

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL KRECEK TERASI PADA *HOME*
INDUSTRY DENGAN METODE *COST PLUS PRICING***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

DEA PUTRI ARIANINGSIH

NPM : 18.1.02.02.0180

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2022**

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL KRECEK TERASI PADA HOME
INDUSTRY DENGAN METODE COST PLUS PRICING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

DEA PUTRI ARIANINGSIH

NPM : 18.1.02.02.0180

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2022**

Skripsi oleh :

DEA PUTRI ARIANINGSIH
NPM : 18.1.02.02.0180

Judul :

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL KRECEK TERASI PADA HOME
INDUSTRY DENGAN METODE *COST PLUS PRICING***

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 8 Juli 2022

Pembimbing I



Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
NIDN. 0711098703

Pembimbing II



Hery Purnomo, M.M.
NIDN. 0713076803

Skripsi oleh :

DEA PUTRI ARIANINGSIH
NPM : 18.1.02.02.0180

Judul :

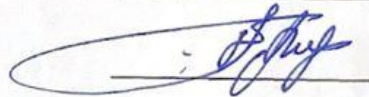
**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL KRECEK TERASI PADA *HOME*
INDUSTRY DENGAN METODE *COST PLUS PRICING***

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada Tanggal : 18 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
2. Penguji I : Dr. Subagyo, M.M.
3. Penguji II : Hery Purnomo, M.M.



Mengetahui,
Dekan FEB,



Dr. Subagyo, M.M.
NIDN.0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Dea Putri Arianingsih
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/ 14 Desember 1999
NPM : 18.1.02.02.0180
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 18 Juli 2022
Yang Menyatakan



Dea Putri Arianingsih
NPM: 18.1.02.02.0180

Motto :

Kita lebih kuat dari apa yang kita bayangkan
(Najwa Shihab)

Percayalah pada kemampuan dirimu
Katakanlah pada dirimu bahwa kamu mampu
Yakinlah kalau kamu bisa asal mau berusaha
(Dea Putri Arianingsih)

Ditengah takdir yang tidak bisa diubah,
masih banyak yang bisa kita kontrol untuk hidup lebih baik lagi
“It’s your choice”
(Analisa Widyaningrum)

Kupersembahkan karya ini buat :
Seluruh Keluargaku Tercinta

Abstrak

Dea Putri Arianingsih: Analisis Penetapan Harga Jual Krecek Terasi Pada Home Industry Dengan Metode *Cost Plus Pricing*, Skripsi, Manajemen FEB UNP, 2022.

Kata kunci: Harga Jual, *Cost Plus Pricing*, Harga Pokok Produksi, *Full Costing*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya kompetitor usaha sejenis yang mengharuskan setiap perusahaan harus memiliki harga jual yang mampu bersaing dan mendapatkan laba yang optimal. Biaya produksi yang tinggi dan laba yang diambil akan berpengaruh terhadap harga jual produk. Harga bahan baku yang terus meningkat juga dapat mempengaruhi laba perusahaan jika harga tidak dinaikkan. Salah satu metode penentuan harga jual yaitu metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Metode ini menambahkan seluruh biaya, baik secara variabel maupun tetap dengan laba yang dikehendaki perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis harga pokok produksi untuk menentukan harga jual krecek terasi *home industry* bapak Gunari dan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* sehingga mengetahui perhitungan harga jual yang efektif serta dapat menghasilkan keuntungan optimal. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan teknik penelitian deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah *home industry* bapak Gunari yang memproduksi krecek terasi untuk sumber informasi data yang relevan. Sedangkan objek penelitian ini biaya-biaya yang digunakan dalam proses produksi. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah (1) perhitungan harga pokok produksi *home industry* Bapak Gunari menghasilkan sebesar Rp. 13.153,2,- ditambah dengan laba yang diinginkan 10% maka harga jual ditetapkan sebesar Rp. 14.500,- (2) perhitungan harga pokok produksi pendekatan *full costing* menghasilkan Rp. 13.341,8,- ditambah dengan laba yang diinginkan 10% maka harga jual dengan metode *cost plus pricing* Rp. 14.700,-(3) perhitungan harga jual dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* menghasilkan keuntungan optimal karena seluruh biaya sudah dibebankan dalam perhitungan sehingga laba yang dihasilkan laba bersih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan harga jual dengan metode *cost plus* ini dapat diterapkan di *home industry* lainnya sesuai dengan penelitian-penelitian terdahulu yang juga membahas tentang penentuan harga jual metode tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke Hadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jual Krecek Terasi Pada *Home Industry* Dengan *Metode Cost Plus Pricing*” ini ditulis guna memenuhi Sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M), pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Restin Meilina, M.M, Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Diah Ayu Septi Fauji, M.M, Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan arahan dan bimbingannya
5. Hery Purnomo, S.E., M.M, Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan arahan dan bimbingannya.
6. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi Samudra luas.

Kediri, 18 Juli 2022



Dea Putri Arianingsih
NPM : 18.1.02.02.0180

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian	23
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
C. Tempat dan Waktu Penelitian	25
D. Subjek dan Objek Penelitian	25
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisa Data.....	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian30

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian33

C. Analisis Data36

D. Pembahasan.....45

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan50

B. Saran51

Daftar Pustaka..... 52

Lampiran-lampiran 54

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
4.1 : Biaya Bahan Produksi Krecek Terasi Perproduksi.....	34
4.2 : Biaya Tenaga Kerja Krecek Terasi Perproduksi.....	35
4.3 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Krecek Terasi Perproduksi	35
4.4 : Harga Pokok Produksi Krecek Terasi Gunari	36
4.5 : Harga Pokok Produksi Pendekatan <i>Full Costing</i> Krecek Terasi Gunari .	37
4.6 : Perbandingan Harga Jual Krecek Terasi.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Berpikir.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Berita Acara Bimbingan.....	54
2 : Surat Permohonan Ijin Melakukan Penelitian	56
3 : Surat Keterangan Dari Tempat Penelitian	57
4 : Data <i>Home Industry</i> Krecek.....	58
5 : Dokumentasi	58
6 : Gambar Krecek Terasi	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penentuan harga jual merupakan tantangan utama yang harus dihadapi dalam sebuah perusahaan. Semakin tinggi biaya produksi dan laba yang diambil maka akan mempengaruhi harga jual. Hal ini juga akan mempengaruhi daya saing usaha. Seperti halnya banyaknya industri sejenis mengharuskan setiap perusahaan perlu menetapkan harga jual produk yang tepat. Oleh karena itu, setiap perusahaan perlu untuk memperhatikan dan memperhitungkan harga pokok produksi. Harga Pokok produksi adalah biaya-biaya yang terjadi dalam hubungannya dengan pengolahan bahan baku menjadi barang jadi (Mulyadi, 2014:10).

Perhitungan harga pokok produksi dapat melalui dua pendekatan yaitu pendekatan *full costing* dan *variabel costing* (Mulyadi, 2014:17). Menurut Kartika & Bakhtiar (2020), Szahro & Purwanto (2021), dan Ikhwana & Saepul (2017) bahwa pendekatan *full costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih baik dari pada *variabel costing*. Pendekatan *full costing* memiliki kelebihan dengan membebankan seluruh biaya yang dikeluarkan perusahaan, baik secara variabel maupun tetap. Kelebihan lainnya adalah harga pokok produksi yang dihasilkan akan lebih tinggi. Dengan dua kelebihan tersebut perusahaan diharapkan dapat memperoleh laba yang lebih optimal dan meminimalkan kerugian. Setelah mengetahui harga pokok produksi dilakukan proses perhitungan harga jual yang tepat dan kompetitif.

Dalam perhitungan harga jual, perusahaan juga memiliki tantangan. Tantangan penentuan harga jual perlu memperhatikan target keuntungan yang ingin dicapai dan kondisi harga pesaing. Agar produk yang dihasilkan dapat diterima sekaligus mampu bersaing. Dalam penelitian Toar et al. (2017) dan Khosasih (2018) membandingkan penetapan harga jual metode *cost plus pricing* dengan metode *mark up pricing*. Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* lebih tinggi. Dengan harga jual tersebut laba yang diperoleh lebih tinggi juga. Oleh karena itu tantangan penentuan harga jual dapat diselesaikan dengan metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing*.

Permasalahan terkait penentuan harga jual juga dialami oleh *home industry* Krecek Bapak Gunari. *Home industry* Krecek Bapak Gunari yang berada di Dusun Becek, Desa Kalirong, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri. Banyaknya usaha sejenis dalam dusun tersebut menjadikan kawasan sentra pembuatan krecek. Dalam satu kawasan tersebut terdiri dari kurang lebih 20 *home Industry*. Dari banyaknya pengusaha krecek, maka Bapak Gunari harus menetapkan harga jual yang tepat agar mampu bersaing dengan *home industry* sejenis. Pada saat *survey* awal Bapak Gunari bercerita tentang penetapan harga jualnya yang hanya dengan perkiraan biaya produksi ditambah laba yang diharapkan. Bapak Gunari tidak memperhitungkan biaya yang dikeluarkan secara keseluruhan dengan detail. Selain itu, harga bahan baku yang terus meningkat juga akan mempengaruhi biaya produksi. Hal ini berpengaruh terhadap penetapan harga jual produk. Meningkatnya biaya produksi akan berimbas pada penurunan laba jika harga jual tidak dinaikkan. Sehingga Bapak Gunari membutuhkan cara untuk penetapan harga jual yang tepat.

Langkah awal dalam penentuan harga jual krecek terasi adalah menghitung nilai harga pokok produksi. Dalam penelitian ini penentuan harga pokok produksi menggunakan pendekatan *full costing*. Hal ini didasari pada penelitian Handayani & Ghofur (2019), Harjanti et al. (2021) dan Taroreh et al. (2021). Ketiga penelitian tersebut berhubungan dengan bahan pangan. sehingga ada kesamaan objek penelitian sebelumnya dengan harapan metode *full costing* ini dapat diimplementasikan dalam objek krecek terasi. Selain itu, penelitian ini mengambil sudut pandang pendekatan *full costing* lebih baik dari pada pendekatan *variabel costing*. Keunggulan ini telah dibuktikan oleh penelitian Kartika & Bakhtiar (2020), Szahro & Purwanto (2021), dan Ikhwana & Saepul (2017). Berdasarkan dua faktor tersebut penelitian ini mengambil sudut pandang pendekatan *full costing* dengan harapan mendapatkan laba optimum dan kompetitif.

Langkah selanjutnya adalah menggunakan harga pokok produksi pendekatan *full costing* untuk menentukan harga jual. Metode yang dapat digunakan yaitu, metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing*. Penelitian ini mengambil metode *cost plus pricing* berdasarkan penelitian Khosasih (2018) dan Toar et al. (2017). Dalam hal ini *cost plus pricing* telah dibandingkan dengan *mark up pricing*. Hasilnya penentuan harga jual terbaik diperoleh dengan menggunakan metode *cost plus pricing*. Selain hal tersebut, dalam penelitian (Khosasih, 2018) menyatakan metode *cost plus pricing* memberikan laba yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode *mark up pricing*. Harga jual ditentukan dengan menghitung jumlah keseluruhan biaya per unit ditambah dengan jumlah tertentu untuk menutupi laba yang dikehendaki pada unit tersebut merupakan metode *cost*

plus pricing (Ikhwana & Saepul, 2017:74) Memperhatikan kondisi harga dipasaran merupakan elemen yang penting juga dalam menentukan harga produk. Harga jual yang ditetapkan pesaing akan mempengaruhi permintaan konsumen terhadap produk. Pada saat survei harga yang ditetapkan dipasaran krecek terasi sekitar Rp.15.000.-/Kilogram. Jadi harga jual dipasaran tersebut yang menjadikan patokan penentuan harga jual agar krecek terasi mampu bersaing dengan industri sejenis.

Dapat dilihat dari penelitian yang dilakukan Handayani & Ghofur (2019), Nirmala, Sari, & Ardiantoro (2019), Noviasari & Alamsyah (2020), Harjanti et al. (2021) dan Taroreh et al. (2021) bahwa penelitian tersebut juga menggunakan metode *cost plus pricing* dalam penentuan harga. Yang menjadi kebaruan atau pembeda dari penelitian ini adalah belum ada yang meneliti tentang penetapan harga jual pada lingkup usaha krecek terasi. Khususnya penelitian tentang penetapan harga jual krecek terasi dengan metode *cost plus pricing* di *home industry* milik Bapak Gunari.

Berdasarkan permasalahan yang dialami pemilik Krecek Terasi Gunari, maka penelitian ini mengambil pendekatan *full costing* untuk menentukan nilai harga pokok produksi dan menggunakan metode *cost plus pricing* dalam penentuan harga jual. Metode tersebut dirasa dapat diimplementasikan dalam kasus penentuan harga jual krecek terasi *home industry* Bapak Gunari. Sehingga peneliti menyusun laporan penelitian dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jual Krecek Terasi Pada Home Industry Dengan Metode *Cost Plus Pricing*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di latar belakang, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Kurang lebih ada 20 sentra industri krecek dalam dusun tersebut, mengharuskan menetapkan harga jual yang tepat agar mampu bersaing dengan *home industry* sejenis.
2. Berdasarkan survei awal Bapak Gunari merasa dalam menentukan harga jual hanya menggunakan perkiraan dan tidak memperhitungkan secara detail.
3. Harga bahan baku produksi yang mengalami peningkatan akan mempengaruhi laba yang diperoleh jika harga jual tidak mengalami peningkatan.
4. Penentuan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* diimplementasikan dalam masalah *Home Industry* Krecek Terasi sudah sesuai dengan target laba yang diharapkan dan mampu bersaing dengan *home industry* sejenis atau belum.

C. Pembatasan Masalah

Untuk memperjelas pokok bahasan pada masalah dan untuk menghindari terjadinya penyimpangan terhadap pembahasan masalah, maka pembahasan ini dibatasi pada permasalahan yang berkaitan meliputi :

1. Tempat pelaksanaan penelitian ini berada disalah satu sentra pengrajin krecek yaitu *Home Industry* Krecek Terasi Bapak Gunari.
2. Menggunakan perhitungan harga pokok produksi melalui pendekatan *full costing* untuk penentuan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing*

3. Mengelompokkan biaya produksi menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah peneliti sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi krecek terasi pada Krecek Terasi Gunari?
2. Bagaimana perhitungan penentuan harga jual krecek terasi menggunakan metode *cost plus pricing* pada Krecek Terasi Gunari?
3. Bagaimana perhitungan harga jual yang efektif serta dapat menghasilkan keuntungan optimal pada Krecek Terasi Gunari?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok produksi krecek terasi pada Krecek Terasi Gunari.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan penentuan harga jual krecek terasi menggunakan metode *cost plus pricing* pada Krecek Terasi Gunari.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga jual yang efektif serta dapat menghasilkan keuntungan optimal pada Krecek Terasi Gunari.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang berkepentingan. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Praktis

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan bahan masukan dan pertimbangan dalam menentukan penetapan harga pokok produksi untuk menetapkan harga jual krecek terasi dengan menggunakan metode *cost plus pricing*.

2. Secara Teoritis

- a. Bagi universitas : penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.
- b. Bagi pembaca : hasil penelitian ini diharapkan memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan tentang penetapan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual bagi bisnis kecil menengah.
- c. Bagi peneliti lain : sebagai suatu tambahan ilmu pengetahuan dan bahan referensi yang bermanfaat bagi penelitian sejenis sehingga dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2020. *Prosedur Penelitian* (18th ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bintang Komara, A. S. 2016. Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel Bintang Komara , Ade Sudarma Universitas Muhammadiyah Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(ISSN 20886969), 18–29.
- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. 2018. *Akuntansi Manajemen* (Edisi Kedua). Yogyakarta: BPEF Yogyakarta.
- Handayani, S., & Ghofur, A. 2019. Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada UD. Lyly Bakery Lamongan. *Akuisasi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Harjanti, R. S., Hetika, H., & Murwanti, S. 2021. Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 84–97.
- Hartini, N. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hermanto, R., Subagyo, & Andoko, W. 2018. Analisis Perhitungan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Rumah Pada PT. Purni Mekar Perkasa Jaya. *Cahaya Aktiva*, 08(02), 171–183. Retrieved from www.cahayasurya.ac.id/jurnal
- Ikhwana, A., & Saepul. 2017. Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Peci. *Jurnal Kalibrasi*, 15(2), 72–84. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.15-2.72>
- Kartika, E., & Bakhtiar, M. R. 2020. Penentuan Cost of Good Sold dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Menentukan Harga Jual: Study Penggilingan Padi UD Budi Luhur. *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 67–73. Retrieved from <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Khosasih, W. W. 2018. *Analisis Perbandingan Metode Penetapan Harga Jual Pada UD. Maju Jaya Telukdalam*. 151(2), 10–17.
- Lemong, B. D. 2020. *Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penetapan Cost Plus Pricing Method Dalam Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Ikan Bakar Dabu-Dabu Lemong*. 15(1), 14–20.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Graha Ilmu.

- Nirmala, D., Sari, E. N., & Ardiantoro, L. 2019. Penerapan Metode Cpp (Cost Plus Pricing) Dalam Menentukan Harga Jual Makanan Oleh-Oleh Khas Mbencirang “Bolumer.” *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat) UNIM*, 153–159. Retrieved from <http://snp2m.unim.ac.id/index.php/snp2m/article/view/426>
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. 2020. Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>
- Sari, Y. 2018. Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada Ud Maju. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1). <https://doi.org/10.31289/jab.v4i1.1549>
- Lasena, S. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. . 2019. *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Supriyono. 2013. *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Edisi Kedua). Yogyakarta: BPEF.
- Szahro, Y., & Purwanto, T. 2021. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng di Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness ...*, 2(2), 419–425. Retrieved from <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/4159>
- Taroreh, B. F. W., Pangemanan, S. S., Suwetja, I. G., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. 2021. *Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv . Verel Tri Putra Mandiri Analysis of Selling Price Determination Using Cost Plus Pricing Method With Full Costing Approach on Cv . Verel Tri Putra M.* 9(3), 607–618.
- Toar, O., Karamoy, H., & Wokas, H. 2017. Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery the Analysis of Products Selling Price Comparison By Using Cost Plus Pricing and Mark Up Pricing Methods At Dolphin Donuts B. 2040 *Jurnal EMBA*, 5(2).