

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler dan. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anwar Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2014. *Pendekatan Pembelajaran Sainifik Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (Cetakan 2)*. Bandung: Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto, Ismanto. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.: Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta.: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. edited by A. Offset. Yogyakarta.
- Firdiyansyah. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam’,” *Jurnal Elektronik REKAMAN, ISSN : 2598-8107, Volume 1,*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamim Tohari. 2015. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta : Andi Offset ,.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. 14th ed. PT Indeks Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. 12th ed. edited by Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Principles Of Marketing*. 16 thEediti. Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. edited by wibi Maulana, Adi dan Barnadi, Devri, Dan Hardani. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, & Amstrong. 2014a. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, & Amstrong. 2014b. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd ed. Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller. K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 14th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 14th ed. PT Indeks Jakarta.
- Lewis dan Booms. 2014. "The Marketing Aspects of Service Quality" in Berry, L., Shostack, G. and Upah, G. *Emerging Perspectives on Services Marketing*. American Marketing Association Chicago.
- Parasuraman. 2016. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research." *Journal of Marketing*, 49.
- Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. CV. Linda Kanrya Bandung.
- Saleleng. 2014. "Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel." *Jurnal EMBA* vol.2(3 September 2014).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Sofianzah 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Nganpon Terggalek." *Brian* , 02, 1-13.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukmawati. 2017. *Pengantar Pemodelan Keuangan Dan Analisis Pasar Modal (Edisi 1)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto. 2015. *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta.
- Syamsiyah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Supermarket Transmart Carrefour Di Kota Makassar*. Makassar: skripsi tidak diterbitkan.
- Tjiptono. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.: Andi.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*, Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta.: Andi.

- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. edited by Andi. Yogyakarta.
- Utami. 2017. "Attitude, Subjective Norm, Perceived Behaviour, Entrepreneurship Education and Self Efficacy Toward Entrepreneurial Intention University Student In Indonesia." *European Research Studies Journal* 20(Issue 2A, 2017):pp 475-495.
- Wijaya. 2017. "*Manajemen Keuangan Konsep Dan Penerapannya*". Jakarta: PT. Grasindo.
- Wiliam Baum. 2012. "No Title." *Journal of the Experimental Analysis of Behavior* vol.97(1 january 2012):101–24.