

DAFTAR PUSTAKA

- A.D. Mulawarman, A.Kamayanti, Anita Kristina, La Ode Sumail, Novrida Q. Lutfillah, H. (2021). *NETNOGRAPHY Understanding to Constructing Social Reality* (Fadjar Setiyo Anggraeni (ed.); Pertama). Peneleh.
- Abd. Hadi, Asrori, R. (2021). *PENELITIAN KUALITATIF STUDI FENOMENOLOGI, CASE STUDY, GROUNDED THEORY, ETNOGRAFI, BIOGRAFI* (Cetakan pe). CV. Pena Persada.
- Abdi, H. (2022). *Apa itu Influencer? Pahami Pengertian dan Perannya di Media Sosial*. Liputan6.Com. <https://hot.liputan6.com/read/4851503/apa-itu-influencer-pahami-pengertian-dan-perannya-di-media-sosial>
- Abdul Haris. (2019). *Persaingan Industri Fashion Makin Ketat, Penjualan Online Jadi Lini Terdepan*. AKURAT.CO. <https://akurat.co/persaingan-industri-fashion-makin-ketat-penjualan-online-jadi-lini-terdepan>
- Devi Lianovanda. (2021). *Mengenal Content Marketing dan Pentingnya Bagi Sebuah Bisnis*. Skill Academy By Ruangguru. <https://blog.skillacademy.com/mengenal-content-marketing#:~:text=Bisa meningkatkan brand awareness%2C penjualan,Misalnya%2C goalsnya adalah meningkatkan engagement.>
- Dewaweb Team. (2021). *3 Case Study Brand Indonesia yang Sukses dengan Content Marketing*. Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/contoh-content-marketing-brand-indonesia/>

- Elizabeth Meilyana. (2018). *Content Marketing*. Binus University Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Groedu Inti Global Inovasi. (2018). *FENOMENA PERGESERAN METODE DARI PEMASARAN TRADISIONAL PADA ERA YANG SUDAH SERBA DIGITAL SEPERTI SEKARANG INI*. Groedu Academy. <https://www.trainingpemasaransurabaya.com/fenomena-pergeseran-metode-dari-pemasaran-tradisional-pada-era-yang-sudah-serba-digital-seperti-sekarang-ini/>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Harmony. (2021). *10 Manfaat Influencer Marketing Untuk Memaksimalkan Bisnis Anda*. Harmony.Co.Id. <https://www.harmony.co.id/blog/10-manfaat-influencer-marketing-untuk-memaksimalkan-bisnis-anda>
- Indra Maulana. (2022). *Apa itu Content Marketing? Yuk Kenali Lebih Jauh Lagi*. Niagahoster.Co.Id. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-content-marketing/>
- Lexy J. Moleong. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN* (Cetakan Pe). Unitomo Press.

Mekari. (2022). *Evolusi Strategi Pemasaran Tradisional Menuju Metode Modern*.

Jurnal Entrepreneur. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-media-yang-digunakan-dalam-strategi-pemasaran-tradisional/>

Muhammad Idris. (2021). *Arti Influencer dan Manfaatnya dalam Promosi Bisnis*.

KOMPAS.Com.

<https://money.kompas.com/read/2021/08/26/091940726/arti-influencer-dan-manfaatnya-dalam-promosi-bisnis?page=all>

Nimas Arum Suryaning Tyas. (2022). *Content Marketing adalah, Definisi dan*

Manfaatnya. <https://myskill.id/blog/bidang-profesi/content-marketing-adalah/>

Nisa Maulan Shofa. (2022). *Apa Itu Content Marketing? Ini Arti, Manfaat, Tugas,*

Contoh, dan Proyeksi Gajinya. Kitalulus.Com.

<https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/content-marketing-adalah>

Nursapia Harahap. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF* (Hasan Sazali (ed.);

Cetakan pe). Wal ashri Publishing.

Patrick Trusto Jati Wibowo. (2020). *Membedah Perbedaan Traditional Marketing*

dan Digital Marketing. Warta Ekonomi.Co.Id.

<https://wartaekonomi.co.id/read305593/membedah-perbedaan-traditional-marketing-dan-digital-marketing>

Redaksi OCBC NISP. (2021). *Apa Itu Digital Marketing? ini Kelebihan, Jenis &*

Contohnya. Ocbcnisp.Com.

<https://www.ocbenisp.com/id/article/2021/09/06/digital-marketing-adalah>

Ritonga, Husni Muharram, Miftah El Fikr, N. S. R. A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. CV Manhaji.

Rizki Indra. (2021). *5 Tujuan Pemasaran Online Dalam Perdagangan Digital*.

Lemonilo. <https://www.lemonilo.com/blog/5-tujuan-pemasaran-online-dalam-perdagangan-digital>

Saida Zainurossalamia ZA. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi* (Hamdan (ed.); Ceetakan P). Forum Pemuda Aswaja.

Sasana Digital. (2021). *Apa yang Dimaksud dengan Digital Marketing*. PT.

Sasana Solusi Digital. <https://sasanadigital.com/apa-yang-dimaksud-dengan-digital-marketing/>