

[CURRENT](#)[ARCHIVES](#)[ANNOUNCEMENTS](#)[ABOUT ▾](#) [HOME](#) / [ARCHIVES](#) / Vol. 12 No. 1 (2022): Jurnal Manajemen

Vol. 12 No. 1 (2022): Jurnal Manajemen

DOI: <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1>

PUBLISHED: 2022-06-03

ARTICLES

Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya

Lisa Dwi, Ugy Soebiantoro

1-10

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4428>

 Abstract views: 981 ,  PDF downloads: 1283

 [PDF](#)

Memperkuat Komitmen Organisasional: Peran Budaya Organisasi, Keadilan Distributif dan Keadilan Prosedural

Ignatius Soni Kurniawan Soni, Andre Rifky Prasetyo

11-26

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.3497>

 Abstract views: 309 ,  PDF downloads: 434

 [PDF](#)

Motivasi Sebagai Mediasi Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi Pada Kinerja Karyawan PT Bahasakulnggris

Wahyuni Trisnaning , Hery Purnomo, Subagyo Subagyo

27-40

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4386>

 Abstract views: 195 ,  PDF downloads: 569



Analisis Faktor Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada

Deddy Wibowo Adhinugroho

41-55

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.3782>

 Abstract views: 165 ,  PDF downloads: 150



Risks, Experience, Ease of Purchase Terhadap Purchase Intention Makanan Sehat dengan Moderator Fear Of COVID-19

Raihan Muslim Fajri Said, Citra Kusuma Dewi

56-75

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4360>

 Abstract views: 207 ,  PDF downloads: 206



Pengaruh Compensation Satisfaction dan Supervisory Support Terhadap Engagement Karyawan (Studi Pada Karyawan Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten).

Nafiudin Nafiudin, Andari

76-85

 <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4748>

 Abstract views: 172 ,  PDF downloads: 271



ADDITIONAL MENU

EDITORIAL TEAM
