

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. 2020. *“Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2019.”*
- Fotiadis, A., Polyzos, S., & Huan, T. C. T. C. 2021. *The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery.*
- Gamble, Stephen. 2016. *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers.* canada.
- Griffin, J. 2005. *Customer loyalty : menumbuhkan & mempertahankan kesetiaan pelanggan.* Jakarta.
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.* Jakarta: Erlangga.
- Halvorson, K. 2010. *Content Strategy For The Web.*
- Haris Herdiansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing.* Yogyakarta.
- J.R. Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya.* Jakarta: PT Grasindo.
- Juliansyah Noor. 2017. *METODOLOGI PENELITIAN: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, .* Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Kartiko, N. D., & Pajak, D. J. 2020. *“Insentif pajak dalam merespons dampak pandemi covid-19 pada sektor pariwisata.”*
- Kemenparekraf. 2020. *Rencana Strategis Kemenparekraf 2020 - 2024.*
- Kotler, & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* edition 13. Jakarta: Erlangga.
- Limandono. 2017. *“Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City.”*
- Nurochman, Tedy Wiza, dan B. Suryawardani. 2020. *“Pengaruh Event*

Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt.dealpro Indonesia.”

- Pulizzi, Joe. 2013. *high-tech entrepreneurial content marketing for business model innovation : a conceptual framework*.
- Rancatti. (2010). 2010. *Market Driven. Global Markets and Competitive Convergence, Symphonya. Emerging Issues in Management*.
- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. 2020. *Impact of Covid-19 on the travel and tourism industry. Technological Forecasting and Social Change*.
- Strauss, Judy, dan Frost Raymond. 2016. *E- Marketing*. New york: Abingdon, Oxon ; New York : Routledge.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian pendidikan, pendekatan kualitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Susan, Gunelius. 2011. *30 minute social media marketung*.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California.
- Wertime, K., & Fenwick. 2008. *Digimarketing*.
- Winer, R. 2009. “New Communications Approaches in Marketing : Issues and Research DirectionsNo Title.”