

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Media.
- Armstrong, dan Kotler. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12. Jilid). Erlangga.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, A., SAMARI, S., & DYAH, I. (2020). *Determinan Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Desain Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Pada Distro Corner Attack Merch Di* <http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/1464>
- Danang, S. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Center for academic Publishing service.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 19*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IMB SPSS 25* (9th ed.). Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Haizer, J dan Render, B. (2014). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (n.d.). *Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif . Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Not Bad Secondhand . Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling yaitu pengambilan samp.*
- Keller dan Kotler. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen pemasaran* (13. Jilid). Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat.
- Petter, J. P. dan J. C. O. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (16th ed.). Salema Empat.
- Rahmayanti, N., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @Rilyshop Di Kota Surabaya). *Cakrawala Management Business Journal*, 4(2), 846–868.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for academic Publishing service.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan layanan Prima*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F., & Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan penelitian)*. Andi Offset.