

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariningtyas, E. (2019). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 7, 1979-2700.
- Agung Meiyanto S (2016) Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)
- ARIF DILI APRILIYANTO 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Cekopi Mendungan Kartasura
- Agung , Meiyanto S (2017) Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Tembalang Undip Semarang).
- Anggraeni AR, Soliha E. Kualitas produk, citr merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah* 2020;6:96–107.
- Berman dan Evans (2014:545) Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung. *e-proceeding manajemen*
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dwi Renyta Sari 2017 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Otw Coffee Shop Kota Kediri
- Firdaus Ikrar Cholik 2021 Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi (22.06:15.08)
- Firdaus Ikrar Cholik 2021 Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi (22.06:15.08)

- Kotler dan Armstrong (2016) prinsip-prinsip pemasaran edisi keenam belas edisi global Inggris. Pearson education terbatas.
- Kanuk, Michal. 2015. Keputusan pembelian.. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni). Fransiskus.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. hal125
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Pengambilan Keputusan Strategis, Edisi 8, Edisi Internasional McGraw-Hill
- Nugroho SG, Permatasari Ir. Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffee Shop Peh Kopi Kediri. J Apl Bisnis 2019;5:402–5.
- Putri Nur Arifiani, Imelda Aprileny 2020 Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke 2). Bandung: Alfabeta
- Uswatun Hasanah 2012 Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Waroeng “SS” (Spesial Sambel) Surabaya