

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green product*, *green price*, dan *green promotion* terhadap *purchase intention* produk Herbalife Nutrition di Club Herbalife Member Kediri. Mengacu pada rumusan masalah penelitian yang disusun, analisis data yang diperoleh dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. *Green product* berpengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial terhadap *purchase intention* produk Herbalife Nutrition di Club Herbalife Member Kediri.
2. *Green price* berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap *purchase intention* produk Herbalife Nutrition di Club Herbalife Member Kediri.
3. *Green promotion* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *purchase intention* produk Herbalife Nutrition di Club Herbalife Member Kediri.
4. *Green product*, *green price*, dan *green promotion* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *purchase intention* produk Herbalife Nutrition di Club Herbalife Member Kediri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Sebaiknya Club Herbalife Member Kediri memperhatikan:

- a. Peningkatan dan mempertahankan mutu, kualitas, dan kemasan dan komposisi yang ramah lingkungan dari *green product* menjadi salah satu faktor pertimbangan konsumen dalam memilih dan meningkatkan niat beli konsumen terhadap produk Herbalife Nutrition.
- b. Terjangkau atau tidak terjangkaunya harga dari produk Herbalife Nutrition yang telah ditetapkan menjadi faktor pertimbangan yang besar bagi konsumen dalam memilih hingga membeli produk nutrisi kesehatan ini. Sehingga perlu adanya penetapan harga selain sesuai produk juga sesuai segmentasi pasar.
- c. *Green promotion* yang perlu gencar dilakukan terkait produk-produk yang menggunakan konsep ramah lingkungan dan menjaga lingkungan dengan memberikan edukasi tentang pola hidup sehat dan menjaga daya tahan tubuh serta mengadakan *event* yang mengusung tema pola hidup sehat dengan cara mengonsumsi nutrisi kesehatan. Tidak hanya sehat yang didapat tetapi juga berat badan yang dapat dijaga.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi yang berbeda untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya di bidang kajian yang sama. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya memperluas variabel penelitian sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik. Hal ini diusulkan karena telah terbukti bahwa variabel *green product*, *green price*, dan *green promotion* memiliki dampak yang hanya sebesar 30,1% terhadap *purchase intention*, sehingga faktor yang lain seperti testimoni, harapan, kepercayaan dan keterlibatan konsumen perlu dikaji.