) Membaca ulang hasil kegiatan (3) untuk memastikan calon data; (5) Mencatat hasil kegiatan (4) ke dalam kartu-kartu data dan memberi kode-kode; (6) Mengkasifikasi data tindak ilokusi direktif: requesitif, quesitif, requiremen, prohibitif, permisif, atau advisoris; (7) Menyusun tabel berdasarkan masing-masing jenis tindak ilokusi direktif, sehingga diperoleh keenam tabel seperti terlihat dalam lampiran.

### d. Teknik Analisis Data

Penentuan teknik analisis data perlu memperhatikan unsur penelitian berupa tujuan penelitian, karakteristik data, dan kemudahan pelaksanaan. Data penelitian ini termasuk data kualitatif sedangkan tujuan penelitian ini adalah pendeskripsian tindak tutur direktif kalimat-kalimat iklan layanan masyarakat. Oleh karena itu teknik analisis data penelitian ini berupa analisis kualitatif. Adapun langkah-langkah analisis data meliputi: (1) Memaknai setiap data dengan cara membaca secara seksama kalimat dalam kartu data; (2) Menacatat hasil kegiatan (1) pada sisi bagian lain dari kartu data; (3) Menarik simpulan dengan cara mencocokkan teori tindak tutur direktif dengan temuan-temuan dari kegiatan (1) dan (2).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Bentuk Ilokusi Direktif pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi Covid-19 di Kota Kediri Tahun 2020

Berdasarkan data yang terkumpul bentuk ilokusi direktif iklan layanan masyarakat relative cukup bervariasi, yakni terdapat enam (6) jenis tindak ilokusi direktif. Sebagaimana terlihat pada tabel (3.1) berikut.

**Tabel 3.1 Rekapitulasi Jenis dan Jumlah Tindak Tutur Ilokusi Direktif pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi Covid-19 di Kota Kediri Tahun 2020.**

No.	Jenis Tindak Ilokusi Direktif	Frekuensi	Jumlah(%)
1.	Requesitif	18	28%
2.	Quesitif	1	1,5%
3.	Requiremen	14	22%



4.	Prohibitif	16	25%
5.	Permisif	1	1,5%
6.	Advisoris	14	22%
Jumlah		64	100%

Dari data yang tertera pada tabel (3.1) diperoleh informasi bahwa dalam iklan layanan masyarakat pandemi *Covid-19* ternyata tindak ilokusi direktif requesitif merupakan tindak ilokusi direktif terbanyak, yakni berjumlah 18 data (28%). Tindak ilokusi prohibitif merupakan urutan kedua dengan jumlah 16 data (25%). Urutan ketiganya berupa tindak ilokusi requiremen dan advisoris dengan jumlah masing-masing 14 data (22%). Adapun tindak ilokusi quesitif dan permisif merupakan tindak direktif paling sedikit, yakni masing-masing satu (1) data (1,5%).

## 2. Deskripsi Fungsi Ilokusi Direktif pada Iklan Layanan Masyarakat Pandemi *Covid-19* di Kota Kediri Tahun 2020.

Pada penelitian ini ditemukan tujuh (7) jenis fungsi atau makna (pragmatik) imperatif dan terdapat 1 jenis yang berbeda, yaitu ungkapan yang berbentuk pertanyaan sebagaimana pada tabel 3.2 berikut.

Tabel 3.2 Rekapitulasi Pengklasifikasian Data Dengan Fungsi Tindak Tutur Ilokusi Direktif.

No	Tindak Ilokusi Direktif	Jenis Fungsi														Jumlah		
		Perintah		Permohonan		Himbauan		Ajakan		Mengizinkan		Larangan		Anjuran		Eks	Imp	
		Eks	Imp	Eks	Imp	Eks	Imp	Eks	Imp	Eks	Imp	Eks	Imp	Eks	Imp			
1.	Requesitif	-	-	5	1	9	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2
2.	Quesitif	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
3.	Requiremen	13	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	1
4.	Prohibitif	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	7	5	-	-	-	9	7
5.	Permisif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
6.	Advisoris	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6	8	6	
Total		16	2	5	1	10	2	2	-	-	1	7	5	7	6	47	17	
		18		6		12		2		1		12		13		64		
Presentase		28,12%		9,37%		18,75%		3,13%		1,56%		18,75%		20,32%		100%		

### Keterangan:

Eks : eksplisit

Imp : implisit

Dari tabel (3.2) diperoleh informasi bahwa tindak ilokusi direktif, yakni: requesitif, requiremen, prohibitif, dan advisoris mayoritas dinyatakan secara eksplisit, yakni sejumlah 47 data (73,44%) sedangkan tindak ilokusi direktif yang dinyatakan secara implisit berjumlah 17 data (26,56%). Apabila dilihat dari fungsi tindak tutur direktif yang terbanyak dan dinyatakan secara eksplisit berupa perintah, yakni 16 data (25%). Urutan kedua fungsi himbauan yang dinyatakan secara eksplisit berjumlah 10 data (15,62%). Fungsi larangan dan anjuran yang dinyatakan eksplisit masing-masing berjumlah 7 data (10,93%). Adapun tindak tutur direktif yang dinyatakan

secara implisit adalah fungsi larangan dan anjuran, yakni masing-masing berjumlah 5 data (7,81%) dan 6 data (9,37%).

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan paparan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tindak tutur ilokusi direktif pada iklan layanan masyarakat pandemi *Covid-19* di Kota Kediri tahun 2020 ditemukan bentuk-bentuk: tindak ilokusi direktif requesitif, qesitif, requiremen, prohibitif, permisif, dan advisoris.

Diantara bentuk tindak ilokusi direktif, tindak ilokusi direktif requesitif merupakan tindak ilokusi direktif terbanyak, yakni berjumlah 18 data (28%). Tindak ilokusi prohibitif merupakan urutan kedua dengan jumlah 15 data (24%). Urutan ketinggannya berupa tindak ilokusi requiremen dan advisorisdengan jumlah masing-masing 14 data (22%). Adapun tindak ilokusi qesitif dan permisif merupakan tindak direktif paling sedikit, yakni masing-masing satu (1) data (2%).

Dilihat dari fungsi tindak ilokusi direktif iklan layanan masyarakat tentang pandemi *Covid-19* di Kota Kediri memiliki enam (6) fungsi, yakni: perintah, permohonan, himbauhan, ajakan, mengizinkan, larangan, dan anjuran. Dari keenam fungsi tersebut ternyata fungsi perintah merupakan fungsi yang paling dominan, dan diikuti fungsi himbauhan. Urutan ketiganya adalah fungsi larangan dan anjuran, sedangkan fungsi permohonan, mengizinkan, dan larangan relatif sedikit.

Fungsi-fungsi tindak tutur direktif iklan layanan masyarakat tentang pandemi *Covid-19* di Kota Kediri tersebut mayoritas dinyatakan secara eksplisit, relatif sedikit yang dinyatakan secara implisit. Hal ini menandakan bahwa iklan layanan masyarakat tentang pandemi *Covid-19* di Kota Kediri cenderung eksplisit, baik perintah, himbauhan, larangan, maupun anjuran.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan dan sebagai upaya mengembangkan proses penelitian, peneliti mengemukakan beberapa saran. Pertama, saran untuk calon peneliti, bahasa iklan ciptaan masyarakat relatif menarik untuk diteliti tentu dengan sudut pandang yang lain. Misalnya penggunaan gaya bahasa, sebab iklan layanan masyarakat mencerminkan cermin pembuatnya. Perlu pula dikaji efektivitas bahasa iklan layanan masyarakat tentang pandemi *Covid-19*.

Kedua, temuan ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian dalam pembelajaran mata kuliah pragmatik dan juga bahan kajian penulisan kreatif terutama pembuatan iklan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2010. *Sosiolinguistik: pengenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djadjasudarma, Fatimah. 2012. *Wacana dan Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Ibrahim, Abd. Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional Surabaya.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Leech, Geoffrey. 2015. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Nirwanti, Yuli. 2017. *Analisis Tindak Tutur Representatif Dan Direktif Pada Iklan Layanan Masyarakat Pada Radio Fortuna FM Kutoarjo Periode Tahun 2012-2016 Dan Skenario Pembelajarannya Di Kelas XII SMA*. Skripsi, tersedia: <http://www.repository.umpwr.ac.id>, diunduh 19 September 2020.
- Nugraha, Dawam Setia dan Septina Sulistyaningrum. 2018. *Tindak Tutur Direktif Dalam Iklan Layanan Masyarakat Di Media Televisi Dan Kemungkinan Efeknya*. Jurnal Sastra Indonesia, 7(1), 10-20, tersedia: <http://www.journal.unnes.ac.id>, diunduh 26 Oktober 2020.
- KBBI Daring. 2006. *Perintah*. Kemendikbud, tersedia: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Perintah>, Diakses 06 Juli 2021.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset. IPusnas. (Online), diakses 26 Januari 2021.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmadi, Muhammad. 2014. *Belajar Bahasa Indonesia*. Surakarta: Cakrawala Media.

- Santoso, Hari. 2015. *Upaya Meningkatkan Minat Dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. Library UM, (1), 1-19, tersedia: <http://www.digilib.um.ac.id>, diunduh 26 Oktober 2020.
- Sarofi, Amri. 2010. *Tindak Tutur Direktif Dalam Poster Iklan Layanan Masyarakat Polres Jember*. Skripsi, tersedia: <http://www.repository.unej.ac.id>, 19 September 2020.
- Sudaryanto. 1988. *Metode Linguistik: Metode dan Aneka Teknik Pengumpulan Data*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, tersedia: <http://booksc.org>, diunduh 24 Oktober 2020.
- Surianti, dkk. 2019. *Tindak Tutur Ilokusi Sebagai Media Penyampaian Pesan Sosial Pada Iklan Layanan Masyarakat*. Celebes Linguistik Of Journal, 1(2), 11-18, tersedia: <http://www.journal.lldikti9.id>, diunduh 19 September 2020.
- Undang-Undang RI Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*. Komisi Penyiaran Indonesia. (Online), tersedia: <http://www.kpi.go.id>, diunduh 19 Maret 2021
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar>

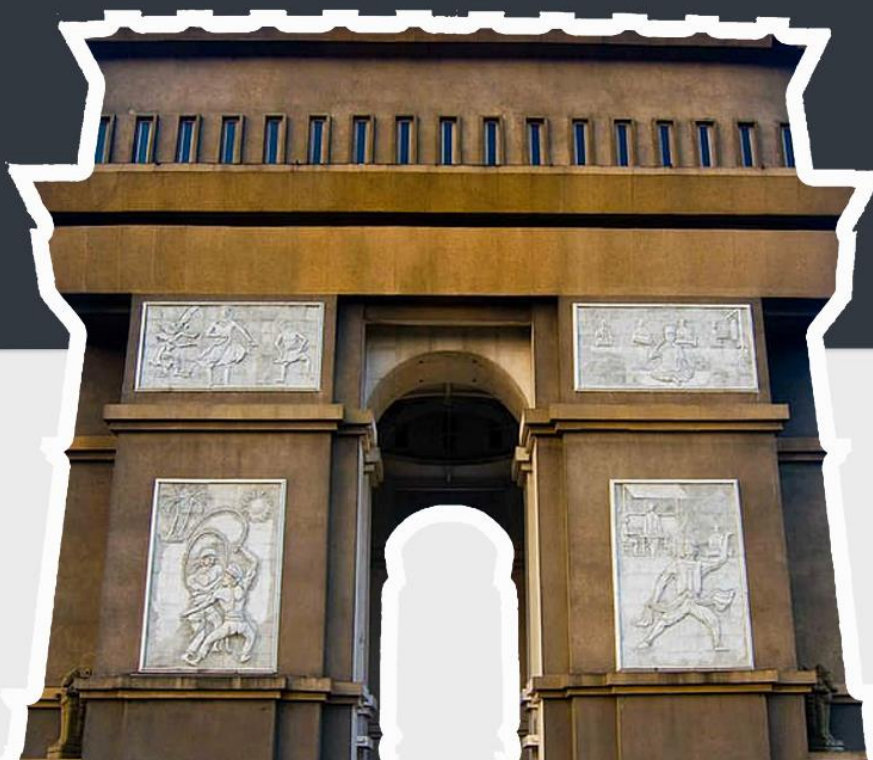
2021

SEMDIKJAR 4

Seminar Pendidikan dan Pembelajaran  
FKIP - Universitas Nusantera PGRI Kediri

# FOKUS DAN LINGKUP PROSIDING

1. Strategi Pembelajaran Berbasis Teknologi
2. Penguatan Karakter Peserta Didik
3. Pengembangan Media Pembelajaran
4. Evaluasi Pembelajaran Berbasis Proyek
5. Multikultural
6. Tema Lain yang Relevan



ISSN: 2598-6139



9 772598 613009