

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*” , England : Pearson Education, Inc
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Aisyah, Nurul. Desember 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Ikaln Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi)*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol 3, No 2.
- Andi, Prastowo. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Abdorrhakman Ginting. (2012). *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern. Liberty*,Yogyakarta.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Diyatma Jatmika Aris, 2017. “*Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar*”.Jurnal e- Proceeding of Management Vol.4, No.1 April 2017.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hi Jack Sandals* Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen, 17-32.
- Fandy Tjiptono,2015,*Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi *Offset*, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrastuty, Dini. 2011. *RPUL SMP*. Jakarta: Media Pusindo dan Grup Puspa Swara.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*.,Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo.Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Untoro, Joko, 2010, *Ekonomi*, Jakarta, Kawahmedia
- Winarno. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*. Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP SKIM YKPN.